

FECHA DE ACTUALIZACIÓN 08 DE OCTUBRE DEL 2018

MUNICIPIO DE CHIHUAHUA

UNIDAD DE INFORMACIÓN

FAVOR DE NO MOVER LA INFORMACION MARCADA EN AMARILLO

**Ley de Transparencia y Acceso a la
Información Pública del Estado de
Chihuahua
Art. 77 Fracción IX**

**Informe de Resultados obtenidos en las
Giras de Trabajo que se realicen fuera
del territorio municipal.**

FECHA: DEL 29 DE SEPTIEMBRE AL 09 DE OCTUBRE

NOMBRE DEL FUNCIONARIO PÚBLICO COMISIONADO:

INDRA MANZO RASCON

LUGAR DEL EVENTO:

MADRID, ESPAÑA

NOMBRE DEL EVENTO O REUNIÓN:

**DIPLOMADO ESPECIALIZADO EN GESTIÓN DE GOBIERNO Y MARKETING
POLÍTICO**

OBJETIVO:

**IMPLEMENTAR POLÍTICAS PÚBLICAS DE CIUDADES EXITOSAS PARA TRAER
BENEFICIOS A LOS Y LAS CHIHUAHUENSES EN MATERIA DE SEGURIDAD
PÚBLICA, SERVICIOS MUNICIPALES, INCLUSIÓN DE PERSONAS, MOVILIDAD,
TRANSPORTE URBANO Y EN MATERIA DE GÉNERO**

RESULTADO DE LA GIRA DE TRABAJO:

- **LOGRAR ATENDER LA DEMANDA DE LOS CIUDADANOS EN MATERIA
DE SERVICIOS PÚBLICOS CUANDO NO EXISTE LA SUFICIENCIA
PRESUPUESTAL**

- IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE RECICLAJE EN LAS ENTIDADES PARA LOGRAR EL MAYOR APROVECHAMIENTO DE LOS RESIDUOS ORGÁNICOS E INORGÁNICOS.
- REORIENTACIÓN DEL RECURSO PARA ATENDER LOS PROBLEMAS MAS SENTIDOS DE LA POBLACIÓN, DE ACUERDO AL NÚMERO DE HABITANTES Y NECESIDADES DE LA ENTIDAD.
- ATENCION PRIORITARIA A ADULTOS MAYORES ENFOCADA AL DESARROLLO DE HABILIDADES Y APTITUDES DE MANERA QUE SE CONSIDEREN ÚTILES A SU COMUNIDAD.
- APOYO DE LAS MIPYMES, LOGRANDO QUE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES APROVECHAN LOS RECURSOS PROPIOS DE LA ENTIDAD PARA APERTURAR Y/O FORTALECER A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS APOYANDO AL COMERCIO LOCAL.
- RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE MOVILIDAD, REALIZANDO UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA IMPLEMENTAR NUEVAS Y MEJORES CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD AL PRIMER CUADRO DE LA CIUDAD.
- EFICIENTAR EL USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO A TRAVES DE CONDICIONES DIGNAS PARA LA POBLACIÓN.
- ATENDER A LA CRECIENTE URBANIZACIÓN, MEDIANTE UNA ADECUADA PLANEACIÓN PARA NUEVOS DESARROLLOS POR LA FALTA DE ESPACIOS PARA CONSTRUCCIÓN.
- COMO INCORPORAR LA OPINIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS CIUDADANOS PARA IMPLEMENTAR POLÍTICAS PÚBLICAS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y DAR SOLUCIÓN Y RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE CARÁCTER SOCIAL QUE REQUIERE LA POBLACIÓN
- IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS Y/O PROGRAMAS QUE CONTRIBUYAN A LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES
- APLICAR EL TRAINING POLÍTICO PARA UNA COMUNICACIÓN MAS EFECTIVA Y DINÁMICA CON LA CIUDADANIA.
- USO DE LAS HERRAMIENTAS ADECUADAS EN MATERIA DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN UTILIZANDO DE MANERA ADECUADA EL MARKETING POLÍTICO, MANTENIENDO A LA CIUDADANIA INFORMADA DE LOS LOGROS Y AVANCES DE LA GESTIÓN PÚBLICA.
- UTILIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN PARA LOGRAR UNA RECEPCIÓN EFECTIVA Y CONTINUA DE LAS NECESIDADES DE LA POBLACIÓN.