



Evaluación del Plan Municipal de Desarrollo 2021 - 2024
"Ficha Técnica de la Actividad"

DIRECCIÓN DE
PLANEACIÓN E
INNOVACIÓN
GOBIERNAL

Periodo de Evaluación:

jun-22

sep-22

Dependencia:

Instituto Municipal de Cultura Física y Deporte

ID. De Actividades	Actividad	Nombre del Indicador
2.6.1.4	REFORZAR CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.

Meta-Proyectada al corte para "EL INFORME DE GOBIERNO"	Resultado de la Proyección
610	660

Meta Programada	Unidad de Medida	Realizado	Resultado
250	CAMPAÑAS	568	-318



Indicadores IMCO

DIRECCIÓN DE
PLANEACIÓN E
INNOVACIÓN
GOBIERNAL

Subíndice IMCO	Indicador IMCO
I. SISTEMA DE DERECHO CONFIABLE Y OBJETIVO (DERECHO)	I. INCIDENCIA DELICTIVA



Ficha Técnica de la Actividad

DIRECCIÓN DE
PLANEACIÓN E
INNOVACIÓN
GOBIERNAL

No. Evidencia	Evidencia
1	INFORME DE LA ACTIVIDAD
	EVIDENCIA FOTOGRÁFICA
	REPORTE DESCRIPTIVO DEL EVENTO

Observaciones

SE EFECTUARON DIVERSAS ACCIONES ENCAMINADAS A LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y PROGRAMAS DEL IMCFD PARA EL ACCESO Y PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN ÁMBITOS DEPORTIVOS Y DE CULTURA FÍSICA.

Descripción de lo realizado (beneficiarios, montos de inversión, fechas). Para fines del Informe de Gobierno

A través de diversos mecanismos de comunicación, se llevaron a cabo acciones de campañas sobre programas institucionales para dar difusión y promoción, que incentive la participación de la población chihuahuense. Se trabajaron campañas para los programas: Copa Chihuahua Cimarrón 2022, Campeonato Nacional de Fútbol Americano, Torneo Nacional de Cachibol, Capacitaciones a promotores y entrenadores deportivos, Torneo Box de Barrios, Revista Zona D, 21km Mexbet 'Que suene la Música', Torneo Escuelas de Formación, Registro Municipal del Deporte.

Marco R. Loyola

Nombre y Firma del
Enlace

Juan José Abdo Fierro

Nombre y Firma del
Director o Sub-Director



REPORTE DESCRIPTIVO

SUBDIRECCIÓN.	DIRECCIÓN
ÁREA.	COMUNICACIÓN SOCIAL
PROGRAMA	REFORZAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS
NO. DE ACCIÓN	2.6.1.4

NOMBRE DEL EVENTO	CAMPAÑAS Y MECANISMOS DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS
LUGAR DEL EVENTO	MUNICIPIO DE CHIHUAHUA
DIRECCIÓN	
COLONIA	
FECHA DEL EVENTO	JULIO - SEPTIEMBRE 2022
DESCRIPCIÓN DEL EVENTO	SE REDACTARON Y ENVIARON A MEDIOS DE COMUNICACIÓN 29 BOLETINES INFORMATIVOS SOBRE EVENTOS, PROGRAMAS Y CONVOCATORIAS DEPORTIVAS
	SE REDACTARON 39 FICHAS INFORMATIVAS SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DEL INSTITUTO PARA FINES DE DISCURSOS, ASISTENCIA A ENTREVISTAS O ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
	SE REALIZARON 49 ENTREVISTAS Y ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN
	REGISTRO DE 59 CARPETAS DE FOTOGRAFÍAS DE LA COBERTURA A DIVERSOS EVENTOS DEPORTIVOS Y MUNICIPALES
	FUERON REALIZADOS 180 DISEÑOS PARA LA PROMOCIÓN DE PROGRAMAS, CONVOCATORIAS MUNICIPALES Y MATERIALES IMPRESOS
	SE LLEVARON A CABO 11 EVENTOS PÚBLICOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN
	SE EFECTUARON MÁS DE 71 ACCIONES Y LLAMADOS EN REDES SOCIALES OFICIALES DEL IMCFD

ASISTENTES:

NIÑOS		NIÑAS	
HOMBRES		MUJERES	
TOTAL			0

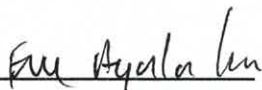
BENEFICIARIOS POTENCIALES:

NIÑOS	4,500	NIÑAS	4,500
HOMBRES	135,000	MUJERES	126,000
TOTAL			270,000

INSTITUCIONES COLABORADORAS:

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INVERSIÓN	\$4,465,771
DERRAMA ECONÓMICA	


LIC. EVA LETICIA AYALA LÓPEZ

ING. JUAN JOSÉ ABDO FIERRO



REPORTE DESCRIPTIVO

SUBDIRECCIÓN.	DIRECCIÓN
ÁREA.	COMUNICACIÓN SOCIAL
PROGRAMA	REFORZAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS
NO. DE ACCIÓN	2.6.1.4

NOMBRE DEL EVENTO	CAMPAÑAS Y MECANISMOS DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE FOMENTO DEPORTIVOS
LUGAR DEL EVENTO	MUNICIPIO DE CHIHUAHUA
DIRECCIÓN	
COLONIA	
FECHA DEL EVENTO	SEPTIEMBRE DE 2022
DESCRIPCIÓN DEL EVENTO	SE REDACTARON Y ENVIARON A MEDIOS DE COMUNICACIÓN 13 BOLETINES INFORMATIVOS SOBRE EVENTOS, PROGRAMAS Y CONVOCATORIAS DEPORTIVAS
	SE REDACTARON 15 FICHAS INFORMATIVAS SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DEL INSTITUTO PARA FINES DE DISCURSOS, ASISTENCIA A ENTREVISTAS O ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
	21 ENTREVISTAS Y ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN
	UN REGISTRO DE 19 CARPETAS DE FOTOGRAFÍAS DE LA COBERTURA A DIVERSOS EVENTOS DEPORTIVOS Y MUNICIPALES
	6 EVENTOS PÚBLICOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN
	64 DISEÑOS GRÁFICOS Y BANNERS PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN
A TRAVÉS DE REDES SOCIALES SE REGISTRARON MÁS DE 20 ACCIONES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEPORTIVA	

ASISTENTES:

NIÑOS		NIÑAS	
HOMBRES		MUJERES	
TOTAL		0	

BENEFICIARIOS POTENCIALES:

NIÑOS	1,500	NIÑAS	1,500
HOMBRES	45,000	MUJERES	42,000
TOTAL		90,000	

INSTITUCIONES COLABORADORAS:

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INVERSIÓN	\$ 1,107,057.75
DERRAMA ECONÓMICA	

LIC. EVA LETICIA AYALA LÓPEZ

ING. JUAN JOSÉ ABDO FIERRO

EVIDENCIA COMUNICACIÓN SOCIAL Y DISEÑO SEPTIEMBRE 2022

BOLETINES



ENTREVISTAS



REDES SOCIALES

Instituto Municipal de Cultura Física y Deporte

Te invitamos a la presentación de la perspectiva de infancia en las actividades deportivas.

Presencia gratuita. #InstitutoMunicipalChihuahua

