



Evaluación del Plan Municipal de Desarrollo 2021 - 2024
"Ficha Técnica de la Actividad"

DIRECCIÓN DE
PLANEACIÓN E
INNOVACIÓN
GOBIERNAMENTAL

Periodo de Evaluación:

Jun-22

sep-22

Dependencia:

Instituto Municipal de Cultura Física y Deporte

ID. De Actividades	Actividad	Nombre del Indicador
2.6.1.4	REFORZAR CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.

Meta-Proyectada al corte para "EL INFORME DE GOBIERNO"	Resultado de la Proyección
610	660

Meta Programada	Unidad de Medida	Realizado	Resultado
250	CAMPAÑAS	568	-318



Indicadores IMCO

DIRECCIÓN DE
PLANEACIÓN E
INNOVACIÓN
GOBIERNAMENTAL

Subíndice IMCO	Indicador IMCO
I. SISTEMA DE DERECHO CONFIABLE Y OBJETIVO (DERECHO)	I. INCIDENCIA DELICTIVA



Ficha Técnica de la Actividad

DIRECCIÓN DE
PLANEACIÓN E
INNOVACIÓN
GOBIERNAMENTAL

No. Evidencia	Evidencia
1	INFORME DE LA ACTIVIDAD
	EVIDENCIA FOTOGRÁFICA
	REPORTE DESCRIPTIVO DEL EVENTO

Observaciones

SE EFECTUARON DIVERSAS ACCIONES ENCAMINADAS A LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y PROGRAMAS DEL IMCFD PARA EL ACCESO Y PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN ÁMBITOS DEPORTIVOS Y DE CULTURA FÍSICA.

Descripción de lo realizado (beneficiarios, montos de inversión, fechas). Para fines del Informe de Gobierno

A través de diversos mecanismos de comunicación, se llevaron a cabo acciones de campañas sobre programas institucionales para dar difusión y promoción, que incentive la participación de la población chihuahuense. Se trabajaron campañas para los programas: Copa Chihuahua Cimarrón 2022, Campeonato Nacional de Fútbol Americano, Torneo Nacional de Cachibol, Capacitaciones a promotores y entrenadores deportivos, Torneo Box de Barrios, Revista Zona D, 21km Mexbet 'Que suene la Música', Torneo Escuelas de Formación, Registro Municipal del Deporte.

Marco R. Loyola

Nombre y Firma del
Enlace

Juan José Abdo Fierro

Nombre y Firma del
Director o Sub-Director