



Evaluación del Plan Municipal de Desarrollo 2021 -
2024
"Ficha Técnica de la Actividad"

DIRECCIÓN DE
PLANEACIÓN E
INNOVACIÓN
GUBERNAMENTAL

Periodo de Evaluación:

ago-22

ago-22

Dependencia:

Instituto Municipal de Cultura Física y Deporte

ID. De Actividades	Actividad	Nombre del Indicador
2.6.1.4	REFORZAR CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.



Indicadores IMCO

DIRECCIÓN DE
PLANEACIÓN E
INNOVACIÓN
GUBERNAMENTAL

Subíndice IMCO	Indicador IMCO
I. Sistema de derecho confiable y objetivo	I. Incidencia delictiva



Ficha Técnica de la Actividad

DIRECCIÓN DE
PLANEACIÓN E
INNOVACIÓN
GUBERNAMENTAL

No. Evidencia	Evidencia
1	INFORME TÉCNICO
2	EVIDENCIA FOTOGRÁFICA
3	REPORTE DESCRIPTIVO

Observaciones

CON DIFERENTES CONCEPTOS, LOS TRABAJOS QUE SE REALIZAN DESDE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DISEÑO, ESTÁN ENCAMINADOS A LA PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES QUE PROMUEVE EL INSTITUTO PARA UNA MAYOR CULTURA FÍSICA, ASÍ TAMBIÉN, SE TRABAJAN MECANISMOS DE DIFUSIÓN DESDE DIVERSOS CANALES PARA LLEGAR A MAYOR POBLACIÓN CON PROGRAMAS PÚBLICOS PARA EL DESARROLLO DEPORTIVO EN TODAS LAS EDADES. DIFUSIÓN DE PROGRAMAS EN ESPECÍFICO: CONCURSO DE MASCOTA DE LA COPA CHIHUAHUA, TORNEO BOX DE BARRIOS 2022, CAMPEONATO NACIONAL DE FÚTBOL AMERICANO, EVENTO NACIONAL DE CACHIBOL Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DEPORTIVOS.

Descripción de lo realizado (beneficiarios, montos de inversión, fechas). Para fines del Informe de Gobierno

SE REDACTARON Y ENVIARON 7 BOLETINES INFORMATIVOS CON ACCIONES, PROGRAMAS Y CONVOCATORIAS DE PROMOCIÓN DEPORTIVA
SE REDACTARON 18 FICHAS INFORMATIVAS PARA DIFERENTES FINES: DISCURSOS, FICHAS PARA ENTREVISTAS, EN ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TÉCNICAS DE EVENTOS CON EL ALCALDE
SE ATENDIERON 13 ENTREVISTAS CON DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN
EL REGISTRO DE 27 CARPETAS CONTENEDORAS DE MATERIAL FOTOGRÁFICO Y AUDIOVISUAL DE EVENTOS Y ACCIONES DEL INSTITUTO
SE EFECTUARON TRES EVENTOS PÚBLICOS PROPIOS DEL IMCFD CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN
FUERON REALIZADOS 57 GRÁFICOS Y DISEÑOS PARA LA PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN
A TRAVÉS DE REDES SOCIALES FACEBOOK Y WHATSAPP SE REGISTRARON 25 ACCIONES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE PROGRAMAS, ACCIONES Y CONVOCATORIAS DE FOMENTO DEPORTIVO

Marco E. Lara

Nombre y Firma del
Enlace

Nombre y Firma del
Director o Sub-Director



REPORTE DESCRIPTIVO

SUBDIRECCIÓN.	DIRECCIÓN
ÁREA.	COMUNICACIÓN SOCIAL
PROGRAMA	REFORZAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS
NO. DE ACCIÓN	2.6.1.4

NOMBRE DEL EVENTO	CAMPAÑAS Y MECANISMOS DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE FOMENTO DEPORTIVOS
LUGAR DEL EVENTO	MUNICIPIO DE CHIHUAHUA
DIRECCIÓN	
COLONIA	
FECHA DEL EVENTO	AGOSTO DEL 2022
DESCRIPCIÓN DEL EVENTO	SE REDACTARON Y ENVIARON A MEDIOS DE COMUNICACIÓN 7 BOLETINES INFORMATIVOS SOBRE EVENTOS, PROGRAMAS Y CONVOCATORIAS DEPORTIVAS SE REDACTARON 18 FICHAS INFORMATIVAS SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DEL INSTITUTO PARA FINES DE DISCURSOS, ASISTENCIA A ENTREVISTAS O ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN. 13 ENTREVISTAS EN ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN UN REGISTRO DE 27 CARPETAS DE FOTOGRAFÍAS DE LA COBERTURA A DIVERSOS EVENTOS DEPORTIVOS Y MUNICIPALES 3 EVENTOS PÚBLICOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN 57 DISEÑOS GRÁFICOS Y BANNERS PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE REDES SOCIALES SE REGISTRARON MÁS DE 25 ACCIONES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEPORTIVA

ASISTENTES:

NIÑOS		NIÑAS	
HOMBRES		MUJERES	
TOTAL			0

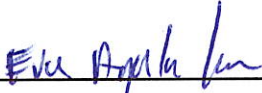
BENEFICIARIOS POTENCIALES:

NIÑOS	1,500	NIÑAS	1,500
HOMBRES	45,000	MUJERES	42,000
TOTAL			90,000

INSTITUCIONES COLABORADORAS:

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INVERSIÓN	\$ 1,430,857.03
DERRAMA ECONÓMICA	


LIC. EVA LETICIA AYALA LÓPEZ


ING. JUAN JOSÉ ABDO FIERRO