



Evaluación del Plan Municipal de Desarrollo 2021 -

2024

"Ficha Técnica de la Actividad"

DIRECCIÓN DE
PLANEACIÓN E
INNOVACIÓN
GUBERNAMENTAL

Periodo de Evaluación:

jul-22

jul-22

Dependencia:

Instituto Municipal de Cultura Física y Deporte

ID. De Actividades	Actividad	Nombre del Indicador
2.6.1.4	REFORZAR CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.



Indicadores IMCO

DIRECCIÓN DE
PLANEACIÓN E
INNOVACIÓN
GUBERNAMENTAL

Subíndice IMCO	Indicador IMCO
I. Sistema de derecho confiable y objetivo	I. Incidencia delictiva



Ficha Técnica de la Actividad

DIRECCIÓN DE
PLANEACIÓN E
INNOVACIÓN
GUBERNAMENTAL

No. Evidencia	Evidencia
1	INFORME TÉCNICO
2	EVIDENCIA FOTOGRÁFICA
3	REPORTE DESCRIPTIVO

Observaciones

CON DIFERENTES CONCEPTOS, LOS TRABAJOS QUE SE REALIZAN DESDE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DISEÑO, ESTÁN ENCAMINADOS A LA PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES QUE PROMUEVE EL INSTITUTO PARA UNA MAYOR CULTURA FÍSICA, ASÍ TAMBIÉN, SE TRABAJAN MECANISMOS DE DIFUSIÓN DESDE DIVERSOS CANALES PARA LLEGAR A MAYOR POBLACIÓN CON PROGRAMAS PÚBLICOS PARA EL DESARROLLO DEPORTIVO EN TODAS LAS EDADES. DIFUSIÓN DE PROGRAMAS EN ESPECÍFICO: TORNEO BOX DE BARRIOS, MESAS DE TRABAJO PARA EL ANTEPROYECTO DE REGLAMENTO DE USO DE INSTALACIONES DEPORTIVAS, REVISTA ZONA D, TORNEO DE FÚTBOL DE ESCUELAS DE FORMACIÓN, 21KM MEXBET 'QUE SUENE LA MÚSICA', Y DIFUSIÓN DE LOGROS DE DEPORTISTAS.

Descripción de lo realizado (beneficiarios, montos de inversión, fechas). Para fines del Informe de Gobierno

SE REDACTARON Y ENVIARON 9 BOLETINES INFORMATIVOS CON ACCIONES, PROGRAMAS Y CONVOCATORIAS DE PROMOCIÓN DEPORTIVA
SE REDACTARON 6 FICHAS INFORMATIVAS PARA DIFERENTES FINES: DISCURSOS, FICHAS PARA ENTREVISTAS, EN ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TÉCNICAS DE EVENTOS
SE ATENDIERON 15 ENTREVISTAS CON DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN
EL REGISTRO DE 13 CARPETAS CONTENEDORAS DE MATERIAL FOTOGRÁFICO Y AUDIOVISUAL DE EVENTOS Y ACCIONES DEL INSTITUTO
SE EFECTUARON DOS RUEDAS DE PRENSA PARA LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA FÍSICA Y EVENTOS DEL INSTITUTO.
FUERON REALIZADOS 59 GRÁFICOS Y DISEÑOS PARA LA PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN
A TRAVÉS DE REDES SOCIALES FACEBOOK Y WHATSAPP SE REGISTRARON 26 ACCIONES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE PROGRAMAS, ACCIONES Y CONVOCATORIAS DE FOMENTO DEPORTIVO

Marco R. Cayu.

Nombre y Firma del
Enlace

Juan José Abdo

Nombre y Firma del
Director o Sub-Director