



Evaluación del Plan Municipal de Desarrollo 2021 - 2024

"Ficha Técnica de la Actividad"

DIRECCIÓN DE
PLANEACIÓN E
INNOVACIÓN
GUBERNAMENTAL

Periodo de Evaluación:

ago-22

ago-22

Dependencia:

Instituto Municipal de Cultura Física y Deporte

ID. De Actividades	Actividad	Nombre del Indicador
2.6.1.4	REFORZAR CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.



Indicadores IMCO

DIRECCIÓN DE
PLANEACIÓN E
INNOVACIÓN
GUBERNAMENTAL

Subíndice IMCO

I. Sistema de derecho confiable y objetivo

Indicador IMCO

I. Incidencia delictiva



Ficha Técnica de la Actividad

DIRECCIÓN DE
PLANEACIÓN E
INNOVACIÓN
GUBERNAMENTAL

No. Evidencia	Evidencia
1	INFORME TÉCNICO
2	EVIDENCIA FOTOGRÁFICA
3	REPORTE DESCRIPTIVO

Observaciones

CON DIFERENTES CONCEPTOS, LOS TRABAJOS QUE SE REALIZAN DESDE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DISEÑO, ESTÁN ENCAMINADOS A LA PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES QUE PROMUEVE EL INSTITUTO PARA UNA MAYOR CULTURA FÍSICA, ASÍ TAMBIÉN, SE TRABAJAN MECANISMOS DE DIFUSIÓN DESDE DIVERSOS CANALES PARA LLEGAR A MAYOR POBLACIÓN CON PROGRAMAS PÚBLICOS PARA EL DESARROLLO DEPORTIVO EN TODAS LAS EDADES. DIFUSIÓN DE PROGRAMAS EN ESPECÍFICO: CONCURSO DE MASCOTA DE LA COPA CHIHUAHUA, TORNEO BOX DE BARRIOS 2022, CAMPEONATO NACIONAL DE FÚTBOL AMERICANO, EVENTO NACIONAL DE CACHIBOL Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DEPORTIVOS.

Descripción de lo realizado (beneficiarios, montos de inversión, fechas). Para fines del Informe de Gobierno

SE REDACTARON Y ENVIARON 7 BOLETINES INFORMATIVOS CON ACCIONES, PROGRAMAS Y CONVOCATORIAS DE PROMOCIÓN DEPORTIVA

SE REDACTARON 18 FICHAS INFORMATIVAS PARA DIFERENTES FINES: DISCURSOS, FICHAS PARA ENTREVISTAS, EN ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TÉCNICAS DE EVENTOS CON EL ALCALDE

SE ATENDIERON 13 ENTREVISTAS CON DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN

EL REGISTRO DE 27 CARPETAS CONTENEDORAS DE MATERIAL FOTOGRÁFICO Y AUDIOVISUAL DE EVENTOS Y ACCIONES DEL INSTITUTO

SE EFECTUARON TRES EVENTOS PÚBLICOS PROPIOS DEL IMCFD CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

FUERON REALIZADOS 57 GRÁFICOS Y DISEÑOS PARA LA PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A TRAVÉS DE REDES SOCIALES FACEBOOK Y WHATSAPP SE REGISTRARON 25 ACCIONES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE PROGRAMAS, ACCIONES Y CONVOCATORIAS DE FOMENTO DEPORTIVO

Marco E. Lara

Nombre y Firma del
Enlace

Nombre y Firma del
Director o Sub-Director