



Evaluación del Plan Municipal de Desarrollo 2021 - 2024
"Ficha Técnica de la Actividad"



Periodo de Evaluación:	
oct-23	dic-23

Dependencia: Instituto Municipal de Cultura Física y Deporte

ID. De Actividades	Actividad	Nombre del Indicador
2.6.1.4	REFORZAR CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.



Indicadores IMCO



Subíndice IMCO	Indicador IMCO
I. SISTEMA DE DERECHO CONFIABLE Y OBJETIVO (DERECHO)	I. INCIDENCIA DELICTIVA



Ficha Técnica de la Actividad



No. Evidencia	Evidencia	Beneficiarios	SEXO	Impacto
1	FICHA TÉCNICA	Adultos Mayores	F	135,000
2	REPORTE DESCRIPTIVO	Personas con capacidades diferentes	M	126,000
3	DOCUMENTO CON EVIDENCIAS		F	1
			M	4
		Adolescentes	F	200
			M	300
		Niños-Niñas	F	100
			M	200
		Total		261805

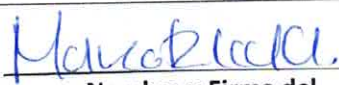
Observaciones

CON DIFERENTES CONCEPTOS, LOS TRABAJOS QUE SE REALIZAN DESDE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DISEÑO ESTÁN ENCAMINADOS A PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN CHIHUAHUENSE EN PROGRAMAS Y EVENTOS DEL INSTITUTO, CON EL FIN DE AUMENTAR LA CULTURA FÍSICA Y DESARROLLO DEPORTIVO. A TRAVÉS DE DIVERSOS MECANISMOS DE DIFUSIÓN SE TRABAJARON LOS SIGUIENTES PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DURANTE DICIEMBRE 2023:

PREMIO MUNICIPAL A LA EXCELENCIA EN EL DEPORTE 'TEPORACA', CARRERAS PEDESTRES 'SANTA'S RUN' Y GUANTES Y BONETES, RECUENTO DE LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS DURANTE 2023, REPRESENTANTES MUNDIALES DE BÉISBOL 5, MANTENIMIENTO A CANCHAS EN ÚLTIMO TRIMESTRE, APERTURA DE CENTROS DEPORTIVOS MUNICIPALES.

Descripción de lo realizado (beneficiarios, montos de inversión, fechas). Para fines del Informe de Gobierno

- REDACCIÓN DE 34 BOLETINES INFORMATIVOS Y 10 AUDIOS PARA RADIO.
- REDACCIÓN DE 44 FICHAS TÉCNICAS DE EVENTOS, INFORMATIVAS Y DISCURSIVAS.
- SE REALIZARON 42 ENTREVISTAS Y ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- SE EFECTUARON 5 EVENTOS PÚBLICOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
- COBERTURA FOTOGRÁFICA DE 76 EVENTOS Y PRODUCCIÓN DE 13 VIDEOS PROMOCIONALES Y DE RESUMEN.
- SE GENERARON 310 DISEÑOS GRÁFICOS PARA LA PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS
- MÁS DE 90 ACCIONES EN DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES



Nombre y Firma del
Enlace



Nombre y Firma del
Director o Sub-Director



REPORTE DESCRIPTIVO

SUBDIRECCIÓN.	DIRECCIÓN
ÁREA.	COMUNICACIÓN SOCIAL
PROGRAMA	REFORZAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS
NO. DE ACCIÓN	2.6.1.4

NOMBRE DEL EVENTO	CAMPAÑAS Y MECANISMOS DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE FOMENTO DEPORTIVOS
LUGAR DEL EVENTO	MUNICIPIO DE CHIHUAHUA
DIRECCIÓN	
COLONIA	
FECHA DEL EVENTO	DICIEMBRE
DESCRIPCIÓN DEL EVENTO	REDACCIÓN DE 9 BOLETINES INFORMATIVOS Y 6 AUDIOS PARA RADIO.
	REDACCIÓN DE 13 FICHAS TÉCNICAS DE EVENTOS, INFORMATIVAS Y DISCURSIVAS.
	SE REALIZARON 15 ENTREVISTAS Y ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN
	COBERTURA FOTOGRÁFICA DE 25 EVENTOS Y PRODUCCIÓN DE 5 VIDEOS PROMOCIONALES Y DE RESUMEN.
	SE EFECTUARON 2 EVENTOS PÚBLICOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
	SE GENERARON 140 DISEÑOS GRÁFICOS PARA LA PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS
	MÁS DE 30 ACCIONES EN DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES

ASISTENTES:

NIÑOS		NIÑAS	
HOMBRES		MUJERES	
TOTAL			0

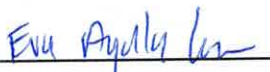
BENEFICIARIOS POTENCIALES:

NIÑOS	500	NIÑAS	300
HOMBRES	135,000	MUJERES	126,000
TOTAL			261,800

INSTITUCIONES COLABORADORAS:

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

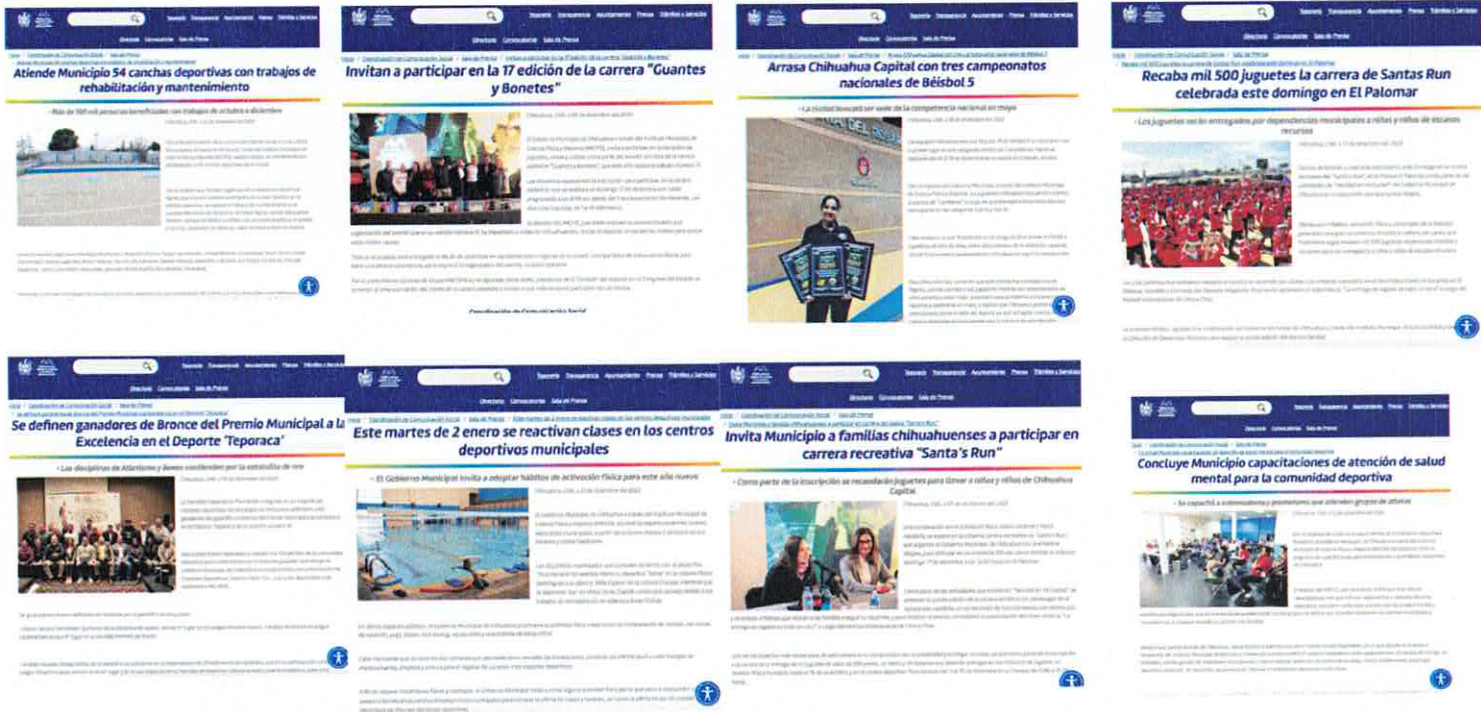
INVERSIÓN	
DERRAMA ECONÓMICA	N/A


LIC. EVA LETICIA AYALA LÓPEZ


ING. JUAN JOSÉ ABDO FIERRO

ACCIONES DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DISEÑO DICIEMBRE 2023

BOLETINES



ENTREVISTAS



REDES SOCIALES

