



Evaluación del Plan Municipal de Desarrollo 2021 - 2024
"Ficha Técnica de la Actividad"



Periodo de Evaluación:	
oct-23	dic-23

Dependencia: Instituto Municipal de Cultura Física y Deporte

ID. De Actividades	Actividad	Nombre del Indicador
2.6.1.4	REFORZAR CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.



Indicadores IMCO



Subíndice IMCO	Indicador IMCO
I. SISTEMA DE DERECHO CONFIABLE Y OBJETIVO (DERECHO)	I. INCIDENCIA DELICTIVA



Ficha Técnica de la Actividad



No. Evidencia	Evidencia	Beneficiarios	SEXO	Impacto
1	FICHA TÉCNICA	Adultos Mayores	F	135,000
2	REPORTE DESCRIPTIVO		M	126,000
3	DOCUMENTO CON EVIDENCIAS	Personas con capacidades diferentes	F	1
			M	4
		Adolescentes	F	200
			M	300
		Niños-Niñas	F	100
			M	200
		Total		261805

Observaciones

CON DIFERENTES CONCEPTOS, LOS TRABAJOS QUE SE REALIZAN DESDE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DISEÑO ESTÁN ENCAMINADOS A PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN CHIHUAHUENSE EN PROGRAMAS Y EVENTOS DEL INSTITUTO, CON EL FIN DE AUMENTAR LA CULTURA FÍSICA Y DESARROLLO DEPORTIVO. A TRAVÉS DE DIVERSOS MECANISMOS DE DIFUSIÓN SE TRABAJARON LOS SIGUIENTES PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DURANTE DICIEMBRE 2023:

PREMIO MUNICIPAL A LA EXCELENCIA EN EL DEPORTE 'TEPORACA', CARRERAS PEDESTRES 'SANTA'S RUN' Y GUANTES Y BONETES, RECuento DE LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS DURANTE 2023, REPRESENTANTES MUNDIALES DE BÉISBOL 5, MANTENIMIENTO A CANCHAS EN ÚLTIMO TRIMESTRE, APERTURA DE CENTROS DEPORTIVOS MUNICIPALES.

Descripción de lo realizado (beneficiarios, montos de inversión, fechas). Para fines del Informe de Gobierno

- REDACCIÓN DE 34 BOLETINES INFORMATIVOS Y 10 AUDIOS PARA RADIO.
- REDACCIÓN DE 44 FICHAS TÉCNICAS DE EVENTOS, INFORMATIVAS Y DISCURSIVAS.
- SE REALIZARON 42 ENTREVISTAS Y ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- SE EFECTUARON 5 EVENTOS PÚBLICOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
- COBERTURA FOTOGRÁFICA DE 76 EVENTOS Y PRODUCCIÓN DE 13 VIDEOS PROMOCIONALES Y DE RESUMEN.
- SE GENERARON 310 DISEÑOS GRÁFICOS PARA LA PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS
- MÁS DE 90 ACCIONES EN DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES



Nombre y Firma del
Enlace



Nombre y Firma del
Director o Sub-Director