



Evaluación del Plan Municipal de Desarrollo 2021 - 2024 "Ficha Técnica de la Actividad"



Periodo de Evaluación:	
jul-23	sep-23

Dependencia:

Instituto Municipal de Cultura Física y Deporte

ID. De Actividades	Actividad	Nombre del Indicador
2.6.1.4	REFORZAR CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.



Indicadores IMCO



Subíndice IMCO	Indicador IMCO
I. SISTEMA DE DERECHO CONFIABLE Y OBJETIVO (DERECHO)	I. INCIDENCIA DELICTIVA



Ficha Técnica de la Actividad



No. Evidencia	Evidencia	Beneficiarios	SEXO	Impacto
1	FICHA TÉCNICA	Adultos Mayores	F	126,000
2	REPORTE DESCRIPTIVO	Personas con capacidades diferentes	M	135,000
3	DOCUMENTO CON EVIDENCIAS		F	N/A
			M	6
		Adolescentes	F	45,000
			M	45,000
		Niños-Niñas	F	200
			M	200
		Total		351406

Observaciones

CON DIFERENTES CONCEPTOS, LOS TRABAJOS QUE SE REALIZAN DESDE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DISEÑO ESTÁN ENCAMINADOS A PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN CHIHUAHUENSE EN PROGRAMAS Y EVENTOS DEL INSTITUTO, CON EL FIN DE AUMENTAR LA CULTURA FÍSICA Y DESARROLLO DEPORTIVO. A TRAVÉS DE DIVERSOS MECANISMOS DE DIFUSIÓN SE TRABAJARON LOS SIGUIENTES PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DURANTE JULIO A SEPTIEMBRE 2023: DUATLON CIUDADES CAPIALES, PROMOCIÓN DE LOS CENTROS DEPORTIVOS MUNICIPALES, REGISTRO MUNICIPAL DEL DEPORTE, CAMPEONATO NACIONAL DE BOLICHE, APOYO A EQUIPO DE POWERCHAIR, FERIA DE JUEGOS AUTÓCTONOS TRADICIONALES, TORNEO BOX DE BARRIOS, RED LATINOAMERICANA DEL DEPORTE UNESCO, CAMPEONATO MUNICIPAL INDÍGENA DE BALONCESTO, CAPACITACIONES, MATERIAL A GIMNASIO MUNICIPAL DE BOX, PAGO DE BECAS DEPORTIVAS, IMPULSO DEL DEPORTE A TRAVÉS DE 52 COMITÉS DEPORTIVOS MUNICIPALES, CERTIFICACIÓN A OPERADORES DE ALBERCAS MUNICIPALES, TALLER DE PELOTA TARASCA, CAMPEONATO ESTATAL DE SOFTBOL, RETO PONTE BIEN.

Descripción de lo realizado (beneficiarios, montos de inversión, fechas). Para fines del Informe de Gobierno

- REDACCIÓN DE 24 BOLETINES INFORMATIVOS Y PRODUCCIÓN DE 8
- AUDIOS
- REDACCIÓN DE 37 FICHAS TÉCNICAS, INFORMATIVAS, DISCURSIVAS Y PARA ENTREVISTAS.
- SE REALIZARON 51 ENTREVISTAS Y ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- SE EFECTUARON 7 EVENTOS PÚBLICOS DEL IMCFD CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- COBERTURA FOTOGRÁFICA DE 63 EVENTOS Y PRODUCCIÓN DE 16 VIDEOS PROMOCIONALES Y DE RESUMEN
- SE GENERARON 340 DISEÑOS GRÁFICOS PARA LA PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS
- MÁS DE 120 ACCIONES EN DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES

Marco R. Ioya

Nombre y Firma del
Enlace

Nombre y Firma del
Director o Sub-Director