



Evaluación del Plan Municipal de Desarrollo 2021 - 2024
"Ficha Técnica de la Actividad"



Periodo de Evaluación:	
ago-23	ago-23

Dependencia:

Instituto Municipal de Prevención y Atención a la Salud

ID. De Actividades	Actividad	Nombre del Indicador
2.6.1.4	REFORZAR CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.



Indicadores IMCO



Subíndice IMCO	Indicador IMCO
I. SISTEMA DE DERECHO CONFIABLE Y OBJETIVO (DERECHO)	I. INCIDENCIA DELICTIVA



Ficha Técnica de la Actividad



No. Evidencia	Evidencia
1	Informe técnico
2	Reglamento
3	Reporte descriptivo

Observaciones

CON DIFERENTES CONCEPTOS, LOS TRABAJOS QUE SE REALIZAN DESDE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DISEÑO ESTÁN ENCAMINADOS A PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN CHIHUAHUENSE EN PROGRAMAS Y EVENTOS DEL INSTITUTO, CON EL FIN DE AUMENTAR LA CULTURA FÍSICA Y DESARROLLO DEPORTIVO. A TRAVÉS DE DIVERSOS MECANISMOS DE DIFUSIÓN SE TRABAJARON LOS SIGUIENTES PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DURANTE JULIO 2023.

FERIA DE JUEGOS TRADICIONALES Y AUTÓCTONOS, FINAL DEL TORNEO MUNICIPAL BOX DE BARRIOS, CHIHUAHUA SE UNE A RED LATINOAMERICANA DE LA UNESCO, CAMPEONATO MUNICIPAL INDÍGENA DE BALONCESTO, CAPACITACIÓN DE ENTRENADORES Y ENTREGA DE MATERIAL A GIMNASIO DE BOX 'SANTA ROSA'.

Descripción de lo realizado (beneficiarios, montos de inversión, fechas). Para fines del Informe de Gobierno

REDACCIÓN DE 7 BOLETINES INFORMATIVOS Y PRODUCCIÓN DE 5 AUDIOS
REDACCIÓN DE 8 FICHAS TÉCNICAS, INFORMATIVAS, DISCURSIVAS Y PARA ENTREVISTAS.
SE REALIZARON 11 ENTREVISTAS Y ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN
SE EFECTUARON 2 EVENTOS PÚBLICOS DEL IMCFD CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN
COBERTURA FOTOGRÁFICA DE 15 EVENTOS Y PRODUCCIÓN DE 5 VIDEOS PROMOCIONALES Y DE RESUMEN
SE GENERARON 50 DISEÑOS GRÁFICOS PARA LA PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS
MÁS DE 40 ACCIONES EN DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES

Lic. Marco René Loya Cárdenas
Enlace

ING. JUAN JOSÉ ABDO FIERRO
Director



REPORTE DESCRIPTIVO

SUBDIRECCIÓN.	DIRECCIÓN
ÁREA.	COMUNICACIÓN SOCIAL
PROGRAMA	REFORZAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS
NO. DE ACCIÓN	2.6.1.4

NOMBRE DEL EVENTO	CAMPAÑAS Y MECANISMOS DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE FOMENTO DEPORTIVOS
LUGAR DEL EVENTO	MUNICIPIO DE CHIHUAHUA
DIRECCIÓN	
COLONIA	
FECHA DEL EVENTO	AGOSTO DEL 2023
DESCRIPCIÓN DEL EVENTO	REDACCIÓN DE 7 BOLETINES INFORMATIVOS Y PRODUCCIÓN DE 5 AUDIOS
	REDACCIÓN DE 8 FICHAS TÉCNICAS, INFORMATIVAS, DISCURSIVAS Y PARA ENTREVISTAS.
	SE REALIZARON 11 ENTREVISTAS Y ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN
	COBERTURA FOTOGRÁFICA DE 15 EVENTOS Y PRODUCCIÓN DE 5 VIDEOS PROMOCIONALES Y DE RESUMEN
	SE EFECTUARON 2 EVENTOS PÚBLICOS PROPIOS DEL IMCFD CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN
	SE GENERARON 50 DISEÑOS GRÁFICOS PARA LA PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS
	MÁS DE 40 ACCIONES EN DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES

ASISTENTES:

NIÑOS		NIÑAS	
HOMBRES		MUJERES	
TOTAL		0	

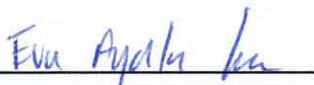
BENEFICIARIOS POTENCIALES:

NIÑOS	4,500	NIÑAS	4,500
HOMBRES	135,000	MUJERES	126,000
TOTAL		270,000	

INSTITUCIONES COLABORADORAS:

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INVERSIÓN	
DERRAMA ECONÓMICA	N/A


LIC. EVA LETICIA AYALA LÓPEZ


ING. JUAN JOSÉ ABDO FIERRO

ACCIONES DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DISEÑO AGOSTO 2023

BOLETINES



ENTREVISTAS



REDES SOCIALES

