



Evaluación del Plan Municipal de Desarrollo 2021 - 2024

"Ficha Técnica de la Actividad"

DIRECCIÓN DE
PLANEACIÓN E
INNOVACIÓN
GUBERNAMENTAL

Periodo de Evaluación:

may-23

may-23

Dependencia:

Instituto Municipal de Cultura Física y Deporte

ID. De Actividades	Actividad	Nombre del Indicador
2.6.1.4	REFORZAR CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.



Indicadores IMCO

DIRECCIÓN DE
PLANEACIÓN E
INNOVACIÓN
GUBERNAMENTAL

Subíndice IMCO	Indicador IMCO
I. Sistema de derecho confiable y objetivo	I. Incidencia delictiva



Ficha Técnica de la Actividad

DIRECCIÓN DE
PLANEACIÓN E
INNOVACIÓN
GUBERNAMENTAL

No. Evidencia	Evidencia
1	INFORME TÉCNICO
2	EVIDENCIA FOTOGRÁFICA
3	REPORTE DESCRIPTIVO

Observaciones

CON DIFERENTES CONCEPTOS, LOS TRABAJOS QUE SE REALIZAN DESDE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DISEÑO ESTÁN ENCAMINADOS A PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN CHIHUAHUENSE EN PROGRAMAS Y EVENTOS DEL INSTITUTO, CON EL FIN DE AUMENTAR LA CULTURA FÍSICA Y DESARROLLO DEPORTIVO. A TRAVÉS DE DIVERSOS MECANISMOS DE DIFUSIÓN SE TRABAJARON LOS SIGUIENTES PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DURANTE MAYO:

ANIVERSARIO DE LA ARENA COLISEO, TORNEO REGIONAL MINIBASKETBALL FIBA FUNDATION, RESULTADOS DE KARATECAS EN EVENTO NACIONAL, CARRERA DEL EMPLEADO MUNICIPAL, PROGRAMA DE ACTIVACIÓN DEPORTIVA EN LADRILLERAS NORTE, CONVOCATORIA DE CENTROS DEPORTIVOS, PROGRAMA BÚSQUEDA DE TALENTOS EN CHIHUAHUA 2000, PROGRAMA 'PONTE BIEN', CONVIVENCIA DE JUGADOR DE SAN FRANCISCO CON COMUNIDAD CHIHUAHUENSE.

Descripción de lo realizado (beneficiarios, montos de inversión, fechas). Para fines del Informe de Gobierno

SE REDACTARON Y ENVIARON 9 BOLETINES INFORMATIVOS CON ACCIONES, PROGRAMAS Y CONVOCATORIAS DE PROMOCIÓN DEPORTIVA
SE REDACTARON 12 FICHAS INFORMATIVAS PARA FINES DISCURSIVOS, FICHAS PARA ENTREVISTAS, EN ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN
SE REALIZARON 15 ENTREVISTAS Y ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN
EL REGISTRO DE 21 CARPETAS DE COBERTURA FOTOGRÁFICA DE EVENTOS Y PRODUCCIÓN DE 5 VIDEOS PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN
SE EFECTUARON 4 EVENTOS PÚBLICOS PROPIOS DEL IMCFD CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN
FUERON REALIZADOS 50 GRÁFICOS Y DISEÑOS PARA LA PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN
A TRAVÉS DE REDES SOCIALES FACEBOOK Y WHATSAPP SE REGISTRARON MÁS DE 30 ACCIONES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE PROGRAMAS, ACCIONES Y CONVOCATORIAS DE FOMENTO DEPORTIVO

Marco E. Lopez

Nombre y Firma del
Enlace

Juan José Abdo

Nombre y Firma del
Director o Sub-Director