



Evaluación del Plan Municipal de Desarrollo 2021 - 2024
"Ficha Técnica de la Actividad"



Periodo de Evaluación:

abr-23

jun-23

Dependencia:

Instituto Municipal de Prevención y Atención a la Salud

ID. De Actividades	Actividad	Nombre del Indicador
2.8.1.4	REFORZAR CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.



Indicadores IMCO



Subíndice IMCO

I. SISTEMA DE DERECHO CONFIABLE Y OBJETIVO

Indicador IMCO

I. INCIDENCIA DELICTIVA



Ficha Técnica de la Actividad



No. Evidencia	Evidencia
1	Informe técnico
2	Evidencia fotografica
3	Reporte descriptivo

Observaciones

CON DIFERENTES CONCEPTOS, LOS TRABAJOS QUE SE REALIZAN DESDE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DISEÑO ESTÁN ENCAMINADOS A PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN CHIHUAHUENSE EN PROGRAMAS Y EVENTOS DEL INSTITUTO, CON EL FIN DE AUMENTAR LA CULTURA FÍSICA Y DESARROLLO DEPORTIVO. A TRAVÉS DE DIVERSOS MECANISMOS DE DIFUSIÓN SE TRABAJARON LOS SIGUIENTES PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DURANTE EL TRIMESTRE ABRIL - JUNIO 2023:

TORNEO ESCUELAS DE FORMACIÓN, ENTREGA DE BECAS DE FOMENTO DEPORTIVO, PROGRAMA DE BÚSQUEDA DE TALENTOS, REGISTRO MUNICIPAL DEL DEPORTE, DUATLÓN CIUDADES CAPITALES, TORNEO MINI BASKETBALL FIBA FOUNDATION, SEGUNDA CARRERA DEL PERSONAL MUNICIPAL, CONVIVENCIAS DEPORTIVAS Y CULTURALES EN ASENTAMIENTOS, PROGRAMA PONTE BIEN, EXPERIENCIA NFL CON COMUNIDAD CHIHUAHUENSE, TORNEO MUNICIPAL BOX DE BARRIOS, APOYOS A DEPORTISTAS DEL MUNICIPIO DE CHIHUAHUA PARA SUS REPRESENTACIONES, JUEGOS NACIONALES CONADE, DÍA DEL PROMOTOR DEPORTIVO DEL MUNICIPIO DE CHIHUAHUA, CHIHUAHUENSES EN JUEGOS CENTROAMERICANOS Y DEL CARIBE, PRESENTACIÓN DE CONVOCATORIA COPA CHIHUAHUA DE FUTBOL INFANTIL, TALLER DE LENGUA DE SEÑAS MEXICANAS.

Descripción de lo realizado (beneficiarios, montos de inversión, fechas). Para fines del Informe de Gobierno

SE REDACTARON 31 BOLETINES INFORMATIVOS Y EDICIÓN DE 6 AUDIOS PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SE REDACTARON 58 FICHAS INFORMATIVAS, TÉCNICAS DE EVENTOS, DISCURSIVAS Y ENTREVISTAS

SE REALIZARON 56 ENTREVISTAS Y ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

REGISTRO DE 89 CARPETAS DE COBERTURA FOTOGRÁFICA DE EVENTOS Y PRODUCCIÓN DE 11 VIDEOS PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SE EFECTUARON 17 EVENTOS PÚBLICOS PROPIOS DEL IMCFD CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

FUERON REALIZADOS 250 GRÁFICOS Y DISEÑOS PARA LA PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN
MÁS DE 110 ACCIONES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES

Lic. Marco René Loya Cárdenas
Enlace

Ing. Juan José Abdo Fierro
Director



REPORTE DESCRIPTIVO

SUBDIRECCIÓN.	DIRECCIÓN
ÁREA.	COMUNICACIÓN SOCIAL
PROGRAMA	REFORZAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS
NO. DE ACCIÓN	2.6.1.4

NOMBRE DEL EVENTO	CAMPAÑAS Y MECANISMOS DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE FOMENTO DEPORTIVOS
LUGAR DEL EVENTO	MUNICIPIO DE CHIHUAHUA
DIRECCIÓN	
COLONIA	
FECHA DEL EVENTO	ABRIL - JUNIO 2023
DESCRIPCIÓN DEL EVENTO	SE REDACTARON 31 BOLETINES INFORMATIVOS Y EDICIÓN DE 6 AUDIOS PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN
	SE REDACTARON 58 FICHAS INFORMATIVAS, TÉCNICAS DE EVENTOS, DISCURSIVAS Y ENTREVISTAS
	SE REALIZARON 56 ENTREVISTAS Y ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN
	REGISTRO DE 89 CARPETAS DE COBERTURA FOTOGRÁFICA DE EVENTOS Y PRODUCCIÓN DE 11 VIDEOS PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN
	SE EFECTUARON 17 EVENTOS PÚBLICOS PROPIOS DEL IMCFD CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN
	FUERON REALIZADOS 250 GRÁFICOS Y DISEÑOS PARA LA PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN
	MÁS DE 110 ACCIONES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES

ASISTENTES:

NIÑOS		NIÑAS	
HOMBRES		MUJERES	
TOTAL		0	

BENEFICIARIOS POTENCIALES:

NIÑOS	4,500	NIÑAS	4,500
HOMBRES	135,000	MUJERES	126,000
TOTAL		270,000	

INSTITUCIONES COLABORADORAS:

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INVERSIÓN	
DERRAMA ECONÓMICA	N/A


LIC. EVA LETICIA AYALA LÓPEZ


ING. JUAN JOSÉ ABDO FIERRO

ENTREVISTAS.



REDES SOCIALES.



