



Evaluación del Plan Municipal de Desarrollo 2021 - 2024

"Ficha Técnica de la Actividad"

DIRECCIÓN DE
PLANEACIÓN E
INNOVACIÓN
GUBERNAMENTAL

Periodo de Evaluación:

ene-23

mzo-23

Dependencia:

Instituto Municipal de Cultura Física y Deporte

ID. De Actividades	Actividad	Nombre del Indicador
2.6.1.4	REFORZAR CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.



Indicadores IMCO

DIRECCIÓN DE
PLANEACIÓN E
INNOVACIÓN
GUBERNAMENTAL

Subíndice IMCO

I. Sistema de derecho confiable y objetivo

Indicador IMCO

I. Incidencia delictiva



Ficha Técnica de la Actividad

DIRECCIÓN DE
PLANEACIÓN E
INNOVACIÓN
GUBERNAMENTAL

No. Evidenci	Evidencia
1	INFORME TÉCNICO
2	EVIDENCIA FOTOGRÁFICA
3	REPORTE DESCRIPTIVO

Observaciones

CON DIFERENTES CONCEPTOS, LOS TRABAJOS QUE SE REALIZAN DESDE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DISEÑO ESTÁN ENCAMINADOS A PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN CHIHUAHUENSE EN PROGRAMAS Y EVENTOS DEL INSTITUTO, CON EL FIN DE AUMENTAR LA CULTURA FÍSICA Y DESARROLLO DEPORTIVO. A TRAVÉS DE DIVERSOS MECANISMOS DE DIFUSIÓN SE TRABAJARON LOS SIGUIENTES PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DURANTE ENERO-MARZO:

RECONOCIMIENTO A PROMOTORES DE CANCHAS MUNICIPALES, PREMIO TEPORACA, MANTENIMIENTO A UNIDADES DEPORTIVAS, REGISTRO MUNICIPAL DEL DEPORTE, REHABILITACIÓN AL DEPORTIVO NIÑO ESPINO, PROGRAMA DE BECAS DE FOMENTO DEPORTIVO, IMPLEMENTOS PARA CENTROS DEPORTIVOS, ABANDERAMIENTO DE LA DELEGACIÓN DE CHIHUAHUA EN JUEGOS CONADE, EVENTO PROFESIONAL DE BOXEO, PROGRAMA DE CONVIVENCIAS DEPORTIVAS CON PUEBLOS ORIGINARIOS, TALLER DE LENGUA DE SEÑAS MEXICANAS EN EL DEPORTE, TORNEO APPLE CUP, CAPACITACIÓN DE SIPINNA SOBRE PROTOCOLOS PARA MENORES, EVENTO DE LA SUPER COPA EN CHIHUAHUA, INCLUSIÓN CON GOLBOL.

Descripción de lo realizado (beneficiarios, montos de inversión, fechas). Para fines del Informe de Gobierno

SE REDACTARON Y ENVIARON 31 BOLETINES INFORMATIVOS CON ACCIONES, PROGRAMAS Y CONVOCATORIAS DE PROMOCIÓN DEPORTIVA

SE REDACTARON 35 FICHAS INFORMATIVAS PARA FINES DISCURSIVOS, FICHAS PARA ENTREVISTAS, EN ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SE REALIZARON 57 ENTREVISTAS Y ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

EL REGISTRO DE 49 CARPETAS DE COBERTURA FOTOGRÁFICA DE EVENTOS Y PRODUCCIÓN DE 1 VIDEO PROMOCIONAL

SE EFECTUARON 33 EVENTOS PÚBLICOS PROPIOS DEL IMCDF CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

FUERON REALIZADOS 275 GRÁFICOS Y DISEÑOS PARA LA PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A TRAVÉS DE REDES SOCIALES FACEBOOK Y WHATSAPP SE REGISTRARON MÁS DE 90 ACCIONES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE PROGRAMAS, ACCIONES Y CONVOCATORIAS DE FOMENTO DEPORTIVO

Marcelo Lopez

Nombre y Firma del
Enlace

Juan José Abdo

Nombre y Firma del
Director o Sub-Director



REPORTE DESCRIPTIVO

SUBDIRECCIÓN.	DIRECCIÓN
ÁREA.	COMUNICACIÓN SOCIAL
PROGRAMA	REFORZAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS
NO. DE ACCIÓN	2.6.1.4

NOMBRE DEL EVENTO	CAMPAÑAS Y MECANISMOS DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE FOMENTO DEPORTIVOS
LUGAR DEL EVENTO	MUNICIPIO DE CHIHUAHUA
DIRECCIÓN	
COLONIA	
FECHA DEL EVENTO	MARZO
DESCRIPCIÓN DEL EVENTO	SE REDACTARON Y ENVIARON A MEDIOS DE COMUNICACIÓN 15 BOLETINES INFORMATIVOS SOBRE EVENTOS, PROGRAMAS Y CONVOCATORIAS DEPORTIVAS
	SE REDACTARON 14 FICHAS INFORMATIVAS SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DEL INSTITUTO PARA FINES DE DISCURSOS, ASISTENCIA A ENTREVISTAS O ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
	23 ENTREVISTAS Y ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN
	UN REGISTRO DE 24 CARPETAS DE COBERTURAS Y PRODUCCIÓN DE 1 VIDEO PROMOCIONAL
	6 EVENTOS PÚBLICOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN
	112 DISEÑOS GRÁFICOS Y BANNERS PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN
	A TRAVÉS DE REDES SOCIALES SE REGISTRARON MÁS DE 30 ACCIONES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEPORTIVA

ASISTENTES:

NIÑOS		NIÑAS	
HOMBRES		MUJERES	
TOTAL		0	

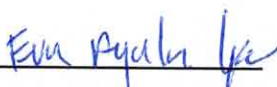
BENEFICIARIOS POTENCIALES:

NIÑOS	1,500	NIÑAS	1,500
HOMBRES	45,000	MUJERES	42,000
TOTAL		90,000	

INSTITUCIONES COLABORADORAS:

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

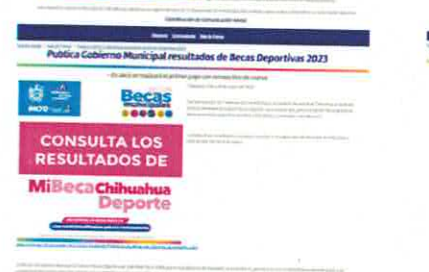
INVERSIÓN	
DERRAMA ECONÓMICA	N/A


LIC. EVA LETICIA AYALA LÓPEZ


ING. JUAN JOSÉ ABDO FIERRO

EVIDENCIAS COMUNICACIÓN SOCIAL Y DISEÑO MARZO 2023

BOLETINES



ENTREVISTAS





REDES SOCIALES -DISEÑOS

