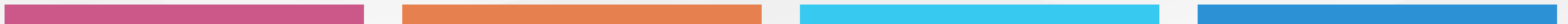




PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

MUNICIPIO DE CHIHUAHUA 2021-2024



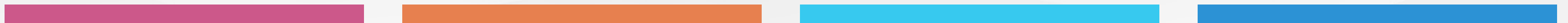
INTRODUCCIÓN



A continuación, se presenta en forma de reporte los principales hallazgos y definiciones Estratégicas que regirán la administración del Municipio 2021-2024. En este se incluye tanto una parte de diagnóstico, así como el aterrizaje de la Estrategia en Objetivos e Indicadores.

Cabe destacar que las definiciones se tomaron de acuerdo a las aportaciones de actores clave de la Administración.

Agradecemos al equipo del Municipio por permitirnos colaborar en la definición de su Estrategia al 2024.



OBJETIVO



Desarrollar la Estrategia del gobierno del Municipio de Chihuahua para brindar enfoque y dirección de largo plazo a través de una estructura que le permita dar seguimiento a sus planes y proyectos.



PROCESO DE INTERVENCIÓN



●
Identificar los principales “motores” que impulsan a la institución, así como las “anclas” que detienen su desarrollo. Se mapean los principales “retos” y “oportunidades” que el entorno presenta.

●
Profundizar en su análisis y revisión, permitir identificar y evaluar las Directrices, que determinen los resultados esperados y describen un Mapa Estratégico el rumbo mediante la definición de Objetivos distribuidos en diferentes perspectivas.

●
Definir el mecanismo mediante el cual se da seguimiento y ofrece control a todos los elementos de la Estrategia.
Indicadores Estratégicos, Iniciativas Estratégicas, Línea base para el plan de trabajo por Iniciativa

●
Establecer el mecanismo de seguimiento a la Estrategia mediante las RAEs, el rol del Líder de la Estrategia y el uso de la plataforma Strategy digital.

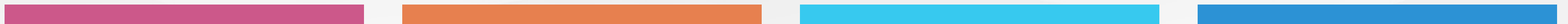


FILOSOFÍA



Como parte importante del planteamiento estratégico se parte de elementos filosóficos que sirven como guía sobre lo que se quiere lograr, así como la forma en la que se quiere actuar e involucrarse como servidores públicos.

Por ello, a continuación, se presenta la Misión y Visión mismas que se construyeron a partir de aportaciones de distintos actores.



NUESTRA MISIÓN



Gobernamos y servimos a la ciudadanía Chihuahuense con un sentido humanista, transparente y honesto.

Diseñamos e implementamos políticas públicas y generamos condiciones que mejoren la calidad de vida de las familias e impacten en la competitividad del municipio optimizando el uso del tiempo y los recursos.



NUESTRA VISIÓN



**Chihuahua Capital...
La Más Competitiva.**



DIAGNÓSTICO

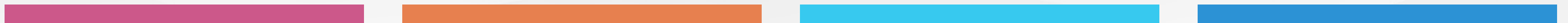


Con el fin de obtener una radiografía de las fuerzas tanto internas como externas que pueden impactar de manera favorable o bien desfavorable en los resultados de la Administración se llevó a cabo un ejercicio FODA mediante la participación de actores clave.

A partir de ello se hizo una priorización de los distintos elementos identificados mediante un ejercicio de consenso donde se obtuvieron los Factores Críticos de Negocio.

Esta priorización permite enfocar los esfuerzos en aras de obtener mejores resultados.

A continuación, se presentan estos elementos.



FACTORES CRÍTICOS

F

Fortalezas

- Imagen del Alcalde como persona joven e involucrada.
- Hay armonía entre gobierno estatal, legislativo y gobierno municipal
- Recibimos un municipio sin deuda
- Equipo con cultura de transparencia y comunicación de logros.
- Alta participación de las mujeres en el gabinete. Equidad.
- Se cuenta con la participación directa de diversos sectores de la sociedad.

O

Oportunidades

- Es posible esperar mas inversiones con nuevos gobiernos, mejores expectativas
- El apoyo y respaldo de grupos empresariales crea un ambiente propicio para la toma de decisiones
- Reactivación de la economía a raíz de la pandemia.
- Hay un nivel razonablemente bueno de empleo en la ciudad
- Con el aumento de la transparencia caminamos a una mucho mayor apertura de todos los procesos.

D

Debilidades

- Presiones internas hacia los funcionarios por cumplir expectativas
- Rezago en la adopción de tecnología en las áreas.
- La estructura de gobierno es obesa y difícil de mover para toma de decisiones
- La falta de normatividad que implemente la firma electrónica genera retrasos y obsolescencia en los procesos internos y externos.
- Que el trabajo diario provoque perdida de enfoque hacia el objetivo.
- Ciber seguridad actual.

A

Amenazas

- Crecimiento de problemas como consumo de drogas, desintegración familiar, depresión
- La gente tiene altas expectativas, de cumplirse mucho beneficio, de no cumplirse enorme decepción
- Dificultad para gestionar recursos e inversiones para la ciudad
- Crecimiento en la brecha socio-económica.
- Que haya quien quiera hacer fracasar al gobierno de Marco para que no sea candidato a gobernador
- La situación económica pudiera tener efectos negativos en el presupuesto.
- Percepcion de inseguridad en ciertas zonas centra los esfuerzos del gobierno en este punto.

DISEÑO ESTRATÉGICO



El diseño de la Estrategia se delineó a partir de la metodología Balanced Scorecard, la cual requiere de la construcción de un Mapa Estratégico que nos sirve tanto como herramienta de comunicación al interior de la Administración como herramienta de gestión.

El Mapa, aporta en la gestión de la Estrategia a partir de los Indicadores que ayudan a medir el cumplimiento de sus Objetivos, así como Iniciativas que pueden estar vinculadas a algún Objetivo o bien, caminar por si mismas porque aportan a los esfuerzos de elementos de Diagnóstico y Aspiraciones Estratégicas.

A continuación, se presenta el Mapa Estratégico con sus distintas rutas y en imagen algunas capturas de pantalla del Despliegue de la Estrategia, la cual se encuentra de manera editable en archivo Excel.



DISEÑO ESTRATÉGICO

MODELO DE GESTIÓN



MAPA ESTRATÉGICO

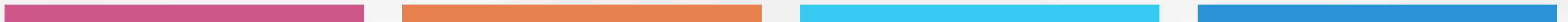
MUNICIPIO DE CHIHUAHUA



El Mapa Estratégico, muestra los Objetivos Estratégicos del Municipio al 2024 en 4 perspectivas: Impulsores de Valor, Recursos Financieros, Procesos Clave y Familia y Comunidad.

Cabe destacar que estos Objetivos tienen una Relación Causal ascendente entre ellos. Las relaciones Causa-Efecto entre los diferentes Objetivos del Mapa Estratégico ayudan a comprender mejor la relación entre las diferentes perspectivas y facilitan el análisis de la Estrategia.

Por otro lado, se determinaron 3 rutas estratégicas: **Competitividad, Innovación y Eficiencia.**



MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPIO

FAMILIA Y COMUNIDAD

FC1

AUMENTAR LA
CALIDAD DE VIDA

FC2

FAVORECER LA
SOLIDARIDAD

FC3

AUMENTAR LA
CONFIANZA CON LOS
GRUPOS DE INTERÉS

FC4

SER UNA CIUDAD
ATRACTIVA PARA
INVERSIONES DE VALOR

PROCESOS CLAVE

PC1

OFRECER SEGURIDAD
SIN EXCUSAS

PC2

OFRECER OBRAS Y
SERVICIOS
SUSTENTABLES Y DE
IMPACTO SOCIAL

PC3

GESTIONAR LA
INNOVACIÓN

PC4

PROMOVER ECOSISTEMAS
FÉRTILES PARA EL
EMPRENDIMIENTO, LOS
NEGOCIOS Y LA INNOVACIÓN

PC5

SER UN GOBIERNO
EFICAZ Y EFICIENTE

PC6

GENERAR UNA MARCA
POSITIVA DE LA
ADMINISTRACIÓN A TRAVÉS
DE LA COORDINACIÓN DE
COMUNICACIÓN

RECURSOS FINANCIEROS

RF1

PROMOVER POLÍTICAS
PÚBLICAS PARA OPTIMIZAR Y
MAXIMIZAR EL USO DE LOS
RECURSOS

RF2

AUMENTAR
RECAUDACIÓN DE
RECURSOS PROPIOS

RF3

PLANEAR Y EJERCER
EFICIENTEMENTE EL
PRESUPUESTO

IMPULSORES DE VALOR

IV1

POTENCIAR EL TALENTO E
IMPULSAR UN LIDERAZGO
CON ENFOQUE HUMANISTA Y
CULTURA DEL SERVICIO

IV2

FORTALECER EL
EGOVERNMENT

IV3

SER UN REFERENTE EN
TRANSPARENCIA Y
ANTICORRUPCIÓN

IV4

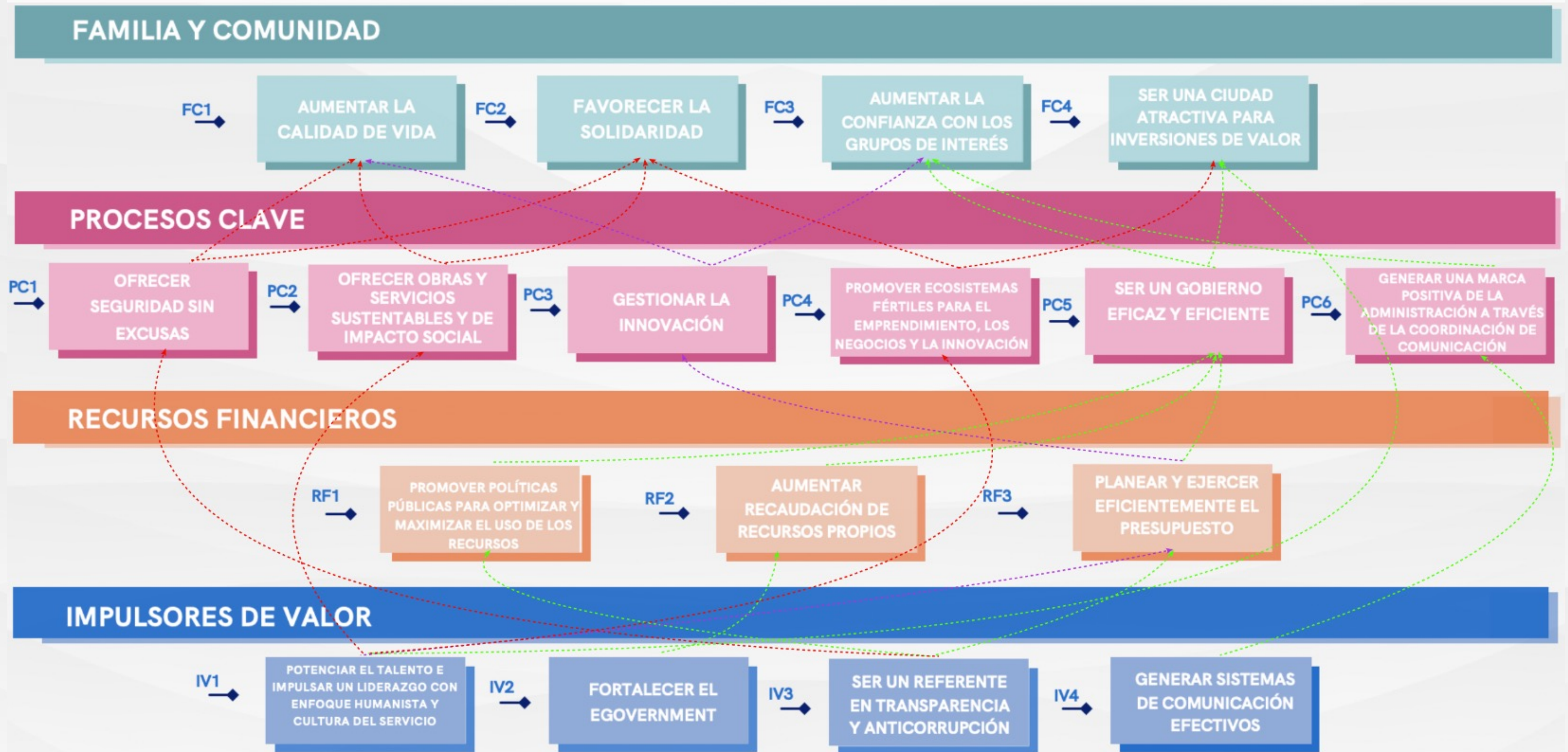
GENERAR SISTEMAS
DE COMUNICACIÓN
EFECTIVOS

RELACIONES CAUSALES MAPA ESTRATÉGICO

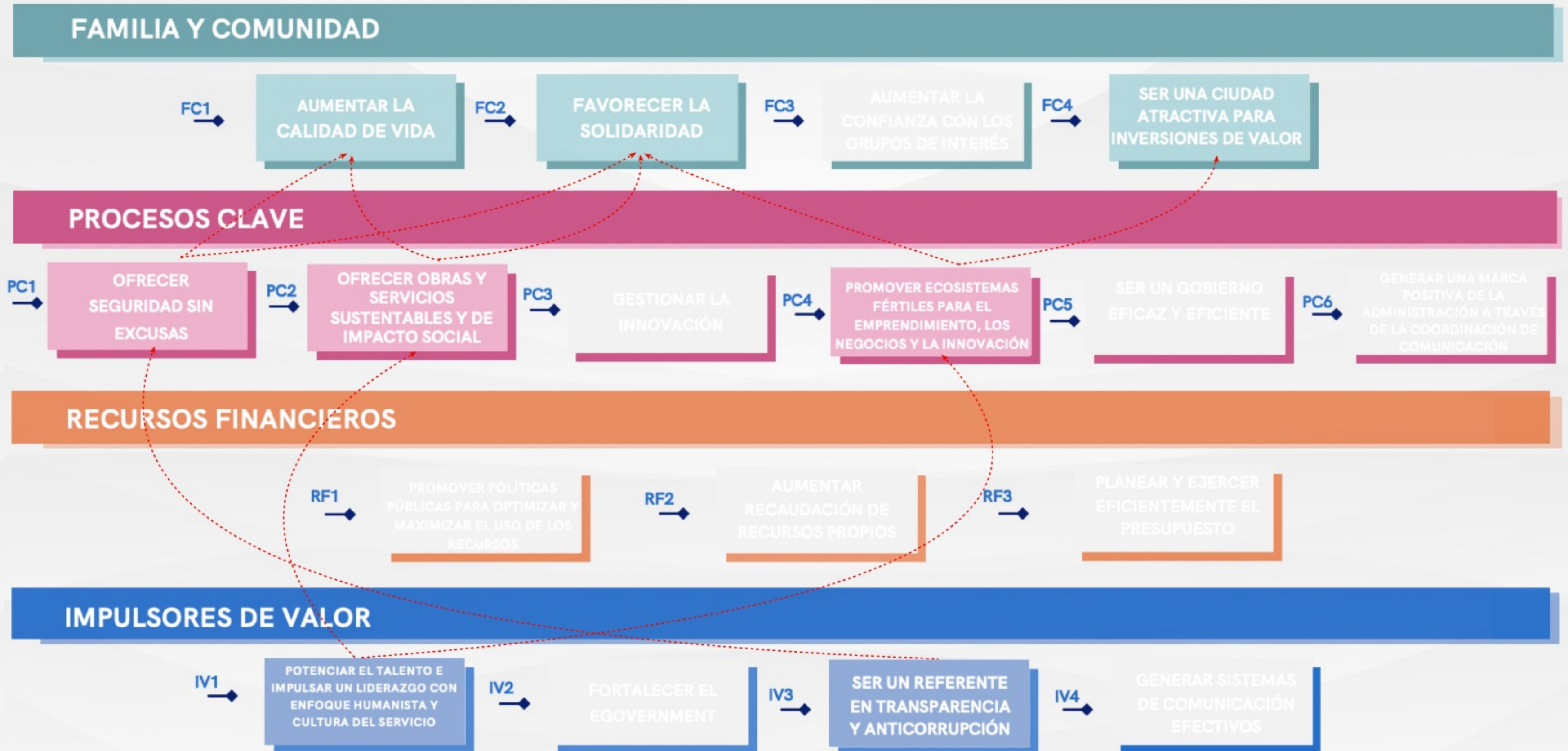
COMPETITIVIDAD

INNOVACIÓN

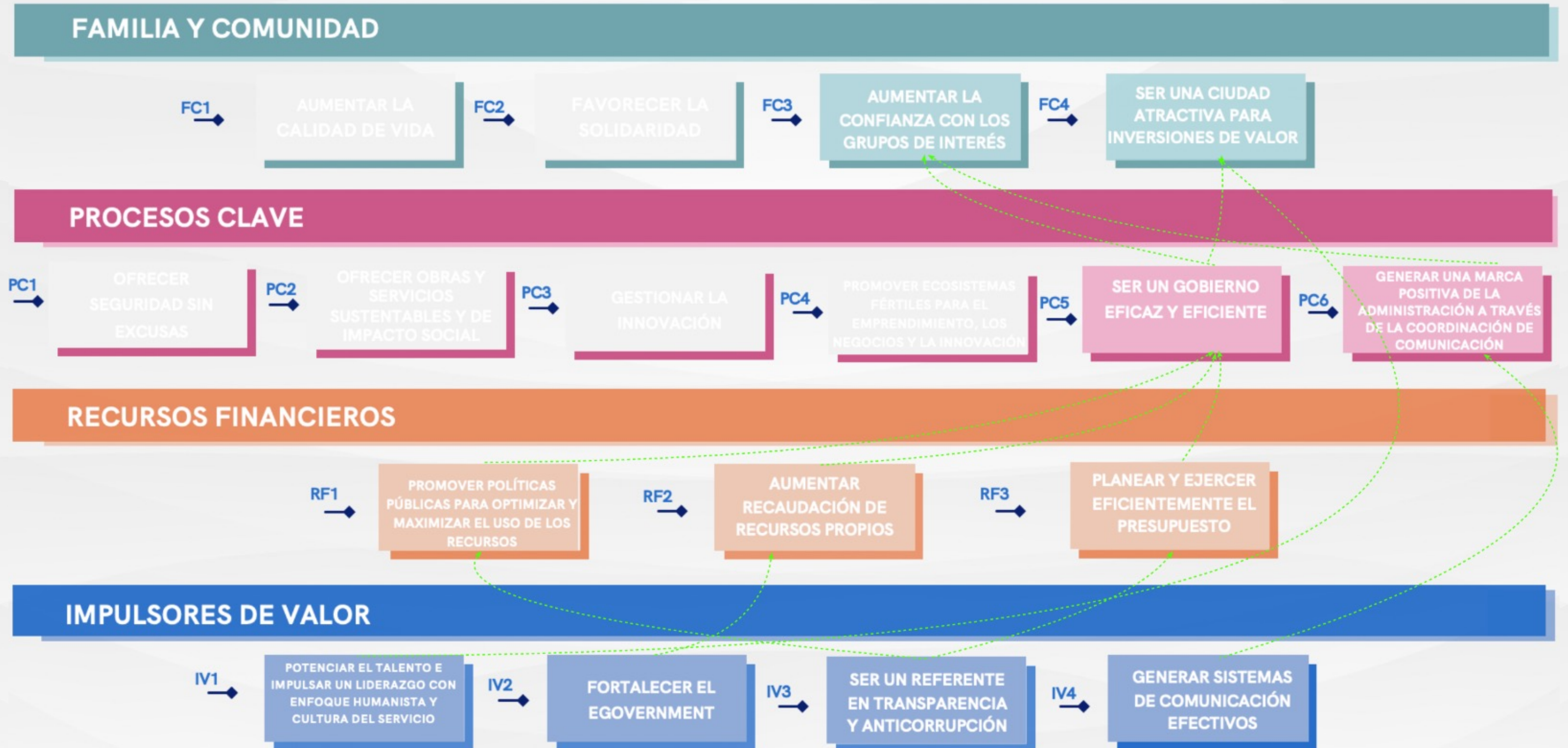
EFICIENCIA



ruta estratégica: competitividad



ruta estratégica: eficiencia



ruta estratégica: innovación



FAMILIA Y COMUNIDAD

FC1 →

AUMENTAR LA
CALIDAD DE VIDA

FC2 →

FAVORECER LA
SOLIDARIDAD

FC3 →

AUMENTAR LA
CONFIANZA CON LOS
GRUPOS DE INTERÉS

FC4 →

SER UNA CIUDAD
ATRACTIVA PARA
INVERSIONES DE VALOR

PROCESOS CLAVE

PC1 →

OFRECER
SEGURIDAD SIN
EXCUSAS

PC2 →

OFRECER OBRAS Y
SERVICIOS
SUSTENTABLES Y DE
IMPACTO SOCIAL

PC3 →

GESTIONAR LA
INNOVACIÓN

PC4 →

PROMOVER ECOSISTEMAS
FÉRTILES PARA EL
EMPENDIMIENTO, LOS
NEGOCIOS Y LA INNOVACIÓN

PC5 →

SER UN GOBIERNO
EFICAZ Y EFICIENTE

PC6 →

GENERAR UNA MARCA
POSITIVA DE LA
ADMINISTRACIÓN A TRAVÉS
DE LA COORDINACIÓN DE
COMUNICACIÓN

RECURSOS FINANCIEROS

RF1 →

PROMOVER POLÍTICAS
PÚBLICAS PARA OPTIMIZAR Y
MAXIMIZAR EL USO DE LOS
RECURSOS

RF2 →

AUMENTAR
RECAUDACIÓN DE
RECURSOS PROPIOS

RF3 →

PLANEAR Y EJERCER
EFICIENTEMENTE EL
PRESUPUESTO

IMPULSORES DE VALOR

IV1 →

POTENCIAR EL TALENTO E
IMPULSAR UN LIDERAZGO CON
ENFOQUE HUMANISTA Y
CULTURA DEL SERVICIO

IV2 →

FORTALECER EL
EGOVERNMENT

IV3 →

SER UN REFERENTE
EN TRANSPARENCIA
Y ANTICORRUPCIÓN

IV4 →

GENERAR SISTEMAS
DE COMUNICACIÓN
EFECTIVOS

DESPLIEGUE DE LA ESTRATEGIA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Perspectiva	Clave	Objetivo Estratégico	Min	Max	Min	Max	Min	Max
Familia y Comunidad	FC1	Aumentar la Calidad de Vida	0%	75%	75%	90%	90%	100%
	FC2	Favorecer la Solidaridad	0%	80%	80%	89%	89%	100%
	FC3	Aumentar la Confianza con los diferentes sectores de la Sociedad (sector Privado, Gobiernos, Contribuyentes, Inversionistas, sociedad en general)	0%	85%	85%	100%	100%	100%
	FC4	Ser una Ciudad Atractiva para Inversiones de Valor.	0%	79%	80%	89%	90%	100%
Procesos	PC1	Ofrecer Seguridad sin Excusas	0%	60%	60%	80%	80%	100%
	PC2	Ofrecer Obras y Servicios Sustentables y de Impacto Social	0%	70%	70%	90%	90%	100%
	PC3	Gestionar la innovación	0%	80%	80%	90%	90%	100%
	PC4	Promover Ecosistemas Fértiles para el Emprendimiento, los Negocios y la Innovación	0%	80%	80%	90%	90%	100%
	PC5	Ser un Gobierno Eficaz y Eficiente	0%	85%	85%	90%	90%	100%
	PC6	Generar una Marca Positiva de la Administración a través de la Coordinación de Comunicación	0%	85%	85%	100%	100%	100%
Recursos Financieros	RF1	Promover políticas públicas para optimizar y maximizar el uso de los recursos	0%	70%	70%	85%	85%	100%
	RF2	Aumentar Recaudación de Recursos (Def: Conservar la autonomia financiera e incrementar la eficiencia recaudatoria)	0%	90%	90%	100%	100%	100%
	RF3	Planear y Ejercer Eficientemente el Presupuesto	0%	90%	90%	95%	95%	100%
Impulsores de Valor	IV1	Potenciar el Talento e Impulsar un Liderazgo con Enfoque Humanista y Cultura del Servicio	0%	70%	70%	80%	80%	100%
	IV2	Fortalecer el eGovernment	0%	75%	75%	85%	85%	100%
	IV3	Ser un Referente en Transparencia y Anticorrupción	0%	70%	70%	80%	80%	100%
	IV4	Generar Sistemas de Comunicación Efectivos	0%	75%	75%	100%	100%	100%



DESPLIEGUE DE LA ESTRATEGIA

INDICADORES ESTRATÉGICOS



Clave	Objetivo Estratégico	Indicadores Estratégicos	Descripción del indicador	PMD	Ponderación	Unidad Medida	Frecuencia	Dueño	Reportero	Fuente	Meta Anual (2022)	Descripción de Meta	Tipo Meta	Meta fija o acumulada	En	Fr	Mr	Ab	My	Jn	Jl	Ag	Sp	Oc	Nv	Dc	Fórmula	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max				
Familia y Comunidad																																									
FC1	Aumentar la Calidad de Vida	# de personas desarrolladas en nuevas capacidades (re-skilling y upskilling)	Personas que se capacitan en nuevas capacidades y habilidades para su mantenimiento e inserción laboral. Actualmente son 120	SI	30%	Personas capacitadas	Trimestral	Pepe Jordán	Julio Rico	ICATECH e INADET	500	# personas capacidades en nuevas capacidades y habilidades	Normal	Acumulada				125			250			375			500	Total logrado al final del año	350	424	425	499	500	500	0%	85%	85%	100%	100%	100%	
		% de Tasa de Empleo	Mantener la tasa de empleo actual de 95.9%		20%	Tasa de empleo	Trimestral	Pepe Jordán	Julio Rico	PICS	95.9%	Mantener la tasa actual de empleo	Normal	Fija				95.9%			95.9%			95.9%			95.9%			90%	91%	93%	94%	95.90%	0%	94.89%	94.89%	98%	98.0%	100%	
		Incremento en el nivel salarial de L1 a NIVELES SUPERIORES (Sub indicador)	Porcentaje de personas en el nivel salarial L1 que salen de L1 (actualmente creció 6% el L1)		20%	Porcentaje de personas que subieron de L1 a L superiores	Trimestral	Pepe Jordán	Julio Rico	PICS	1%	Incrementar el número de personas empleadas que suben de nivel salarial de L1 a L superiores	Normal	Acumulada				0.25%			0.50%			0.75%			1.00%			-0.01%	0.00%	0.99%	1%		0%	0.01%	0.01%	99.00%	100%	100%	
		PIB Municipal	Incrementar el PIB municipal (168,556.9 MDP)		5%	Porcentaje de incremento	Semestral	Pepe Jordán	Julio Rico	PICS	3%	Porcentaje que incrementa el PIB municipal de manera anual.	Normal	Acumulada							1.50%						3.00%		2%	2.99%	2%	2.99%	3%		0%	66.67%	66.67%	100.00%	100%	100%	
		Igualdad de género. Diferencia de ingreso hombre – mujer, GINI salarial	Actualmente la diferencia entre el ingreso promedio de la mujer y el hombre es de 0.355		5%	Porcentaje de incremento	Anual	Pepe Jordán	Julio Rico	PICS	0.33	Medición del Gini Salarial.	Inversa	Acumulada													0.33			0.36	0.35	0.34	0.33		0%	0.01%	0.01%	100%	100%	100%	
		Índice de Progreso Social	Desempeño social de una región que es independiente de factores económicos. 63.7 ; 16 lugar, Estado de Chihuahua		5%	Posición	Anual	Pepe Jordán	Julio Rico	MX ¿Cómo vamos?	15vo	Posición en el IPS de MX ¿Cómo vamos?	Inversa	Fija													15				*+19	18vo	16vo	15			20%	20%	100%	100%	
		Percepción de Ciudadanos en cuanto a Calidad de Vida.	Percepción positiva de parte de los ciudadanos acerca de la calidad de vida en el municipio. 26.30%	ENSU	15%	Porcentaje de incremento	Anual	Pepe Jordán	Julio Rico	ENSU	5 puntos porcentuales	Incremento en 5 puntos porcentuales en la percepción positiva de calidad de vida	Normal	Fija													5		0	2	3	4	5		0%	60%	60%	100%	100%		
		% de conclusión de Educación Pre escolar /Primaria/Secundaria/ Universidad becados	% de alumnos becados que ingresan y se gradúan en cada nivel educativo	?	11%	Porcentaje de conclusión	Anual	Mónica	Subdirector de educación (René Razcón)	Subdirección de educación	95%	95% de alumnos que ingresan, terminan su nivel de educación al que ingresaron	Normal														95%	Promedio de porcentaje de alumnos que	80%		85%		95%		84%	89%	89%	100%	100%	100%	
FC2	Favorecer la Solidaridad	Incremento en el porcentaje de solicitudes de becas de excelencia	% de incremento de solicitudes de becas de excelencia	?	11%	Porcentaje de incremento	Semestral	Mónica	Subdirector de educación (René Razcón)	Subdirección de educación	15%	Incremento de un 15% en la cantidad de solicitudes de beca de excelencia	Normal	Acumulada							7.50%					15%	Incremento entre total de solicitantes de	-10%		-5%	0%	15%		33%	66%	66%	100%	100%	100%		
		# de Proyectos que favorecen la accesibilidad e infraestructura en general	Cantidad de proyectos de mejora en planteles educativos parques, campos deportivos, etc. que ayuden a reducir la brecha social.	?	13%	# de proyectos desarrollados	Trimestral	Mónica	Distintas dependencias del gobierno municipal (DIF, obras públicas,	Distintas dependencias del gobierno municipal (DIF, obras públicas,	Al menos seguir igual	Que no halla decremento en el desarrollo de proyectos	Normal	Acumulada					25%			50%			75%		100%		-30%		-15%		0%	70%	85%	85%	100%	100%	100%		
		% de Cumplimiento de Programas a Grupos Vulnerables.	Porcentaje de cumplimiento de los programas a grupos vulnerables	?	10%	Porcentaje de cumplimiento	Trimestral	Mónica	Diferentes dependencias (DH, DIF)	DH y DIF	100%	Cumplimiento al 100% de los programas propuestas para el año 2022	Normal						25%			50%			75%		100%			90%		95%	100%		0%	95%	95%	100%	100%	100%	
		Incremento en la posición de equidad salarial	Brinca a mejores posiciones en el ranking de equidad salarial de IMCO	?	10%	Incremento en la posición en el ranking de IMCO	Anual	Instituto Municipal de la Mujer	Instituto Municipal de la Mujer	IMCO	2	Incrementar en la posición en el ranking de equidad de género de IMCO	Inversa														Ranking IMCO	-2	-1	0	1	2		0%	50%	50%	100%	100%	100%		
		# de personas con discapacidad que se apoyaron en obtener empleo	Cantidad de personas con discapacidad que obtuvieron empleo		11%	# de personas apoyadas	Trimestral	Mónica	Secretario del Trabajo	Secretaría del trabajo	50	50 personas con discapacidad apoyadas y que obtuvieron empleo	Normal						12			24			36		50	Sumatoria de personas apoyadas	10		25		50		0%	50%	50%	100%	100%	100%	
		# de familias beneficiadas en mejora a su vivienda	Cantidad de familias beneficiadas en mejora a su vivienda		11%	# de familias beneficiadas	Trimestral	Mónica	Subdirector de desarrollo social	Subdirección de desarrollo social	400	400 familias beneficiadas en mejora a su vivienda	Normal						100			200			300		400		200		300		400		0%	75%	75%	100%	100%	100%	
		Número de beneficiarios por acciones de salud física y mental	Número de beneficiarios por acciones de salud física y mental		11%	# consultas	Trimestral	Rosa María Hernández (Directora del IMPAS)	Directora del IMPAS	Directora del IMPAS	700	700 beneficiarios por acciones de salud física y mental directamente	Normal	Acumulada					100			300			500		700								0%	50%	50%	75%	75%	100%	
		# proyectos de infraestructura que favorecen a los grupos vulnerables	Cumplir al 100% con la planeación de proyectos de accesos a servicios básicos para disminución del rezago social		12%	Cantidad de proyectos	-	Mónica																																	
FC3	Aumentar la Confianza con los diferentes sectores de la Sociedad (sector Privado, Gobiernos, Contribuyentes, inversionistas, sociedad en general)	Índice de aceptación en General con el Desempeño del Gobierno	Porcentaje de aprobación del gobierno municipal		50%	Porcentaje	Semestral	Jorge	Jorge	Encuesta propia de Comunicación	65%	65% de aprobación del gobierno	Normal	Fija													65%			54%	55%		65%		0%	85%	85%	100%	100%	100%	
		Índice de aceptación en General de cada sector de la sociedad	Promedio del porcentaje de probación del gobierno de todos los sectores de la sociedad a considerar		50%	Procentaje promedio	Semestral	Jorge	Jorge	Encuesta propia de Comunicación	65%	65% de aprobación del gobierno	Normal	Fija													65%			54%	55%		65%		0%	85%	85%	100%	100%	100%	
FC4	Ser una Ciudad Atractiva para Inversiones de Valor.	Posicionar a la ciudad dentro de los cinco primeros lugares con mejor índice de competitividad económica al 2024.	Índice de competitividad económica a nivel nacional. Hoy está en el lugar 10	IMCO	10%	Posición	Anual	Pepe Jordán	Julio Rico	IMCO	3	Avanzar 3 posiciones en el ranking del CU del IMCO para llegar a la posición 7	Normal	Fija												3			11	10	9	7		0	66%	66%	100%	100%	100%		
		Incrementar el número de visitantes en el Municipio 5%. (Incluye la meta)	El número de visitantes en el municipio de Chihuahua durante el 2021 fueron 1,395,974.		10%	Porcentaje de incremento	Trimestral	Pepe Jordán	Julio Rico	INEGI	5%	Incrementar 5 por ciento el porcentaje de visitantes en el municipio.	Normal	Acumulada				1%			2%			3%		5%			0	1	4	5		0%	20%	20%	100%	100%	100%		
		Aumentar la Derrama Económica Generada por el Turismo en un 5%.(Incluye la meta).	Derrama económica generada por los visitantes al Mpio. 1,772.47 MDP	SI	10%	Porcentaje de incremento	Semestral	Pepe Jordán	Julio Rico	INEGI	5%	Porcentaje que incrementa la derrama económica.	Normal	Acumulada							2.50%					5%				-0.01%	0%	4.99%	5%		0%	0%	0%	100%	100%	100%	
		Cambio en la población altamente calificada.	Población con estudios de posgrado (4.03%), respecto al total	IMCO	10%	Porcentaje de incremento	Anual	Pepe Jordán	Julio Rico	INEGI	20%	Porcentaje de incremento de la porción de personas altamente calificadas en el municipio	Normal	Acumulada							10%					20%				10%	19.90%	20%		0%	50%	50%	100%	100%	100%		
		Empresas certificadas. Número de empresas con alguna certificación ESR o ISO	10 Empresas que son apoyadas actualmente por el Mpio para certificarse		20%	Porcentaje de incremento	Semestral	Pepe Jordán	Julio Rico	Dirección Municipal de DE y Competitividad	12	Empresas certificadas apoyadas por el municipio	Normal	Acumulada							6					12			0	9	10	11	12		0%	83.30%	83.3%	100%	100%	100%	
		Número de inversiones o expansiones anunciadas (locales, nacionales o internacionales)	Empresas nuevas o expansiones anunciadas (3)	SI	20%	Porcentaje de incremento	Trimestral	Pepe Jordán	Julio Rico	Dirección Municipal de DE y Competitividad	4	Nuevas inversiones o expansiones anunciadas	Normal	Acumulada				1			2			3		4		4		0	1	2	3	4		0%	50%	50%	100%	100%	100%
		Número de empresas promovidas que estén interesadas en Cd. Chihuahua para invertir (nacional o internacional)	Prospección de empresas (visitaron la ciudad como opción para invertir) (3)	SI	20%	Porcentaje de incremento	Trimestral	Pepe Jordán	Julio Rico	Dirección Municipal de DE y Competitividad	6	Empresas prospectadas para invertir en la Cd. de Chihuahua	Normal	Acumulada				1			3			5		6		6		0	2	3	5	6		0%	33%	33%	100%	100%	100%



DESPLIEGUE DE LA ESTRATEGIA

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS



FAMILIA Y COMUNIDAD

FC2	Favorecer la Solidaridad	Programas de participación ciudadana (consultas, comités vecinales, mecanismos de apropiación de espacios públicos, cabildo abierto, audiencias pública, etc.)
		Fortalecer y desarrollar medios de contacto ciudadano-gobierno (Avanzar en la relacion e interacción gobierno-ciudadano)
FC4	Ser una Ciudad Atractiva para Inversiones de Valor.	Implementación del Programa para una Ciudad más Atractiva.

PROCESOS CLAVE

PC1	Ofrecer Seguridad sin Excusas	Certificación CALEA (Cada 2 años)
PC3	Gestionar la innovación	Obtención de PEFA check
PC4	Promover Ecosistemas Fértiles para el Emprendimiento, los Negocios y la Innovación	Desarrollo de Proyectos con enfoque especializado en conjunto con la IP, el Sector Educativo y Gobierno.
PC6	Generar una Marca Positiva de la Administración a través de la Coordinación de Comunicación	Establecer una Estrategia de Comunicación y una Estrategia de Relaciones Públicas.
		Establecer una Agenda Madre para Marcar la Agenda de cada Semana.
		Generar un Ejército Digital, principal de Plataforma de Comunicación para la Viralización de Contenido.
		Informe de gobierno con alcance en redes sociales
		Desarrollo de Protocolos de Reacción ante Crisis y Conyunturas.

RECURSOS FINANCIEROS

RF1	Promover políticas públicas para optimizar y maximizar el uso de los recursos	Diseño e implementación de un proceso de priorización de políticas públicas y proyectos estratégicos
-----	---	--

IMPULSORES DE VALOR

IV1	Potenciar el Talento e Impulsar un Liderazgo con Enfoque Humanista y Cultura del Servicio	Validación de Estructura con Definición de Roles y Objetivos.
		Capacitación en el Modelo de Liderazgo Humanista y Cultura de Servicio.
IV2	Fortalecer el eGovernment	Establecimiento de Ventanillas Únicas
IV3	Ser un Referente en Transparencia y Anticorrupción	Establecer el programa de procesos institucionales con riesgos operativos
		Certificación ISO 37000 - Preparación en 2022
IV4	Generar Sistemas de Comunicación Efectivos	Implementar el programa de trabajo para desarrollo de controles de riesgos de corrupción.
		Fortalecimiento del Departamento de Comunicación Estratégica.

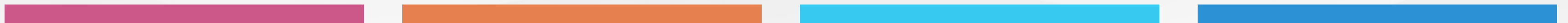
MECANISMO DE SEGUIMIENTO A LA ESTRATEGIA



RAEs

Las juntas de Revisión de Avance de la Estrategia son reuniones programadas periódicamente que se centran en el uso de datos para evaluar y mejorar el progreso en la ejecución de las prioridades organizacionales.

Las RAEs tienen como finalidad analizar los objetivos e indicadores estratégicos y consolidar un plan de acción detallado que brinde solución a los problemas detectados o bien, habilite la toma de decisiones en la ejecución de la estrategia.



SEGUIMIENTO A LA ESTRATEGIA

MECANISMO RAE

RAE: (Definir día del mes a llevarse a cabo)

Día 1 después de la RAE

1.



Enviar por correo electrónico Minuta RAE a todos los participantes.

Líder de la Estrategia

Día 1 después de RAE

2.



Programar videoconferencia con Líder de la Estrategia para trabajar en los acuerdos estipulados en el Minuta RAE.

Dueño de Indicador / Líder de Iniciativa

Día 2 a 4

3.



Atender videoconferencia para trabajar en los acuerdos generados.

Dueño de Indicador / Líder de Iniciativa

Semana 3 del mes: Iniciativas

Día 6 a 10

4.



Ejecutar las actividades definidas según el plan de trabajo de las iniciativas.

Líder de Iniciativa

Día 6 a 10

5.



Diseñar agenda de la siguiente RAE, validarla y enviarla a todos los participantes.

Líder de la Estrategia

Semana 4 del mes: Indicadores

Día 11

6.



Enviar correo electrónico a Dueños y Reporteros para verificar si requieren apoyo para el análisis y adjuntar machote.

Líder de la Estrategia

Día 11 a 13

7.



Capturar dato de los indicadores a los Dueños.
Reporteros

Estar al pendiente del % de cumplimiento de indicadores e iniciativas.

Dueño de Indicador / Líder de Iniciativa

Día 16

8.



Enviar por correo electrónico el formato y documentos adjuntos al Líder de la Estrategia.

Dueño de Indicador / Líder de Iniciativa

Día 13 a 15

9.



Llenar formatos de análisis y pedir ayuda al Líder de la Estrategia para prepararse.

Dueño de Indicador / Líder de Iniciativa

Lunes de RAE

Día 20

10.



Asistir a la RAE para:
✓ Presentar resultados.
✓ Exponer análisis de indicadores e iniciativas.
✓ Brindar soluciones.

Equipo de Estrategia

SEGUIMIENTO A LA ESTRATEGIA

ROL DEL LÍDER DE LA ESTRATEGIA



Alcance

- Promover la implementación de la estrategia con los actores clave involucrados, coordinando, supervisando y contribuyendo a la ejecución de las actividades del rumbo estratégico.

Participación

- Tener pleno conocimiento de la estrategia, sus iniciativas e indicadores y desempeño en lo individual.
- Proponer ideas mejora para la estrategia, asegurando su continuidad y actualización.
- Fungir como enlace principal entre actores clave.
- Coordinar reuniones internas y de seguimiento a la estrategia con los tomadores de decisiones y actores clave. Elaborar agenda y enviarla a todos los participantes de la Revisión de Avance de la Estrategia (RAE).
- Tomar minuta durante la RAE, compartirla y dar seguimiento al cumplimiento de los acuerdos generados en las reuniones.
- Motivar al equipo para el logro de objetivos.



SEGUIMIENTO A LA ESTRATEGIA

ROL DEL LÍDER DE LA ESTRATEGIA



Seguimiento a los Indicadores Estratégicos

- Estar en contacto con los dueños de los indicadores para conocer cómo van avanzando, qué dificultades han tenido, si requieren apoyo de algún tipo, etc.
- Estar en contacto con los reporteros de los indicadores para verificar que actualicen el dato en la plataforma en tiempo y forma.
- Proporcionar formatos que deben llenar sobre sus indicadores.
- Corroborar que dueños y reporteros envíen información en tiempo y forma.
- Ayudar a los dueños de indicadores a prepararse para su exposición en la Revisión de Avance de la Estrategia.

Seguimiento a las Iniciativas Estratégicas

- Estar en contacto con el líder de cada iniciativa para conocer cómo van avanzando, qué dificultades han tenido, si requieren apoyo de algún tipo, etc.
- Asistir a las juntas operativas de cada iniciativa si se convoca por el líder.
- Proporcionar formatos que deben llenar sobre sus iniciativas.
- Corroborar que los líderes envíen información en tiempo y forma.
- Ayudar al líder a prepararse para su exposición en la Revisión del Avance de la Estrategia.
- Aclarar dudas que se presenten.



SIGUIENTES PASOS



Cabe mencionar que aún faltan algunos datos por definir en el Despliegue que se encuentra en archivo Excel.

A la fecha se entrega en electrónico este Reporte y se anexa una liga donde se encuentra el Despliegue de la Estrategia.

