

Martha Gabriela Gómez Ramos

Licenciada en Ciencias de la Comunicación Universidad Intercontinental UIC

Tesis *Análisis de Producción de la Telenovela Mexicana*

Idioma
Computación

Inglés 90%
manejo de paquetería: windows, office, photoshop, real producer/player, entre otros.

Actividades Profesionales

Septiembre 2014 a
Febrero 2015

Multimedios Radio
Chihuahua

- Locución en la estación de Classic 103.7 fm
- Conducción de eventos en la estación Classic 103.7 fm
- Relaciones Públicas y atención a clientes

Enero 2005 a
Noviembre 2006

Instituto Mexicano de
la Radio

- Locución de las cápsulas de *Región Líquida*

Enero 2004 a Agosto
2004

Grupo Naranya

- Relaciones Públicas y atención a clientes corporativos
- Coordinador de contenidos de la página web de *bigbrother.tv*
- Administrador y coordinación de la página web *enamorando.com*
- Administrador y coordinación de la página web *hotmusik.com*

Noviembre 2002 a la
Junio 2005

Instituto Mexicano
de la Radio

- Co-guionista de los programas de difusión científica del IMER: *Saber 108* (Horizonte 107.9), *Mundo Causa*, *Mundo Efecto* (RMI), *Explorando* (XEB), *Región Líquida* (Horizonte 107.9)

Enero 1996
a Mayo 2008

Universidad
Intercontinental

- Profesor de Fundamentos de Audio, Radio y Locución

Octubre 1998 a Mayo 2002	Infosel Financiero Grupo REFORMA	• Conducción del programa <i>Negocios en Línea</i> • Investigación, redacción, traducción y locución .de las cápsulas Informativas de Infosel Financiero, con difusión vía Internet y radio nacional por Grupo Acti. • Monitoreo de diversas fuentes financieras nacionales e internacionales <i>on line</i> e impresas como <i>cnn, nyse, bridge, cme, bloomberg, reuters, administración de inversiones, terra, reforma.com, portafolios.com, dow jones, banco de méxico, shcp, etc.;</i> • Manejo de calendario financiero de acuerdo a la programación de los fundamentales económicos más importantes de México y Estados Unidos. • Seguimiento diario de mercados accionarios mundiales, tipos de cambios, mercado petrolero, mercado de metales preciosos, cetes, etc. • Transmisión de cápsulas la información más relevante, cada 60 minutos.
Enero 1998 a Septiembre 2002	Centro de Capacitación Raúl del Campo Jr.	• Profesor de locución • Profesor de conducción a cuadro
Noviembre 1996 a Enero 1998	SEMARNAP	• Jefe del Departamento de Operación y Producción Audiovisual de la Subdirección de Difusión Cultural
Enero 1996 a Julio 1998	Instituto Mexicano de la Radio	• Producción del programa "El Agujero en el Silencio", Orbita 105.7 FM
Octubre 1995 a Noviembre 1996	Grupo Cosmocomunicación	• Coordinación del Área de Imagen y Talento, para la producción de comerciales además de la coordinación del área de doblaje, subtítuloje.
Enero a Mayo de 1995	Universidad Intercontinental	• Investigación y coordinación de la modificación del programa de estudios de Ciencias de la Comunicación. • Elaboración de los programas de Locución y Producción Radiofónica.
Junio a Octubre de 1993	Imagen 8	• Asistente de producción de "Ciudad Instantánea", serie dirigida por Paulina Lavista
1992 a 1995	Televisa San Angel	• Asistente de Producción para Luis de Llano Macedo
Octubre 1990 a mayo 1992	ITESM Campus Ciudad de México	• Profesor de Fotografía • Coordinación en el Noticiero de Circuito Cerrado "Espacios"

Locutora para videos de capacitación, campañas publicitarias y contestadores telefónicos (Cubaraíma, Suandy, Cemex, Planetaudio, Salinas y Rocha, PC Store, Reforma, El Norte, Palabra, Mural, BAT, Futbol Fantástico, Copa Fantástica, etc).

Otros Cursos

- Mercadotecnia, Universidad Intercontinental UIC, 1992
- Elaboración de material televisivo, UIC, 1992-1993
- Relaciones públicas, UIC, 1993
- Crítica de arte y espectáculos, UIC, 1993
- Locución y conducción en radio y televisión, Centro de Capacitación Raúl del Campo Jr. 1994
- Publicidad en radio y televisión, Centro de Capacitación Raúl del Campo Jr. y Dpto. de Promoción y Publicidad del Sistema Radiópolis, 1994
- Locución comercial, Voice Casting, 1996
- Locución, Spot, 1997