

FECHA DE ACTUALIZACIÓN 08 DE OCTUBRE DEL 2018

MUNICIPIO DE CHIHUAHUA

UNIDAD DE INFORMACION

FAVOR DE NO MOVER LA INFORMACION MARCADA EN AMARILLO

Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Chihuahua Art. 77 Fracción IX	Informe de Resguardos obtenidos en las Giras de Trabajo que se realicen fuera del territorio municipal.
---	---

FECHA: 18 al 20 de agosto de 2025

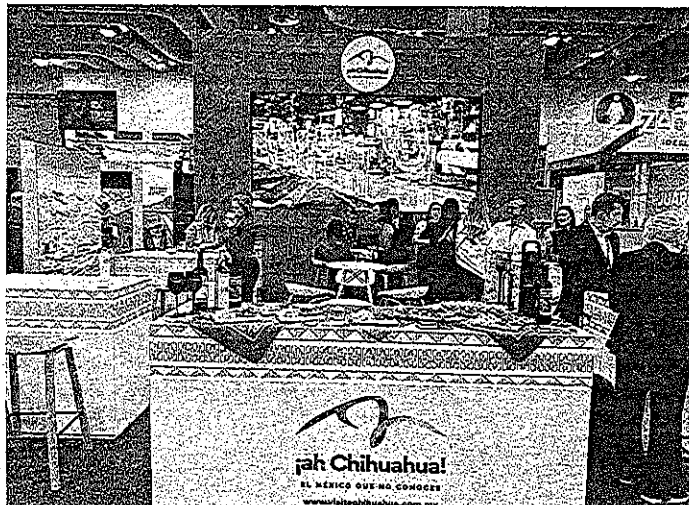
NOMBRE DEL FUNCIONARIO PÚBLICO COMISIONADO: José Jesús Jordan
Orozco

LUGAR DEL EVENTO: Ciudad de México

NOMBRE DEL EVENTO O REUNIÓN: IBTM AMERICAS

OBJETIVO: POSICIONAR A CHIHUAHUA CAPITAL COMO UNO DE LOS DESTINOS
PRINCIPALES PARA LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MEXICO.

IBTM Américas es una de las principales ferias del sector MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) en América Latina. Reúne a profesionales de la industria de reuniones y turismo de negocios de todo el continente, incluyendo destinos, organizadores de eventos, empresas de tecnología, hoteleros, y representantes de gobiernos y organismos de promoción.



RESULTADO DE LA GIRA DE TRABAJO:

Actividades Realizadas

Durante la participación en el IBTM Americas, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- **Asistencia a conferencias y paneles especializados**, abordando temas como:
 - Tendencias globales del turismo de reuniones.
 - Innovación tecnológica en la organización de eventos.
 - Sustentabilidad en el sector MICE.
 - Estrategias de marketing de destinos.
- **Reuniones B2B con proveedores y compradores internacionales**, donde se presentó la oferta del Municipio de Chihuahua como sede para congresos, convenciones y viajes de incentivos.
- **Intercambio de experiencias con representantes de otros destinos nacionales e internacionales**, destacando casos de éxito en atracción de eventos de gran escala.
- **Promoción directa del destino Chihuahua**, mediante material informativo, folletos, presentaciones y diálogo con los asistentes interesados en nuevas sedes para eventos corporativos.
- **Contacto con organizadores de eventos corporativos, asociaciones profesionales y agencias DMCs**, con el objetivo de detonar futuras colaboraciones.

Resultados Obtenidos

- Se concretaron mas de 30 **citas de negocios** con actores clave del sector MICE.
- Se establecieron **contactos estratégicos** para promoción futura del destino.
- Se identificaron oportunidades de colaboración con empresas del sector tecnológico para aplicar innovación en la organización de eventos en Chihuahua.
- Se obtuvo información actualizada sobre tendencias, herramientas digitales y sostenibilidad en la industria de reuniones.
- Se generó interés en al menos 50 **compradores o planners** por considerar a Chihuahua como sede potencial para eventos 2025-2026.

5. Conclusiones y Recomendaciones

La participación en IBTM Americas fue altamente productiva para posicionar al Municipio de Chihuahua como un destino competitivo en el ámbito de turismo de reuniones. Se recomienda:

- Dar seguimiento puntual a los contactos realizados durante el evento.
- Evaluar la viabilidad de realizar una campaña de promoción enfocada en el sector MICE.
- Considerar la participación del Municipio en futuras ediciones del evento.
- Reforzar la vinculación con el Buró de Convenciones y Visitantes local para capitalizar las oportunidades detectadas.



Chihuahua, Chih., a 14 de agosto de 2025

Oficio: 0200-2025 CHIH/DESP. PRES

Asunto: Comisión Cd. de México

CARTA COMISIÓN

LIC. JOSÉ JESÚS JORDÁN OROZCO
DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD
PRESENTE. -

Por este conducto hago de su conocimiento que ha sido comisionado para que en representación del Municipio de Chihuahua acuda a los eventos "Encuentro de Negocios (Business to Business)" y "IBTM Américas 2025", por lo que deberá trasladarse a la ciudad de México, durante los días del 18 al 20 de agosto del presente año.

Estas ferias son de gran relevancia para la promoción turística, atracción y posicionamiento de eventos nacionales e internacionales en el estado de Chihuahua, ofreciendo una oportunidad única para promocionar al municipio como un destino competitivo y atractivo en este ámbito.

Cabe hacer mención que, una vez terminada la comisión, se sirva rendir el informe de resultados correspondiente.

ATENTAMENTE



DESPACHO PRESIDENCIA MUNICIPAL

LIC. MARCO ANTONIO BONILLA MENDÓZA
PRESIDENTE MUNICIPAL DE CHIHUAHUA

Despacho Presidencia Municipal

Av. Independencia No. 209 Col. Centro CP 31000, Chihuahua, Chih.

OFICIO DE COMPROBACION DE VIATICOS



DIA	MES	AÑO
26	08	2025

NOMBRE DEL COMISIONADO	NUM. DE EMPLEADO	PUESTO	DEPENDENCIA
JOSE JESUS JORDAN OROZCO	23235	DIRECTOR	DDEyC

DATOS DE LA COMISIÓN

LUGAR DE COMISIÓN:	CDMX
FECHA DE LA COMISION:	18 AL 20 DE AGOSTO
MOTIVO DE LA COMISION:	ASISTIR A "ENCUENTRO DE NEGOCIOS (BUSINESS TO BUSINESS) Y IBTM AMERICAS 2025"

TARIFA DIARIA:	\$3,733.62	No. DE DIAS	2 DÍAS Y MEDIO
		MEDIO DÍA:	\$ 2,262.80

PARTIDAS:

RENTA DE CARRO:			
COMBUSTIBLE:		INTERNET	
PEAJE:		ENTRADA A EVENTOS	
ESTACIONAMIENTO:			
TOTAL TRANSPORTE:	\$737.13	TOTAL OTROS:	
HOSPEDAJE Y ALIMENTACION	6344.25	TOTAL:	\$7,081.38

COMISIONADO

JEFE ADMINISTRATIVO

DIRECTOR DE LA DEPENDENCIA

NOMBRE Y FIRMA

JOSE JESUS JORDAN OROZCO

NOMBRE Y FIRMA

JAIME GALLARDO TARANGO

NOMBRE Y FIRMA

JOSE JESUS JORDAN OROZCO

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD QUE FUI ENTERADO DEL OBJETO Y ALCANCE DE LA COMISIÓN QUE DESEMPEÑÉ; QUE LOS DATOS CONTENIDOS EN ESTE FORMATO SON CIERTOS Y QUE ESTOY ENTERADO DE LAS SANCIONES A LAS QUE ME PUEDO HACER ACREEDOR TANTO POR EL IMPUMPLIMIENTO DE LA COMISIÓN COMO POR LA FALSEDAD DE LOS DATOS ASENTADOS.

SE DEBERA PRESENTAR LA DOCUMENTACIÓN COMPROBATORIA JUNTO CON EL INFORME DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS.