

FECHA DE ACTUALIZACIÓN 08 DE OCTUBRE DEL 2018

MUNICIPIO DE CHIHUAHUA

UNIDAD DE INFORMACION

FAVOR DE NO MOVER LA INFORMACION MARCADA EN AMARILLO

Ley de Transparencia y Acceso a la
Información Pública del Estado de
Chihuahua
Art. 77 Fracción IX

Informe de Resguardos obtenidos en las
Giras de Trabajo que se realicen fuera
del territorio municipal.

FECHA:

8 al 12 de abril de 2024

NOMBRE DEL FUNCIONARIO PÚBLICO COMISIONADO:

LUIS ALFONSO DE LA RIVA BALDERRAMA

LUGAR DEL EVENTO:

ACAPULCO, GUERRERO

NOMBRE DEL EVENTO O REUNIÓN:

TIANGUIS TURISTICO 2024

OBJETIVO:

En conjunto con la secretaria de turismo y el fideicomiso "Ah Chihuahua!" Y con el objetivo de posicionar a Chihuahua como uno de los destinos turísticos en la mira de todo el país y del mundo atendimos a diferentes empresas del ramo turístico a nivel nacional e internacional que buscan el acercamiento para el intercambio comercial, así como para abrir los horizontes de sus empresas.

Como parte de estos esfuerzos se realizaron reuniones con las principales aerolíneas de México, buscando con esto la amplitud en la conectividad aérea para Chihuahua.

RESULTADO DE LA GIRA DE TRABAJO:

Se recibe por parte de la revista "México desconocido" 2 premios de turismo a Chihuahua:

- Mejor destino turístico para la observación sideral, donde Samalayuca destaco por sus paisajes.
- Destino turístico de aventura número uno en México, donde las Barrancas del cobre y la majestuosa sierra madre hacen de Chihuahua al mejor destino.

Los productos turísticos que más se ofertaron son: turismo cultural con 49%, turismo de naturaleza con 43%, turismo de aventura con 41%, turismo de sol y playa con 37%, turismo gastronómico con 33%, entre otros, lo que ratifica los gustos y tendencias del nuevo perfil del

turista y que se adapta en forma importante a los nuevos productos que ofertan los diferentes destinos turísticos de México, como lo es Chihuahua Capital.

En el último día de actividades de la feria de turismo más importante de América Latina, el secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, anunció los resultados del Tianguis Turístico México 2024, que se llevó a cabo en el bello puerto de Acapulco, informó que se generaron un total de 35 mil 748 citas de negocios, estas citas fueron realizadas por mil 115 compradores y 833 empresas, lo que refleja una sólida participación y un interés continuo en fortalecer las relaciones comerciales.



LUIS ALFONSO DE LA RIVA BALDERRAMA