



**PLAN DE TRABAJO ANUAL
EJE: PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN**

“SEAMOS MÁS”

ÍNDICE

1. RESPONSABLE DEL PROYECTO.
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.
3. MEDIOS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.
4. ETIQUETAS DE IDENTIDAD DEL CONSEJO CIUDADANO.
5. IDEA A DESARROLLAR (FORMATOS).
6. FORMATO SABIAS QUÉ.
7. FORMATO ENTREVISTA “SEAMOS MÁS”.

1. RESPONSABLE DEL PROYECTO

- Lic. Mayra Gisela García Moreno
- Ing. Gilberto Sánchez Espraza

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Elaborar contenido multimedia en distintos formatos, con el objetivo de dar promoción y difusión a las acciones realizadas por este Consejo Ciudadano de Transparencia y Rendición de Cuentas.

Pretendemos fortalecer un vínculo con el resto de la ciudadanía, al ser nosotros mismos ciudadanos y ciudadanas que participan voluntariamente en el municipio y que desde el consejo tenemos la oportunidad de asesorar en la elaboración de políticas públicas del municipio en la materia, emitir opinión sobre la ejecución de obra pública, programas de asistencia, desarrollo social y cualquier otra acción de gobierno de relevancia para la comunidad, esto con el propósito de mejorar su aplicación y la rendición de cuentas desde la perspectiva ciudadana, como también sugerir mecanismos de difusión y promoción de la información pública al alcance de todos y todas.

De esta manera buscamos brindar conocimiento, motivar el interés por utilizar las herramientas de acceso a la información y fomentar la participación activa en la vida pública municipal... “Seamos más”.

3. MEDIOS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

- Facebook de la Coordinación de Transparencia, Gobierno Abierto y Archivos.
- Redes sociales personales de los integrantes del Consejo Ciudadano de Transparencia y Rendición de Cuentas.

4. ETIQUETAS DE IDENTIDAD DEL CONSEJO CIUDADANO

Los hashtags a utilizar en cada publicación, redacción, nota o cualquier otro medio de promoción y difusión, respecto a las actividades del Consejo Ciudadano de Transparencia y Rendición de Cuentas para el Municipio de Chihuahua, serán:

#ConsejoCiudadano #SeamosMas #TransparenciaCuu

Con la finalidad de formar y establecer la identidad de la ciudadanización del consejo, como un objetivo de la actual administración municipal.

5. IDEA A DESARROLLAR (FORMATOS)

La idea a desarrollar para este proyecto, consiste en realizar 2 diferentes formatos mediante los cuales lograremos: compartir datos de interés y crear un espacio de conversación público, donde consolidaremos la vinculación con funcionarios públicos, integrantes de la OSC y activistas reconocidos por su labor ciudadana.

- **SABIAS QUÉ:**

La idea de este segmento es la creación de cápsulas informativas sobre temas de transparencia, rendición de cuentas y gobierno abierto; con el objetivo de despertar interés en la ciudadanía Chihuahuense.

La edición de los videos estará compuesta de audio, texto, imágenes o videos, acompañado de la imagen y los hashtags que identifiquen al consejo ciudadano.

Su duración será de entre 30 y 45 segundos (como máximo) con el propósito de poder compartirlo como publicación e historias en las aplicaciones de Facebook, Instagram, Twitter y WhatsApp.

- **ENTREVISTA “SEAMOS MÁS”:**

Para la proyección de este formato planeamos realizar entrevistas con invitados e invitadas especiales que, por su función o trayectoria tienen experiencia en temáticas de transparencia, rendición de cuentas y gobierno abierto.

Con el propósito de fortalecer y consolidar una vinculación ciudadana con instituciones y organizaciones tanto públicas, privadas y de la sociedad civil. Este consejo buscará la interacción directa a través de preguntas y respuestas; dejando a disposición este canal para que cualquier persona pueda reaccionar, comentar y compartir; cambiando la perspectiva sobre la accesibilidad y transparencia.

Las referidas entrevistas serán transmitidas mediante la red social Facebook, desde la cuenta de la Coordinación de Transparencia, Gobierno Abierto y Archivos. En la edición del video, se incluirán las imágenes y los hashtags que identifiquen al consejo ciudadano. Su duración será de 30 minutos y podrá ser compartida por otros perfiles o cuentas de la misma aplicación.

6. FORMATO SABIAS QUÉ

➤ Dinámica conjunta de planeación

La responsable del proyecto redactará la información base para el contenido mensual de este formato; mismo que se desarrollará con el apoyo de personal especializado de la Coordinación de Transparencia, Gobierno Abierto y Archivo con el fin de que las capsulas informativas estén elaboradas con antelación y se tengan a disposición de su publicación conforme acuerdo.

➤ Calendarización de promoción y difusión 2023

La publicación y difusión del contenido, se planea sea durante la segunda semana de cada mes.

**** Considerando cambios entre lapsos semanales por causas de trabajo, eventos o alguna otra índole del consejo y/o coordinación.**

➤ Contenido 2023

Se plasma una tabla con el contenido mensual del año a comenzar.

Anexo 1.

7. FORMATO ENTREVISTA “SEAMOS MÁS”

➤ **Dinámica conjunta de planeación**

La responsable del proyecto propondrá temáticas para la realización de entrevistas con invitados especiales que de una manera directa o indirecta estén relacionados a las actividades de este consejo ciudadano. Con el apoyo de personal especializado de la Coordinación de Transparencia, Gobierno Abierto y Archivo se llevará a cabo la producción de las mismas en las instalaciones del municipio, así mismo se encargarán de la edición de los videos con el fin de transmitir el formato final por Facebook desde la cuenta oficial de la Coordinación.

➤ **Calendarización de promoción y difusión 2023**

La publicación y difusión del contenido, se planea sea durante la cuarta semana de cada mes.

** Considerando cambios entre lapsos semanales por causas de trabajo, eventos o alguna otra índole del consejo y/o coordinación.

➤ **Contenido**

Se plasma una tabla con el contenido mensual del año a comenzar.

Anexo 3.