



**ACTA DE INSTALACIÓN Y PRIMERA SESIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO DE TURISMO DEL
MUNICIPIO DE CHIHUAHUA,
CELEBRADA EL 18 DE MARZO DE 2025**

En la ciudad de Chihuahua, Chihuahua, siendo las 10:27 horas del día dieciocho de marzo de dos mil veinticinco, se reunieron en el anexo del piso siete del edificio "Eloy S. Vallina" con el fin de celebrar el **ACTO DE INSTALACIÓN Y PRIMERA SESIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE CHIHUAHUA**, las y los integrantes e invitados especiales que a continuación se listan:

1. Ing. René Chavira Venzor, en representación del Lic. Marco Antonio Bonilla Mendoza
2. Lic. José Jesús Jordán Orozco, Secretario Técnico, Director de Desarrollo Económico y Competitividad
3. Lic. Orlando Barraza Chávez, en representación del Lic. Felipe Edibray Gómez Gallegos, Secretario de Turismo del Estado de Chihuahua.
4. Lic. Gerardo Escobar Montana, en representación del Lic. Armando Gutiérrez Torres, Director de Desarrollo Rural
5. Ing. Juan José Abdo Fierro, Director del Instituto Municipal de Cultura Física y Deporte.
6. C. María Fernanda Bencomo Arvizo- Directora del Instituto de Cultura del Municipio de Chihuahua.
7. Lic. Olivia Franco Barragán- Síndica Municipal
8. Lic. Marcela Ríos Armendáriz, en representación del Lic. Luis Abraham Villegas Escandón, Presidente de la Comisión Edilicia de Hacienda y Planeación.
9. Lic. María Guadalupe Aragón Castillo- Presidenta de la Comisión Edilicia de Fomento Económico.
10. Lic. Rosa Isela Martínez Díaz, Presidenta de la Comisión Edilicia de Participación Ciudadana
11. Mtra. Alondra María Martínez Ayón, Directora del Instituto de Planeación Integral del Municipio de Chihuahua
12. Ing. Julio Omar Chávez Ventura- Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua (Fideicomiso ¡Ah Chihuahua!).
13. Lic. Omar Javier Armendáriz Jurado- Presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CANACO)
14. Ing. Fernanda Muro Zavala, en representación del Dr. Damián Porras Flores, Presidente del Sistema Producto Vid Chihuahua, A.C.
15. Lic. Rebeca Lizzet Echanove García, Directora del Buró de Convenciones
16. Ing. Gloria Ortiz Vivó, Directora de CUU Espectacular, A.C.
17. C.P. Lydia Alicia Terrazas Lara- Presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA)
18. Ing. Óscar Molina Treviño- Presidente del Centro de Exposiciones y Convenciones de Chihuahua, A.C.
19. Lic. Arturo Chretin Sáenz, en representación del Lic. Jorge Adolfo Treviño Portilla, Presidente de COPARMEX.



Con fundamento en lo dispuesto por el artículo 5 fracción III de la Ley de Turismo del Estado de Chihuahua, que faculta a los municipios a crear un Consejo Municipal de Turismo como un órgano auxiliar que coordine, proponga y formule las estrategias y acciones en materia de turismo de la Administración Pública Municipal, con el fin de lograr un desarrollo integral de la actividad turística en el Municipio, los Lineamientos del Consejo de Turismo del Municipio de Chihuahua, y en apego a lo que establecen la Ley General de Turismo, la Ley de Turismo del Estado de Chihuahua y demás disposiciones aplicables, se procede a llevar a cabo el **ACTO DE INSTALACIÓN Y PRIMERA SESIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE CHIHUAHUA**, bajo el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. Bienvenida, pase de lista y declaración de quórum legal.
2. Lectura del Orden del Día- Lic. José Jesús Jordán Orozco.
3. Declaración de instalación del Consejo de Turismo del Municipio de Chihuahua-Ing. René Chavira Venzor.
4. Presentación del Consejo de Turismo del Municipio de Chihuahua- Lic. José Jesús Jordán Orozco.
5. Presentación del Plan de Trabajo Anual de Turismo 2025 del Municipio de Chihuahua- Lic. José Jesús Jordán Orozco.
6. Mensaje de la Regidora María Guadalupe Aragón Castillo, Presidenta de la Comisión Edilicia de Fomento Económico
7. Mensaje del Subsecretario de Turismo de Gobierno del Estado, el Lic. Orlando Barraza Chávez.
8. Mensaje del suplente del Presidente del Consejo de Turismo del Municipio de Chihuahua, el Ing. René Xavier Chavira Venzor.
9. Clausura.

DESAHOGO DEL ORDEN DEL DÍA

1. Bienvenida.

El Lic. René Chavira Venzor, emitió las palabras de bienvenida a las y los integrantes e invitados asistentes al presente acto de instalación del Consejo de Turismo del Municipio de Chihuahua, agradeciendo su presencia y enfatizando la importancia de su participación en el plan de trabajo.



2. Pase de lista y declaración de quórum legal.

A continuación, el Lic. José Jesús Jordán Orozco, Secretario Técnico, procedió a realizar el pase de lista, dando cuenta del quórum requerido para celebrar la presente sesión.

3. Lectura del Orden del Día.

Una vez conformado el quórum legal necesario, el Secretario Técnico presentó el Orden del Día, mismo que había sido remitido de manera previa junto con la convocatoria respectiva.

4. Declaración de instalación del Consejo de Turismo del Municipio de Chihuahua.

El Lic. René Chavira Venzor, en representación del Lic. Marco Antonio Bonilla Mendoza, Presidente del H. Ayuntamiento del Municipio de Chihuahua y Presidente del Consejo de Turismo del Municipio de Chihuahua, tomó el uso de la voz, y declaró formalmente instalado el **Consejo de Turismo del Municipio de Chihuahua**.

4. Presentación del Consejo de Turismo del Municipio de Chihuahua.

Para continuar con el orden del día, el Lic. José Jesús Jordán Orozco dio una breve presentación del Consejo de Turismo del Municipio de Chihuahua como un órgano auxiliar que coordine, proponga y formule las estrategias y acciones en materia de turismo de la Administración Pública Municipal con el fin de lograr un desarrollo integral de la actividad turística en el Municipio, dando lectura al artículo 6 de los Lineamientos del Consejo de Turismo, el cual detalla las facultades de este.

5. Presentación del Plan de Trabajo 2025.

En desahogo del siguiente punto del orden del día, el Lic. José Jesús Jordán Orozco, mencionó que la Marca Chihuahua, gracias a la alianza con la Asociación Civil CUU Espectacular, es un símbolo de identidad que genera sentido de pertenencia entre sus habitantes, siendo esta un esfuerzo de la iniciativa privada, la academia, la sociedad civil organizada y las autoridades municipales, y que se ha logrado establecerse como una marca que no es de gobierno, sino adoptada por los ciudadanos. Agregó que se ha logrado posicionar a Chihuahua como una ciudad innovadora, con crecimiento económico, con un gran acervo cultural y como una de las ciudades sin playa con mayor afluencia gracias a un trabajo muy cercano con la Secretaría de Turismo y las organizaciones del sector turístico, a quienes agradeció tan importante coordinación. Así mismo, detalló que se ha tenido acercamiento con la marca *Visit México* para promoción mutua y habló de la importancia del turismo en la ciudad, actividad que genera una derrama económica importante, 8.5% del PIB de la ciudad, generando empleos.



Además, habló de los macroobjetivos que se tiene como Dirección de Desarrollo Económico y Competitividad, los cuales son: 1) Seguir colaborando a la calidad de vida, 2) Crecimiento del PIB Municipal, 3) Distribución de la riqueza y 4) Desarrollo para todos y de las Políticas Públicas rectoras para la presente administración, incluyendo el desarrollo equilibrado, la internacionalización, desarrollo comercial y turístico e innovación y sustentabilidad.

Continuando con la presentación de programas para el año 2025, se refirió a las Rutas Turísticas, detallando que se implementaron 4 rutas (Independencia, Reforma, Porfiriato y Revolución) en conjunto con el FICHHCUU con el fin de que las y los chihuahuenses, así como los turistas, puedan conocer acerca de nuestra cultura e historia, instalándose "tótems" ubicados en los parques, museos, monumentos, casas e iglesias, que representan la trascendencia de Chihuahua Capital. Mencionó también las 4 rutas de senderismo, que son también un tema de atracción de visitantes, con un aumento constante de practicantes del deporte y a su vez un incremento de necesidades de seguridad, capacitación y cuidado para la práctica. Presentó también el programa "Pasaporte Turístico Infantil", a través del cual, en conjunto con la Secretaría de Cultura y el Instituto de Cultura del Municipio, se fomentará en niños de cuarto y quinto de primaria el conocer de su ciudad, historia y cultura, siendo ellos los mismos impulsores de promover las visitar a museos con sus padres, familiares y amigos.

Posteriormente, expuso la necesidad de brindar al visitante una experiencia única durante su visita, y por ello expresó que se ha trabajado en diferentes programas de capacitación para la profesionalización de la cadena de valor de turismo en la ciudad, destacando el programa "Guía Amigo", programa que capacita a adultos mayores en atención al cliente, cultura turística e inglés, para estar al frente de los módulos de información turística. Así mismo, informó a los presentes que el turismo de reuniones se ha posicionado en el núcleo del turismo como uno de los principales motores de desarrollo del sector, siendo un importante generador de ingresos, empleos e inversión y que para el 2025, gracias al trabajo que se ha hecho de la mano con el Buró de Convenciones del Fideicomiso ¡Ah Chihuahua!, hay 50 congresos confirmados en el Municipio. Procedió a dar una breve presentación de los eventos insignia que se han realizado y que realizarán en el presente año, destacando Cuulinaria y Antojos, y agradeció el apoyo de las diversas direcciones municipales y asociaciones para llevar a cabo los mismos. Señaló también los trabajos de mejoras y mantenimiento realizados en las diversas haciendas que están a cargo del Municipio, incluyendo los trabajos de restauración y conservación de la Cueva de las Monas y el macroproyecto de las Grutas Nombre de Dios.

Para terminar su intervención, presentó dos programas que buscan impulsar el turismo: 1) la "Policía Turística", que busca ofrecer una atención a los turistas de una manera fluida a través de la capacitación en el idioma inglés para los elementos del primer cuadro de la ciudad y 2) "Ruta de Colores", programa a través del cual, en coordinación con la Secretaría de Turismo, se busca embellecer y restaurar las fachadas en estado de abandono a través de intervenciones sociales artísticas, creando un nuevo rostro para la ciudad.



6. Mensaje de la Regidora María Guadalupe Aragón Castillo, Presidenta de la Comisión de Fomento Económico.

Para continuar con el orden del día, la Lic. María Guadalupe Aragón Castillo, Regidora Presidente de la Comisión Edilicia de Fomento Económico del H. Ayuntamiento de Chihuahua, expresó su apoyo y reconocimiento al trabajo que se ha hecho de promover y desarrollar el turismo del municipio, agregando que el turismo juega un papel fundamental en la economía local, ya que ayuda al diseño de políticas públicas, atrayendo a más visitantes y generando más empleo. Así mismo, reiteró su interés en colaborar para impulsar los proyectos e iniciativas que beneficien al sector turístico, señalando que es responsabilidad de todos el coordinarse para promover políticas que ayuden al desarrollo de nuestro municipio.

7. Mensaje del Subsecretario de Turismo de Gobierno del Estado, el Lic. Orlando Barraza Chávez.

Posteriormente, se otorgó el uso de la voz al Lic. Orlando Barraza Chávez, Subsecretario de Turismo del Gobierno del Estado, quien señaló que el Consejo de Turismo del Municipio de Chihuahua debe de convertirse en un motor fundamental para el crecimiento económico de nuestra ciudad y proporcionó datos turísticos en relación con el 2024, tal y como la ocupación hotelera, que superó el 61%, convirtiendo a Chihuahua en uno de los destinos turísticos con mejores ocupaciones de hoteles en país y el número de pasajeros aéreos que superó 1,850,000, recibiendo el aeropuerto de nuestra ciudad el reconocimiento como uno de los mejores aeropuertos de América Latina. Sin embargo, destacó que Chihuahua se ha caracterizado históricamente por desafiar retos sobresalientes, por lo que debemos conformarnos con más, debemos trabajar en conjunto para hacer que nuestra ciudad sea un destino turístico y no un lugar de paso para visitar la sierra, dar mantenimiento constante al Centro Histórico, hacer un esfuerzo más grande para la promoción nacional e internacional, seguir capacitándonos en materia de cultura turística para que los visitantes se vayan con un buen sabor de boca, potencializar el turismo religioso y médico y desarrollar de manera más ambiciosa Majalca, la Hacienda del Torreón y Ruta del Apache. Para finalizar, insistió en que se debe trabajar en la creación de un consejo regional, ya que el Consejo Estatal de Turismo, el máximo órgano estatal de turismo, se integra de los consejos regionales y actualmente solo se cuenta con un consejo regional.

8. Mensaje del suplente del Presidente Municipal de Chihuahua y Presidente del Consejo de Turismo del Municipio de Chihuahua, el Ing. René Xavier Chavira Venzor.

El Ing. René Xavier Chavira Venzor tomó el uso de la voz para dar su mensaje en suplencia del Lic. Marco Antonio Bonilla Mendoza, y coincidió con los puntos que mencionó el Subsecretario de Turismo, principalmente en el reto de mantener el Centro Histórico impecable, limpio, iluminado, bien pintado, que sea prioritario mantenerlo para que los visitantes se vayan con la mejor



impresión. Agregó que el Consejo de Turismo debe ser un espacio de colaboración entre el gobierno local, empresarios, asociaciones y la sociedad civil, de la mano del gobierno del estado, con el objetivo de potenciar las riquezas naturales, culturales e históricas que Chihuahua tiene para ofrecer al mundo, posicionándolo como un destino turístico para así, a través del trabajo en conjunto, lograr consolidar nuestra identidad y atraer a más turistas nacionales e internacionales, generando desarrollo y bienestar económico para todos. Para concluir, opinó que hoy se da un primer paso hacia la creación de políticas más inclusivas, innovadoras y sostenibles que promuevan un turismo responsable y beneficioso para nuestra comunidad e insistió en seguir trabajando unidos por un Chihuahua que brille con fuerza en el mapa turístico y que sea un ejemplo de progreso, sustentabilidad y hospitalidad.

Terminada su intervención, se dio un espacio para que las y los integrantes e invitados (as) hicieran preguntas y/o comentarios al respecto, a lo que el Lic. Omar Armendáriz Jurado, Presidente de CANACO, mencionó la importancia de entender que el turismo es una economía transversal que beneficia a todos, no solo al primer ecosistema que vive del turismo, agregando que Chihuahua tiene todo para sobresalir, y que ahora que el turismo está teniendo mucho auge en el estado, se tiene que enseñar a la gente cómo colgarse de esa economía y beneficiarse de la gran cantidad de visitantes, aprendiendo a crear experiencias y desarrollando el don de servicio que hará que nuestra ciudad pueda competir con las que ya tienen muchos años viviendo del turismo.

Posteriormente, pidió el uso de la palabra el Lic. Arturo Chretín Sáenz, quien señaló que desde la vicepresidencia de CUU Espectacular, A.C., se tienen 3 objetivos: primero, mejorar las herramientas para hacer la visita más sencilla al visitante, en particular la página *Visita Chihuahua Capital*, segundo, el trabajar en el empoderamiento de la sociedad civil en los eventos que son emblemáticos para nuestra ciudad con el fin de lograr que trasciendan administraciones, y en tercer lugar, la marca Chihuahua Capital, mencionando que es una marca de la ciudad, e invitó a todos los asistentes a comprometerse a que sea obligatorio su uso en los eventos culturales, deportivos, etc. de la ciudad, con el objetivo de ayudar a posicionarla.

A continuación, tomó el uso de la palabra la Regidora Lic. Rosa Isela Martínez Díaz, quien agradeció la invitación y señaló dos áreas de oportunidad que no se deben perder de vista, el tema del turismo médico que debe capitalizarse, y la importancia de fortalecer el tema del "Barrio Mágico", lograr que trascienda a las cámaras y a la sociedad civil. Para finalizar su exposición, se puso a disposición del Comité de Turismo de parte de los regidores para ayudar a impulsar las políticas públicas del sector turismo.



La Ing. Gloria Ortiz Vivo, representante de la asociación civil CUU Espectacular pidió el uso de la palabra para poner a disposición de todos la página "Visita Chihuahua Capital", agregando que es un medio para dar a conocer la agenda turística de la ciudad, y solicitó que sea considerada una herramienta y apoyo para impulsar y reforzar los eventos turísticos de la ciudad.

6. Clausura

Finalmente, en desahogo del último punto del orden del día y no habiendo más asuntos que tratar, el Secretario Técnico del Consejo de Turismo del Municipio de Chihuahua, el Lic. José Jesús Jordán Orozco, dio por clausurada la presente sesión, siendo las 11 horas con 40 minutos del dieciocho de marzo de dos mil veinticinco, levantándose la presente acta que se firma por quienes en ella intervinieron.

FIRMA DE LOS ASISTENTES

NOMBRE	CARGO	EN SUPLENCIA	FIRMA
Lic. Marco Antonio Bonilla Mendoza	Presidente Municipal	Ing. René Chavira Venzor	
Lic. José Jesús Jordán Orozco	Director de Desarrollo Económico y Competitividad		
Lic. Felipe Edibray Gómez Gallegos	Secretario de Turismo del Estado de Chihuahua	Lic. Orlando Barraza Chávez	
Lic. Armando Gutiérrez Torres	Director de Desarrollo Rural	Lic. Gerardo Escobar Montana	
Ing. Juan José Abdo Fierro	Director del Instituto Municipal de Cultura Física y Deporte		



C. María Fernanda Bencomo Arvizo	Directora del Instituto de Cultura del Municipio de Chihuahua		
Lic. Olivia Franco Barragán	Síndica Municipal		
Lic. Luis Abraham Villegas Escandón	Presidente de la Comisión Edilicia de Hacienda y Planeación	Lic. Marcela Ríos Armendáriz	
Lic. María Guadalupe Aragón Castillo	Presidenta de la Comisión Edilicia de Fomento Económico		
Lic. Rosa Isela Martínez Díaz	Presidenta de la Comisión Edilicia de Participación Ciudadana		
Mtra. Alondra María Martínez Ayón	Directora del Instituto de Planeación Integral del Municipio de Chihuahua		
Ing. Julio Omar Chávez Ventura	Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua		
Lic. Omar Javier Armendáriz Jurado	Presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CANACO)		
Dr. Damián Porras Flores	Presidente Sistema Producto Vid Chihuahua, A.C.	Ing. Fernanda Muro Zavala	

PC
as

Dr. Abdo



Lic. Rebeca Lizzeth Echanove García	Directora del Buró de Convenciones		
Ing. Gloria Ortiz Vivó	Directora CUU Espectacular, A.C.		
C.P. Lydia Alicia Terrazas Lara	Presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA)		
Ing. Oscar Molina Treviño	Presidente del Centro de Exposiciones y Convenciones de Chihuahua, A.C.		
Lic. Jorge Adolfo Treviño Portilla	Presidente de COPARMEX	Lic. Arturo Chretin Sáenz	

EC

Don. Abdo