



**ACTA DE LA PRIMERA SESIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE
CHIHUAHUA,
CELEBRADA EL 01 DE JUNIO DE 2023**

En la ciudad de Chihuahua, Chihuahua, siendo las 11:30 horas del día primero de junio de dos mil veintitrés, se reunieron en el Salón “12 de octubre” en el edificio de Presidencia Municipal, con el fin de celebrar la **PRIMERA SESIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE CHIHUAHUA**, las y los integrantes e invitados especiales que a continuación se listan:

1. Lic. Juan Pablo Campos López, en representación del Lic. Marco Antonio Bonilla Mendoza y Presidente de la Comisión Edilicia de Fomento Económico
2. Lic. José Jesús Jordán Orozco
3. C. María Fernanda Bencomo Arvizo- Directora del Instituto de Cultura del Municipio de Chihuahua.
4. Lic. Orlando Barraza Chávez, en representación del Lic. Felipe Edibray Gómez Gallegos, Secretario de Turismo del Estado de Chihuahua.
5. Lic. Omar Javier Armendáriz Jurado- Presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CANACO)
6. Lic. Jorge Cruz Camberos- Consejo de Desarrollo Económico Regional (CODER)
7. Lic. Víctor Armendáriz Pérez- Asociación de Cerveceros Artesanales de Chihuahua
8. Lic. Claudia Portillo López- Asociación de Comerciantes del Centro, A.C. (COCENTRO)
9. Lic. Armando Gutiérrez Cuevas- Presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA)
10. Lic. Jorge Gustavo Barud Zubillaga- Presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles del Estado de Chihuahua A.C.
11. Lic. Luis Felipe Valdez, en representación del Ing. Óscar Molina Treviño- Presidente del Centro de Exposiciones y Convenciones de Chihuahua, A.C.
12. Lic. Octavio Acosta, en representación del Lic. Julio César Salas González- Director de Seguridad Pública Municipal
13. Lic. Alberto Zapata Hernández, en representación del Lic. Ignacio Dávila Mora- Coordinador de Comunicación Social
14. Lic. Francisco Alejandro Martínez Gutiérrez, en representación de la Lic. Olivia Franco Barragán- Síndica Municipal
15. Lic. Francisco Javier Turati Muñoz- Presidencia de la Comisión Edilicia de Hacienda y Planeación del Municipio de Chihuahua
16. Lic. Mónica Pinoncely Esquer- Presidenta del Sistema Producto Vid Chihuahua, A.C.
17. Arq. Juan Manuel Chávez Chávez, en representación del Lic. Eduardo Barriot Horcasitas, Director del Centro Urbano e Histórico de Chihuahua, A.C.



18. Ing. Julio Omar Chávez Ventura- Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua (Fideicomiso ¡Ah Chihuahua!).
19. Lic. David Varela Soto, en representación de la Lic. Rita Meras Ochoa- Agrupación de Guías de Turistas del Estado de Chihuahua, A.C.
20. Arq. Javier Eduardo Estrada Lechuga, en representación del Dr. Carlos R. Hernández Velasco, director del Instituto de Planeación Integral del Municipio de Chihuahua.
21. Katharine Renpenning, en representación de la Lic. Rocío Tovar Marmolejo, Asociación Mexicana de Agencias de Viajes

Con fundamento en lo dispuesto por el artículo 5 fracción III de la Ley de Turismo del Estado de Chihuahua, que faculta a los municipios a crear un Consejo Municipal de Turismo como un órgano auxiliar que coordine, proponga y formule las estrategias y acciones en materia de turismo de la Administración Pública Municipal, con el fin de lograr un desarrollo integral de la actividad turística en el Municipio, los Lineamientos del Consejo de Turismo del Municipio de Chihuahua, y en apego a lo que establecen la Ley General de Turismo, la Ley de Turismo del Estado de Chihuahua y demás disposiciones aplicables, se procede a llevar a cabo la **PRIMERA SESIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE CHIHUAHUA**, bajo el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. Bienvenida por parte del Secretario Técnico, Lic. José Jesús Jordán Orozco.
2. Pase de lista de asistencia y declaración de quorum legal a cargo del Secretario Técnico.
3. Presentación de plan de trabajo 2022-2023 por parte del Secretario Técnico.
4. Asuntos Generales:
 - Participación a cargo del Regidor de Fomento Económico, Lic. Juan Pablo Campos López.
 - Participación a cargo del Secretario de Turismo, Lic. Felipe Edibray Gómez Gallegos.
5. Clausura.

DESAHOGO DEL ORDEN DEL DÍA

1. Bienvenida.

El Lic. José Jesús Jordán Orozco, en su calidad de Secretario Técnico, emitió las palabras de bienvenida a las y los integrantes e invitados asistentes a la presente Sesión Ordinaria del Consejo de Turismo del Municipio de Chihuahua, mencionando su fundamento legal. Posteriormente,



presentó los temas a desarrollarse en la sesión conforme al Orden del Día, incluyendo la presentación del Plan de Trabajo 2022-2023 del sector turismo del Municipio de Chihuahua.

Continuando, cedió la palabra al Lic. Juan Pablo Campos López, presidente de la Comisión Edilicia de Fomento Económico, en representación del Lic. Marco Antonio Bonilla Mendoza, Presidente Municipal de Chihuahua, quien agradeció la asistencia de los representantes de las diversas dependencias y entidades gubernamentales y reiteró que el Consejo de Turismo del Municipio de Chihuahua es un mecanismo de coordinación donde todas las instancias que intervienen deben participar para consolidarlo con el principal mecanismo para trabajar en favor del desarrollo de la actividad turística de Chihuahua.

Por último, el Lic. José Jesús Jordán Orozco, Secretario Técnico, declaró formalmente el inicio de los trabajos de la primera sesión ordinaria del Consejo de Turismo del Municipio de Chihuahua, y enfatizó su firme convicción de que el día de hoy se desarrollen ideas y se llegue a acuerdos valiosos que permitan cumplir con los retos y compromisos que se plantearán más adelante, con el desahogo de cada punto de nuestro Orden del Día.

2. Pase de lista y declaración de quórum legal.

A continuación, el Lic. José Jesús Jordán Orozco, Secretario Técnico, procedió a realizar el pase de lista, dando cuenta del quórum requerido para celebrar la presente sesión.

3. Presentación del Orden del Día para aprobación.

Una vez conformado el quórum legal necesario, el Secretario Técnico presentó el Orden del Día, mismo que había sido remitido de manera previa junto con la convocatoria respectiva y solicitó a los integrantes se manifestaran sobre su aprobación. Al no haber manifestación en contrario, se aprobó la Orden del Día de la Primera Sesión del Consejo de Turismo del Municipio de Chihuahua, celebrada el 01 de junio de 2023.

4. Presentación del Plan de Trabajo 2022-2023.

En desahogo del siguiente punto del orden del día, el Lic. José Jesús Jordán Orozco, expuso de manera breve los ejes de trabajo principales de la Subdirección de Turismo de la Dirección de Desarrollo Económico y Competitividad del Municipio de Chihuahua que son: 1) Marca Ciudad, 2) Promoción y Atención al Turismo 3) Atracción de Congresos y Convenciones y 4) Agenda de eventos y solicitó al Ing. Pedro Rodríguez, Subdirector de Turismo, que procediera a dar un resumen de las actividades de dichos ejes de trabajo.

El Ing. Pedro Rodríguez procedió a detallar las actividades de cada uno de los ejes, destacando que la Marca Chihuahua es un símbolo de identidad que reúne los elementos tangibles e intangibles de Chihuahua, generando sentido de pertenencia entre sus habitantes, siendo esta



un esfuerzo de la iniciativa privada, la academia, la sociedad civil organizada y las autoridades municipales. Así mismo, expuso la necesidad de brindar al visitante una experiencia única durante su visita, y por ello se ha trabajado en diferentes programas de capacitación para la profesionalización de la cadena de valor de turismo en la ciudad, destacando el programa de Guía Amigo, programa que capacita a adultos mayores en atención al cliente, cultura turística e inglés, para estar al frente de los módulos de información turística, la certificación de guías turísticos ruta Chihuahua-Sierra Tarahumara en conjunto con la Secretaría de Turismo y la Universidad Regional del Norte, el Distintivo Punto Limpio, con más de 100 negocios certificados a la fecha, asegurando una estancia segura y limpia en Chihuahua Capital, el estándar de competencia laboral Servicio a Comensales en conjunto con CANACO, el cual permite el crecimiento en políticas de calidad, servicio y ventas de los establecimientos involucrados y capacitación en el idioma inglés a policías para brindar herramientas necesarias para la correcta realización de su trabajo.

Así mismo, Informó a los presentes que el turismo de reuniones se ha posicionado en el núcleo del turismo como uno de los principales motores de desarrollo del sector, siendo un importante generador de ingresos, empleos e inversión y que para el 2023 hay 20 congresos confirmados en el Municipio, doblando en visitantes y derrama económica al año pasado. Procedió a dar una breve presentación de los eventos que se han realizado y que realizarán en el presente año, destacando el apoyo de las diversas direcciones municipales y asociaciones para llevar a cabo los mismos. Continuó presentando los proyectos que se tienen contemplados en 2023 para el Centro Histórico de Chihuahua como la intervención de la Ave. Juárez con el objetivo de regenerar la zona y las Rutas Turísticas Peatonales históricas. Señaló también los trabajos de mejoras y mantenimiento realizados en las diversas haciendas que están a cargo del Municipio, incluyendo los trabajos de restauración y conservación de la Cueva de las Monas.

Terminada su intervención, se dio un espacio para que las y los integrantes e invitados (as) hicieran preguntas y/o comentarios al respecto, a lo que el Lic. Armando Gutiérrez Cuevas, Presidente de la CANACINTRA Chihuahua, preguntó a las autoridades si se está dando seguimiento a la conectividad aérea nacional, en particular el caso de Monterrey y Oeste de Estados Unidos. El Lic. Orlando Barraza Chávez, Subsecretario de Turismo tomó la palabra, quien respondió que se está en pláticas con las aerolíneas y próximamente se darán a conocer los convenios para abrir 20 rutas nuevas para la ciudad de Chihuahua.

Se regresó el uso de la voz al Lic. Armando Gutiérrez Cuevas, quien agradeció el espacio brindado y pidió se detallara más el avance en la estrategia Marca Ciudad con el fin de poder promoverse de una mejor manera y sumarse a la misma para general una experiencia de ciudad muy interesante. El Lic. José Jesús Jordán Orozco al respecto invitó a los asistentes a promover el uso de la Marca Ciudad no solo en eventos o temas turísticos, sino en sus productos, en publicidad, empaques y promocionales. El Ing. Pedro Rodríguez pidió el uso de la palabra para dar a conocer que los equipos deportivos profesionales de la ciudad se están sumando a la estrategia y que esta



va a ir creciendo conforme la gente la vaya viendo, y que lo más importante es que con el esfuerzo en conjunto de gobierno y la iniciativa privada, nos vayamos apropiando de la marca.

Posteriormente, pidió el uso de la palabra el Lic. Juan Manuel Chávez, en representación de Centro Urbano e Histórico de Chihuahua, A.C., quien señaló que, respecto al proyecto de las rutas turísticas peatonales, este va más allá de los tótems, tiene que ver toda la intervención en piso para dejar esa huella y todo ese lenguaje de ir siguiendo peatonalmente las líneas en el piso y los medallones para identificar los edificios emblemáticos, reiterando su disposición para implementarlo. Continuando con su exposición, propuso la idea que se estuvo contemplando en la pasada administración de poner códigos QR con la información de los edificios emblemáticos (litografías, historia, etc.) y más importante, llegar a acuerdos con Servicios Públicos Municipales para su limpieza, señalando que es muy lamentable que se restauró la señalética y en un año y medio por falta de mantenimiento, sufrió el deterioro que ahora se puede ver, y es algo que se debe tener muy en consideración, poniéndose a disposición para las estrategias que se necesiten.

El Lic. José Jesús Jordán Orozco, Secretario Técnico y Director de Desarrollo Económico y Competitividad, tomó el uso de la voz para informar que ya hay una propuesta del proyecto de las rutas turísticas y tótems que se les hará llegar a los integrantes en breve.

La representante de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes pidió el uso de la palabra para comentar que hace falta limpieza e iluminación a las glorietas de la ciudad, dando el ejemplo de la de División del Norte, y que por esta razón se ven deterioradas. Así mismo, extendió una felicitación a las autoridades por la buena imagen de la Plaza de la Madre Tarahumara y exhortó a seguir trabajando en pro de nuestra ciudad.

Al terminar esta exposición, el Subsecretario de Turismo, el Lic. Orlando Barraza Chávez, hace al Fideicomiso del Centro Histórico las siguientes propuestas:

1. Creación de una unidad especial de limpieza del Centro Histórico, dotándolos de los recursos necesarios, ya que los servicios municipales se encargan de toda la ciudad, y esta unidad ayudaría a resolver todas las inquietudes presentadas, dando un servicio especial de limpieza para garantizar que nuestros sitios turísticos del Centro Histórico gocen de la calidad que como chihuahuenses presumimos.
2. Creación de una Policía Turística que atienda la problemática de los indigentes que va en aumento y que abordan al turismo.
3. Mejora de la imagen urbana- Señaló que hay un Programa de las Rutas Mágicas y que algo similar se pudiera implementar en el Centro Histórico para mejorar la imagen de una gran cantidad de fachadas y casas que se encuentran en ruinas.
4. Activación cultural permanente- Señaló que como en las grandes ciudades, la nuestra tenga una agenda permanente de eventos culturales y que sea fácil de identificar para el turista.



Mencionó también, que está de acuerdo con los comentarios acerca de la iluminación de zonas emblemáticas que se deben atender, para que el turismo y los chihuahuenses puedan disfrutar de la belleza que tenemos.

El Arq. Javier Estrada, en representación del Instituto de Planeación Integral del Municipio de Chihuahua, pidió el uso de la voz y felicitó a los integrantes por el trabajo realizado a favor de la imagen de Chihuahua Capital y propuso, en relación con el comentario acerca de la conectividad aérea, la creación de un servicio de transporte turístico del aeropuerto a la Terminal Norte, que atendería a los turistas que llegan a la ciudad.

A continuación, se cedió el uso de la voz al Lic. Jorge Cruz Camberos, en representación del Consejo de Desarrollo Económico Regional, quien señaló la importancia de estas reuniones para mantener una misma narrativa tanto Municipio, como Gobierno del Estado, Fideicomiso Ah Chihuahua, todos los que hacen turismo. Así mismo, informó que gracias a las inversiones, ampliaciones y empresas que están llegando a Chihuahua, en este momento faltan 5,000 empleos y para finales de 2024 van a faltar 12,000, pero tenemos un problema de identidad de ciudad y de esta problemática nace Chihuahua Capital.

Informó también que el día 22 de este mes se va a lanzar la página Visita Chihuahua Capital, que es un portal robusto con la agenda de ciudad y pidió a todos los integrantes hacer llegar a todos sus allegados esta información ya que se podrán subir todos los eventos, hoteles, restaurantes, etc. de manera gratuita por el momento. Señaló que esta plataforma se está haciendo a través de una asociación civil llamada Chihuahua Espectacular, que está dentro de la sombrilla de la Dirección de Desarrollo Económico y Competitividad, pero donde todos tienen cabida. Agregó que vienen muchas cosas muy interesantes para Chihuahua, por ejemplo, en el tema de viñedos, en 5 años podemos pasar a Parras, Coahuila como destino de viñedos y el tema del sotol, que está agarrando también mucho vuelo, también vienen muchas nuevas universidades, y se está anunciando un estadio de fútbol que va avanzando. Para finalizar recomendó tener una narrativa de cómo queremos vender a Chihuahua, hay muchos atractivos, pero se tiene que estar de acuerdo en la narrativa.

Sobre el tema, el Lic. José Jesús Jordán Orozco, Director de Desarrollo y Competitividad, solicitó a los integrantes respetar el estudio que se realizó para definir esta narrativa en común, conocer cómo se identifican los chihuahuenses con la ciudad. Finalizada su intervención, cedió el uso de la palabra al Lic. Francisco Orrantia por parte del Gobierno del Estado, quien felicitó el trabajo que se ha estado haciendo y solicitó recordar que este consejo es una participación de todos y no solo un foro de información y propuso la creación de mesas de trabajo en temas específicos con el fin de todos trabajar en los temas que competen a cada uno. Se puso a disposición para estar involucrados y participar en las mesas de trabajo para lograr los objetivos del Consejo de Turismo.



A continuación, el Ing. René Chavira Venzor, en representación de Chihuahua Espectacular, A.C., recordó las palabras del Sr. Luis Lara, quien decía que el momento de la verdad de una experiencia turística comienza en un aeropuerto o una central camionera y todo el trayecto que toma en llegar al destino, sobre todo si hablamos de turismo de negocios, ya que si en el camino hay hierba crecida, letreros caídos, basura, baches, etc., se lastima la confianza de alguien que viene a invertir; por lo que se debe promover que estos puntos de llegada y trayectos deben ser impecable, la vialidad, que esté pintado, iluminado, etc.

Terminando su exposición, la Lic. Mónica Pinoncely Esquer, representando al Sistema Productivo Vid, A.C., pidió el uso de la palabra para expresar que, desde el punto de vista del sector vitivinícola, estamos viendo un desarrollo muy importante y nos encontramos en un punto decisivo en el que o se hacen las cosas y potencializamos el sector, o no vamos a lograr llegar a ser una potencia. Agregó que apoya la idea de las mesas de trabajo y mencionó que sería muy interesante que se compartiera toda la información para estar todos en sintonía, ya que el que estemos trabajando todos bajo una misma marca, una misma narrativa, nos va a ayudar a complementarnos. Así mismo, agradeció el apoyo y trabajo por parte del gobierno, pero señaló que aún falta mucha gente que se debe involucrar en el tema turístico, que estén enterados de todas las actividades que se tienen: guías turísticos, policías, agencias de viajes, etc. y apoyarnos entre todos y promover lo que tiene el vecino, por ejemplo, hacer rutas complementarias con los cerveceros, con los sotoleros, que todos nuestros productos y actividades vayan agarradas de la mano.

Al término de esta intervención, el Lic. Omar Armendáriz Jurado de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo Chihuahua, informó a los presentes que en la próxima reunión se va a presentar el Clúster de Turismo de Salud, que ya está constituido y cuenta con estatutos, después de muchos intentos fallidos de hacer un clúster en este sector. Agregó que este tema de turismo de salud genera mucha derrama económica en la ciudad, pero está desordenado y no se encuentra representado, y que ya una gran cantidad de clínicas y doctores se han sumado. Señaló que está de acuerdo con el Ing. René Chavira en que todo lo que se haga en Chihuahua debe crear experiencias y apoya la idea de la creación de las mesas de trabajo con el fin de estar todos involucrados y no dejar toda la responsabilidad al gobierno.

El Lic. Orlando Barraza Chávez señaló que el artículo 2 de los Lineamientos permite crear comités de trabajo para trabajar por áreas por lo que propone primero crear subcomités antes de las mesas de trabajo.

El Lic. Víctor Hugo Armendáriz Pérez pidió el uso de la palabra para comentar la idea de hacer una ruta cervecera y preguntar con quién activarla, a lo que el Lic. José Jesús Jordán Orozco lo invitó a acercarse a la Dirección de Desarrollo Económico y Competitividad para ver este tema. A continuación, puso a votación el realizar una sesión extraordinaria para la creación de los subcomités de trabajo a lo que todos los integrantes estuvieron de acuerdo.



Finalmente, tocó la participación del Lic. Jorge Barud Zubillaga, representando a la Asociación de Hoteles y Moteles del Estado de Chihuahua, A.C., para dar más detalles del Torneo de la Amistad, que se celebrará en la ciudad de Chihuahua, del 16 al 24 de octubre de 2023, entre deportistas y sus familias, y recomendar tener en orden la imagen de la ciudad y pedir que todos estén involucrados y preparados para recibir a más de 20 mil visitantes y sus familias. En respuesta a este comentario, el Lic. José Jesús Jordán Orozco propuso que los organizadores del Torneo de la Amistad informen acerca del evento a los miembros del Consejo para estar preparados.

5. Asuntos Generales.

Para continuar con el orden del día, el Lic. Juan Pablo Campos López, Regidor Presidente de la Comisión de Fomento Económico del H. Ayuntamiento de Chihuahua, agradeció la participación de todos y enfatizó que en el tema de turismo no se puede trabajar de manera aislada, se necesita el acompañamiento de los que tienen la receta de cada una de las áreas. Así mismo, invitó a los asistentes a seguir trabajando en el desarrollo turístico de la ciudad, ya que este requiere de la participación activa de todos y comentó que espera que las mesas de trabajo vayan arrojando mejores resultados y avances.

6. Clausura

Finalmente, en desahogo del último punto del orden del día y no habiendo más asuntos que tratar, el Secretario Técnico del Consejo de Turismo del Municipio de Chihuahua, el Lic. José Jesús Jordán Orozco, dio por clausurada la presente sesión, siendo las 13 horas con 15 minutos del primero de junio de dos mil veintitrés, levantándose la presente acta que se firma por quienes en ella intervinieron.

FIRMA DE LOS ASISTENTES

NOMBRE	CARGO	EN SUPLENCIA	FIRMA
Lic. Marco Antonio Bonilla Mendoza	Presidente Municipal	Lic. Juan Pablo Campos López	
Lic. José Jesús Jordán Orozco	Director de Desarrollo Económico y Competitividad		
C. María Fernanda Bencomo Arvizo	Directora del Instituto de Cultura del Municipio de Chihuahua		



Lic. Juan Pablo Campos López	Presidencia de la Comisión Edilicia de Fomento Económico		
Lic. Felipe Edibray Gómez Gallegos	Secretario de Turismo del Estado de Chihuahua	Lic. Orlando Barraza Chávez	
Lic. Omar Javier Armendáriz Jurado	Presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CANACO)		
Lic. Jorge Cruz Camberos	Consejo de Desarrollo Económico Regional (CODER)		
Lic. Víctor Armendáriz Pérez	Asociación de Cerveceros Artesanales de Chihuahua		
Lic. Claudia Portillo López	Asociación de Comerciantes del Centro, A.C. (COCENTRO)		
Lic. Armando Gutiérrez Cuevas	Presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA)		
Lic. Jorge Gustavo Barud Zubillaga	Presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles del Estado de Chihuahua A.C.		
Ing. Oscar Molina Treviño	Presidente del Centro de Exposiciones y Convenciones de Chihuahua, A.C.	Lic. Luis Felipe Valdez C.	

Lic. Julio César Salas González	Dirección de Seguridad Pública	Lic. Octavio Acosta	
Lic. Ignacio Dávila Mora	Coordinación de Comunicación Social	Lic. Alberto Zapata Hernández	

Lic. Olivia Franco Barragán	Sindicatura Municipal	Lic. Francisco Alejandro Martínez Gutiérrez	
Lic. Francisco Javier Turati Muñoz	Presidencia de la Comisión Edilicia de Hacienda y Planeación del Municipio de Chihuahua		
Lic. Mónica Pinoncely Esquer	Presidenta del Sistema Producto Vid Chihuahua, A.C.		
Lic. Eduardo Barriot Horcasitas	Director del Centro Urbano e Histórico de Chihuahua, A.C.	Arq. Juan Manuel Chávez Chávez	
Ing. Julio Omar Chávez Ventura	Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua (Fideicomiso ¡Ah Chihuahua!)		
Lic. Rita Meras Ochoa	Agrupación de Guías de Turistas del Estado de Chihuahua, A.C.	Lic. David Varela Soto	



Dr. Carlos R. Hernández Velasco	Instituto de Planeación Integral del Municipio de Chihuahua.	Arq. Javier Eduardo Estrada Lechuga	
Lic. Rocío Tovar Marmolejo	Asociación Mexicana de Agencias de Viajes	Katharine Renpenning	