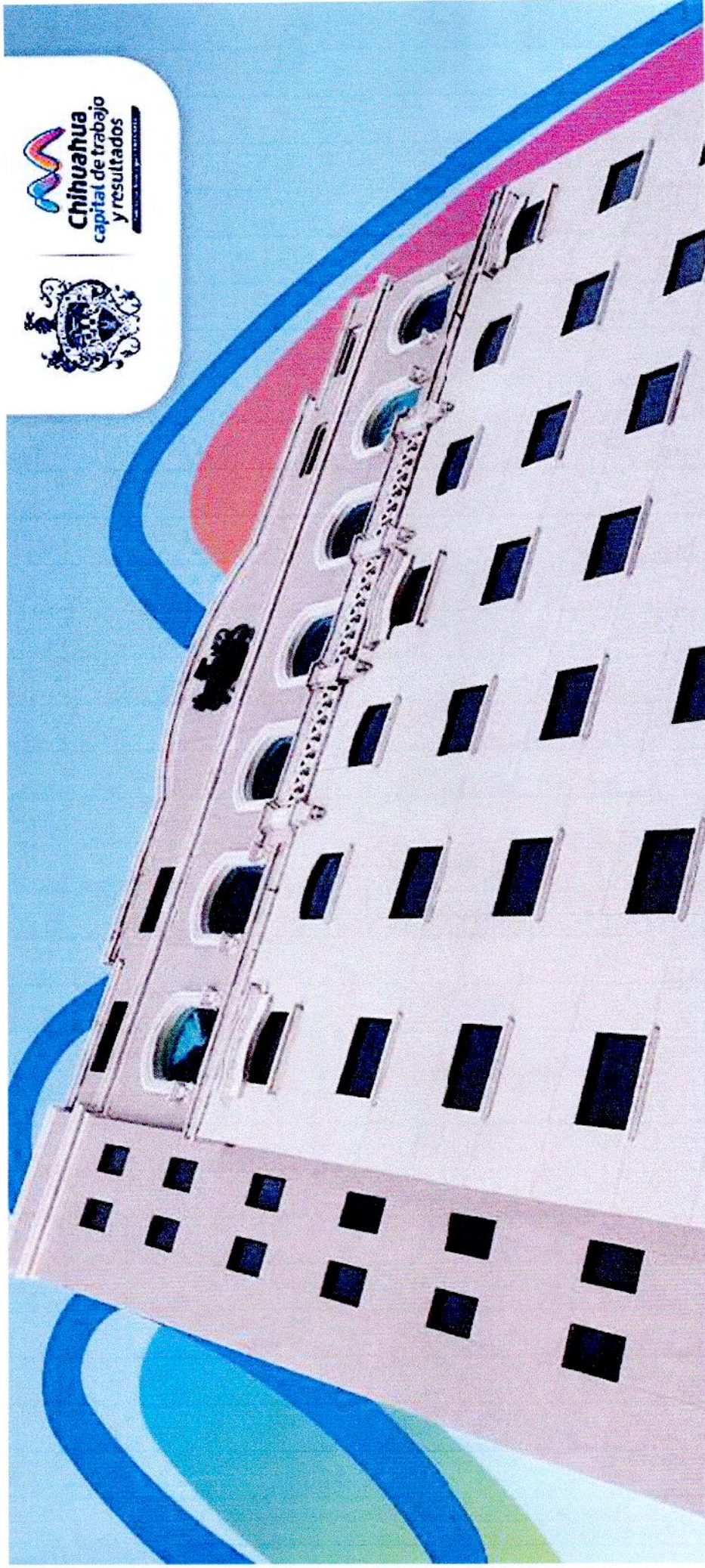




Chihuahua
capital de trabajo
y resultados



PROYECCIÓN ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE GOBIERNO MUNICIPAL 2022

Coordinación de Comunicación Social

Misión



- Ser una dependencia promotora y colaboradora de la gestión gubernamental, atendiendo a la comunicación como herramienta de los ciudadanos y el gobierno para crear y generar gobernabilidad y gobernanza a partir de la implementación de estrategias y mensajes que vinculan a los chihuahuenses.

Valores

- ✓ Asertividad
- ✓ Eficiencia
- ✓ Responsabilidad
- ✓ Proactividad
- ✓ Ética laboral
- ✓ Honestidad
- ✓ Sensibilidad
- ✓ Transparencia
- ✓ Honradez



Visión



- ✓ Somos la referencia por el eficiente manejo de comunicación del Gobierno Municipal a través de la organización en cada una de sus áreas, las cuales destacan procedimientos ejemplares de planeación, organización y control.
- ✓ Fortalecer la proyección de contenidos digitales con productos innovadores dirigidos a los diferentes sectores sociales. Crear marca en el diseño y establecimiento de estrategias que permitan tener el mayor número de alcances en el interés de los gobiernos locales.
- ✓ Excelencia en el manejo de información que refrendan a diario, el hecho noticioso y positivo de las acciones del Municipio.
- ✓ Vigorizar la relación con los directivos de los medios de información, para expandir el conocimiento de las actividades del Gobierno, que lo coloquen como un referente de acciones a favor de la sociedad.

Objetivos Generales



- Difundir las actividades del Gobierno Municipal a través del manejo de información en los medios de comunicación local, como en la plataforma digital de las principales redes sociales, a fin de crear el enlace permanente de comunicación entre sociedad y Gobierno.
- Diseñar, implementar y coordinar las herramientas tecnológicas e informativas para presentar a los diferentes públicos, los logros, avances y nuevos proyectos del Gobierno Municipal, como una entidad cercana, responsable y comprometida a los planteamientos del Plan Municipal de Desarrollo 2021-2024.
- Cercanía e interacción constante entre sociedad y Gobierno a través de las redes sociales, donde se atienden gestiones y se fortalece el vínculo de escucha y respuesta personalizada.
- Impulsar y gestionar acciones, obras o servicios tendientes a mejorar las condiciones de vida en materia de salud, alimentación, deporte y recreación, atendiendo prioritariamente los grupos vulnerables.
- Atender alianzas de trabajo y coordinación con los medios de información de la ciudad, donde prevalece la comunicación constante y veraz.
- Creador de productos audiovisuales innovadores para captar la atención de los diferentes entes sociales para informar de las acciones del Gobierno.

Objetivos informativos



- ✓ Difundir los avances , logros y proyectos de Gobierno Municipal.
- ✓ Detectar las necesidades de la población a través de los medios de comunicación.
- ✓ Establecer líneas de atención ,directa, apertura , transparencia y de servicio en los funcionarios públicos.

Actividades

- ✓ Solicitar al despacho de la Presidencia Municipal semanalmente (viernes) la agenda de actividades del Presidente Municipal.
- ✓ Confirmar diariamente con la Secretaría Particular la agenda de actividades del Presidente Municipal.
- ✓ Solicitar semanalmente el calendario de actividades del titular de las dependencias municipales, así como las acciones para ejecutar en beneficio de los chihuahuenses como son arranque, entrega, presentación e información de obras, programas y/o proyectos, los cuales se requiera la presencia de medios de comunicación.
- ✓ Elaborar semanalmente una agenda de actividades del Presidente Municipal y/o dependencias para enviarla a los medios de comunicación por medio electrónico, exhortándolos a cubrir dichas actividades.
- ✓ Informar a los medios de comunicación de las modificaciones y/o cancelaciones de actividades dentro de la agenda o no calendarizado por razones ajenas al departamento de Comunicación Social, a través de un correo electrónico, ficha informativa o llamada telefónica.
- ✓ Registrar asistencia de medios de comunicación a las actividades y coordinar con ellos los espacios que deberán ocupar a fin de agilizar y facilitar su labor informativa.
- ✓ Crear un rol semanal de cobertura de actividades por parte del personal de Comunicación Social, con base a la disponibilidad de horario de cada uno.



Acciones a generar Cobertura de Eventos realizados por la Administración

- Organizar al personal de Comunicación Social con base a la calendarización, para dar cobertura total a las actividades del alcalde y dependencia municipales, a fin de informar oportunamente a medios de comunicación masivo y población en general, a través de los canales informativos disponibles y de mayor audiencia.



Atribuciones de la Coordinación de Comunicación Social

Con base Fundamento Jurídico: Artículos 40, fracción II, 72, 73, fracción I y 83 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios del Estado de Chihuahua, así como el artículo 72, fracción I, del Reglamento de la Ley en la materia:

- Se busca abarcar la mayor cobertura posible a través de periódicos y publicaciones impresas, radio, televisión, medios digitales, publicidad de punto fijo. Por ello se plantea contratar a un grupo de prestadores de estos servicios que en conjunto garantizan que los mensajes emitidos lleguen a la mayor parte de la población, de jóvenes, adultos y adultos mayores conforme a los medios y canales de comunicación por los que cada sector acostumbra informarse.
- La contratación de medios de comunicación se realiza a través de adjudicación directa siendo necesarios cada uno de los diversos canales de comunicación. Sin ellos resultaría imposible alcanzar la máxima cobertura, pues cada una tiene una audiencia determinada por el gusto de cada sector de la población. Por lo que es necesario contratarlos en conjunto considerándolos como único oferente en tanto que dicho agrupamiento garantiza la máxima cobertura buscada, siendo esto necesario , con fundamento en al artículo 104, fracción I,II,III,IV,V,VI,VII,VIII y IX del Reglamento Interior del Municipio de Chihuahua, donde justifica que es facultad de la Coordinación de Comunicación Social establecer los sistemas de comunicación y difusión del ayuntamiento y de todas las áreas de la administración.

**REGLAMENTO INTERIOR DEL MUNICIPIO DE CHIHUAHUA
COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
EN BASE AL ARTÍCULO 104**

COORDINAR Y ESTABLECER LOS SISTEMAS DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL AYUNTAMIENTO , DE TODAS LAS ÁREAS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL.

- I.** Dirigir y controlar el sistema de análisis de información; Reglamento Interior del Municipio de Chihuahua .
- II.** Instrumentar los lineamientos y criterios generales para recabar, procesar y proporcionar a la ciudadanía y a los medios de comunicación, la información relativa a las acciones realizadas por el Ayuntamiento y el desenvolvimiento de la función administrativa municipal;
- III.** Dirigir y promover la política de publicaciones generadas por la actividad de las distintas dependencias y unidades de la administración Municipal;
- IV.** Establecer los lineamientos y directrices necesarios, a efecto de proporcionar información de su competencia, a las distintas dependencias;
- V.** Elaborar y desarrollar estrategias de comunicación en donde se convoque a la participación de la sociedad en los quehaceres municipales;
- VI.** Establecer los lineamientos y directrices necesarios, a efecto de proporcionar información de su competencia, a las distintas dependencias;
- VII.** Elaborar y desarrollar estrategias de comunicación en donde se convoque a la participación de la sociedad en los quehaceres municipales;
- VIII.** Mantener una relación de respeto y armonía con los medios de comunicación;
- IX.** Fomentar y coordinar la participación de los servidores públicos municipales en espacios de radio, televisión y prensa;
- X.** Convocar y desarrollar entrevistas, rueda de prensa y presentaciones ante los medios de comunicación y grupos intermedios. Coadyuvar en la toma de decisiones de la administración municipal, con base a que se tiene el pulso social que se manifiesta a través de los medios de comunicación masivos e informativos, y las demás que le encomienden el presidente Municipal, el Ayuntamiento, este Reglamento, otras disposiciones legales, reglamentarias y manuales de organización.





Coordinación de Comunicación Social

Campañas base para 2022

1. Predial Descuento 12%

Objetivo: Informar a la ciudadanía de los descuentos que el Gobierno Municipal tiene en la contribución del impuesto durante el mes de febrero, para incentivar el pago, así como la recaudación de recursos propios.

Periodo: 1 al 31 de enero.

Canales de exposición: Televisión, radio, prensa, banners digitales, redes sociales, publicidad en punto fijo (espectaculares, carteleras, ecocabinas).



Coordinación de Comunicación Social

Campañas base para 2022

2. Predial Descuento 8%

Objetivo: Informar a la ciudadanía de los descuentos que el Gobierno Municipal tiene en la contribución del impuesto durante el mes de febrero, para incentivar el pago, así como la recaudación de recursos propios.

Periodo: 1 al 28 de febrero.

Canales de exposición: Televisión, radio, prensa, banners digitales, redes sociales, publicidad en punto fijo (espectaculares, carteleras, ecocabinas).





Coordinación de Comunicación Social

Campañas base para 2022

3. Predial Descuento 4%

Objetivo: Informar a la ciudadanía de los descuentos que el Gobierno Municipal tiene en la contribución del impuesto durante el mes de marzo, para incentivar el pago con descuento, así como la recaudación de recursos propios.

Periodo: 1 al 31 de marzo.

Canales de exposición: Televisión, radio, prensa, banners digitales, redes sociales, publicidad en punto fijo (espectaculares, carteleras, ecocabinas), videos institucionales, entre otros.



Coordinación de Comunicación Social

Campañas base para 2022

4. Predial Gracias

Objetivo: Agradecer a los ciudadanos cumplidos el pago puntual de su contribución, mostrar acciones que se están desarrollando e invitar a quienes no han pagado a que lo se acerquen al gobierno.

Periodo: 1 al 30 de abril.

Canales de exposición: Televisión, radio, prensa, banners digitales, redes sociales, publicidad en punto fijo (espectaculares, carteleras, ecocabinas), videos institucionales, entre otros.



Coordinación de Comunicación Social

Campañas base para 2022

5. COVID

Objetivo: Invitar a la ciudadanía a respetar los protocolos de prevención en materia de salud por la contingencia COVID-19, así como los lineamientos señalados por el semáforo de salud impuesto por la federación y el estado.

Periodo: Todo el año.

Canales de exposición: Televisión, radio, prensa, banners digitales, redes sociales, publicidad en punto fijo (espectaculares, carteleras, ecocabinas), videos institucionales, entre otros.



Coordinación de Comunicación Social

Campañas base para 2022

6. Acciones de Gobierno

Objetivo: Informar y dar a conocer a la ciudadanía las acciones que el gobierno municipal realiza en materia de seguridad, servicios públicos, obras, apoyos a la ciudadanía, etc., para que conozcan los programas y acciones institucionales.

Periodo: Durante 6 meses del año.

Canales de exposición: Televisión, radio, prensa, banners digitales, redes sociales, publicidad en punto fijo (espectaculares, carteleras, ecocabinas), videos institucionales, entre otros.



Coordinación de Comunicación Social

Campañas base para 2022

7. Seguridad y prevención: PECUU

Objetivo: Socializar e informar a la ciudadanía sobre la implementación de la segunda etapa de la Plataforma Escudo Chihuahua, difundir y posicionar los canales de denuncia y contacto con la policía municipal.

Periodo: Dos meses durante el año.

Canales de exposición: Televisión, radio, prensa, banners digitales, redes sociales, publicidad en punto fijo (espectaculares, carteleras, ecocabinas), cine, videos institucionales, entre otros.



Coordinación de Comunicación Social

Campañas base para 2022

8. Seguridad y prevención: DARE

Objetivo: Informar los resultados del programa e invitar a los padres de familia a conocer el programa de modo que se logre un mayor involucramiento y número de niñas, niños y adolescentes formados y con información para vivir una vida libre de violencia.

Periodo: Dos meses durante el año.

Canales de exposición: Televisión, radio, prensa, banners digitales, redes sociales, videos institucionales, entre otros.



Coordinación de Comunicación Social

Campañas base para 2022

9. Seguridad y prevención: Policía Escolar

Objetivo: Informar los resultados del programa mejorar e incentivar el respeto y admiración por la figura del policía entre la sociedad chihuahuense y de este modo coadyuvar en la restitución del tejido social.

Periodo: Un mes durante el año.

Canales de exposición: Televisión, radio, prensa, banners digitales, redes sociales, videos institucionales, entre otros.



Coordinación de Comunicación Social

Campañas base para 2022

10. Convocatoria de Becas

Objetivo: Informar a los ciudadanos sobre la apertura del programa de becas de excelencia académica, de transporte y deportivas, los requisitos, así como el período y lugares para la recepción de documentos.

Periodo: 1 al 28 de febrero, de acuerdo a la publicación de convocatoria.

Canales de exposición: Televisión, radio, prensa, banners digitales, redes sociales, publicidad en punto fijo (espectaculares, carteleras, ecocabinas), videos institucionales, entre otros.



Coordinación de Comunicación Social

Campañas base para 2022

II. Resultados de Becas

Objetivo: Informar a los ciudadanos sobre los resultados de la convocatoria del programa de becas de excelencia académica, de transporte y deportivas, los lugares para hacerla efectiva, los mecanismos y fechas de cobro.

Periodo: 1 al 31 de marzo, de acuerdo al cierre de la convocatoria y deficiencia de resultados.

Canales de exposición: Televisión, radio, prensa, banners digitales, redes sociales, publicidad en punto fijo (espectaculares, carteleras, ecocabinas), videos institucionales, entre otros.



Coordinación de Comunicación Social

Campañas base para 2022

12. Consulta Presupuesto Participativo

Objetivo: Invitar los ciudadanos a participar en la consulta que se realizará para elegir los proyectos que será realizados con los recursos del presupuesto participativo, de este modo promover e incentivar la participación ciudadana.

Periodo: 2 de enero a la fecha de la jornada , de acuerdo a la convocatoria.

Canales de exposición: Radio, prensa, banners digitales, redes sociales, videos institucionales, entre otros.



Coordinación de Comunicación Social

Campañas base para 2022

13. Obras, Aviso de Desviaciones y Cierres, Avances de obra, Reencarpetado de calles.

Objetivo: Informar a los ciudadanos sobre las diferentes obras que realiza el gobierno municipal, anticiparles cierres por obras, vías alternas para sus traslados, inversión y trabajos realizados, de modo que un mayor número de ciudadanos conozcan de la acción y programas institucionales en materia de obra pública.

Periodo: Durante 6 meses del año.

Canales de exposición: Televisión, radio, prensa, banners digitales, redes sociales, publicidad en punto fijo (espectaculares, carteleras, ecocabinas), cine, videos institucionales, entre otros.



Coordinación de Comunicación Social

Campañas base para 2022

14. APP Mia / Yo segura (Tarjeta Mi Apoyo, Mi Bienestar)

Objetivo: Promover la tarjeta de apoyos a la economía de las mujeres y de la familia, informar de las nuevas empresas que se integran al programa, invitar a la ciudadanía a descargar las aplicaciones Mía que cambiara de nombre a "Yo Segura" y Marca el Cambio como herramientas de prevención y seguridad ante una situación de riesgo.

Período: Marzo, Julio y Agosto.

Canales de exposición: Televisión, radio, prensa, banners digitales, redes sociales, publicidad en punto fijo (espectaculares, carteleras, ecocabinas), videos institucionales, entre otros.



Coordinación de Comunicación Social

Campañas base para 2022

17. Informe de Gobierno y Logros

Objetivo: Informar a la ciudadanía sobre los principales resultados de la gestión municipal en materia de seguridad, obras y servicios públicos, desarrollo humano, transparencia y administración de los recursos, así como los logros institucionales en el año de gobierno.

Periodo: De acuerdo a lo establecido por ley para la difusión institucional, se cuenta con un mes, además 7 días antes y 5 después a la fecha del informe con firma del Presidente Municipal.

Canales de exposición: Televisión, radio, prensa, banners digitales, redes sociales, publicidad en punto fijo (espectaculares, carteleras, ecocabinas), cine, videos institucionales, entre otros.



Coordinación de Comunicación Social

Campañas base para 2022

Otras:

Las anteriores campañas forman parte del plan de comunicación 2022, sin embargo es un listado enunciativo, más no limitativo de temas, productos, programas y acciones institucionales del gobierno. Dichas campañas por su impacto, influencia e interés son susceptibles de ser programadas a través de campañas de comunicación institucional, de este modo se da cumplimiento al espíritu de las actividades que esta Coordinación realiza; lograr la máxima penetración, influencia, impacto y sociedad informada de las acciones y programas que el Gobierno Municipal realiza.

NOTA :PROYECCIÓN DE CAMPAÑAS PARA EL 2022 ESTÁ SUJETA A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO.

PROYECCIÓN CAMPAÑAS 2022	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
SISTEMA EXPERTA (TRAMITES DIGITALES)												
CAMPAÑA DE PREVENCIÓN AL CALOR												
RICIETTSIA												
INFORMATIVOS DE SEGURIDAD PUBLICA: DARE , POLICIA ESCOLAR , 911 VECINO VIGILANTE												
CHIHUAHUA SE PRENDE (CAMPAÑA INTERMITENTE POR LA NATURALEZA DE LA MISMA)												
RELLENOS SANITARIO												
POLIDEPORTIVO												
RUJA VITINICOLA												
CENTROS DEPORTIVOS (REAPERTURA)												
CULTINARIA												
PREMIOS MUNICIPALES : TEPORACA												
PREMIO AGUSTIN MELGAR , MEDIO AMBIENTE HÉROE CIVIL CUI PREMIO DE LA MUJER												
MES ROSA CAMPAÑA DE PREVENCIÓN CONTRA EL CÁNCER (OCTUBRE)												
RICIU 2022												
ISSCUU												
NAVIDAD EN LA CIUDAD 2022												
PROGRAMAS CERCANÍA: TOCANDO PUERTAS EL MIÉRCOLES CIUDADANO, AL CALDE EN TU COLOMIA, EN TU CALLE												
CAMPAÑA DE FRIO												
PRESUPUESTO PARTICIPATIVO 2023												
DESCUENTOS RECARGOS PREDIAL DEL AÑO												
COVID ,CUBREOCAS, CAMBIO DE SEMÁFORO												
OBRAS DE INFRAESTRUCTURA												
SEGURIDAD DEL VECINO VIGILANTE (INTERMITENTE EN EL AÑO)												
OBRAS , AVISOS DESVIACIONES Y CIERRES , AVANCES DE OBRA, RECAPETEC.												
PARALIMPIADA NACIONAL, CHIHUAHUA COMO SEDE												
PLAN DE LA CIUDAD (PLAN DE DESARROLLO URBANO)												
LANZAMIENTO EVENTO ESCENA												
VISITA LAS GRUTAS DE NOMBRE DE DIOS (TURISMO)												
CONSTRUCCIÓN CDEEAM PUNTA ORIENTE												
DÍA DE MUERTOS, NORTAÑOS HASTA LOS HUESOS												
ABRIGOS QUE ABRAZAN												
MES NARANJA (ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER)												
BAZAR DEPORTIVO												
CONVOCATORIA PARA EL CONSEJO CONSULTIVO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL MUNICIPIO												
LICITACIONES PÚBLICAS,												
CONVOCATORIAS,												
AVISOS OFICIALES												
ESQUELAS												



NOTA :PROYECCIÓN DE CAMPAÑAS PARA EL 2022 ESTÁ SUJETA A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO.

PROYECCIÓN CAMPAÑAS 2022	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
PREDIAL ENERO 12%												
PREDIAL FEBRERO 8%												
PREDIAL DE MARZO 4%												
BECAS AL FOMENTO DEPORTIVO												
FAMILIARMENTE RESPONSABLE												
PREDIAL MARZO 4%												
COVID , CUBREBOCAS												
PRESUPUESTO PARTICIPATIVO 2022 ELECCIÓN DE PROYECTOS												
CONVOCATORIA BECAS : ACADÉMICAS DE TRANSPORTE PAAM DEPORTIVAS RURALES												
TRANSPARENCIA RECONOCIMIENTOS												
HOLA VECINO												
APA DRINA UNA CAUSA												
INICIO DE PROYECTO DEL DISTRIBUIDOR VIAL SUR												
EXPO FAMILIA												
RESULTADOS DE BECAS : ACADÉMICAS ,												
RESULTADOS DE BECAS DE TRANSPORTE , PAAM DEPORTIVAS Y RURALES												
OBRAS DE INFRAESTRUCTURA												
BACHEO Y LIMPIEZA DE ARROYOS												
SIPPIÑA /DIF												
INFORME DE GOBIERNO , LOGROS												
YO SEGURA												
INSTITUTO MUNICIPAL PARA LA PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE SALUD												
PECU 3 ° ETAPA												
SIGMUN												
IMPLAN: CIUDAD CERCANA												



Revisado y autorizado

LIC. JORGE ALBERTO FRANCOMÁRQUEZ Y MARTÍNEZ

COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DE GOBIERNO MUNICIPAL

