

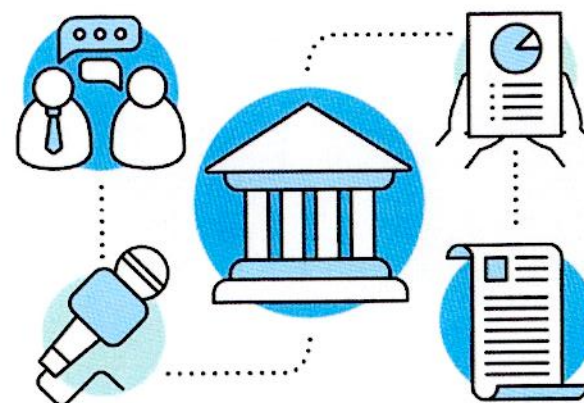


PROYECCIÓN ANUAL COMUNICACIÓN SOCIAL DE GOBIERNO MUNICIPAL 2025

Chihuahua Capital de **Trabajo y Resultados**

Misión

- Ser una dependencia promotora y colaboradora de la gestión gubernamental, atendiendo a la comunicación como herramienta de los ciudadanos y el gobierno para crear y generar gobernabilidad y gobernanza a partir de la implementación de estrategias y mensajes que vinculan a las y los chihuahuenses.



Visión



- **Somos una herramienta de empoderamiento de la ciudadanía que contribuye a generar gobernabilidad y gobernanza. Actuamos como un área de servicio y soporte para todas las dependencias y servidores públicos del gobierno municipal, formando un puente con la ciudadanía para comunicar logros, avances, trabajos y resultados mediante la construcción de historias y mensajes.**
- **Nuestro trabajo se basa en la ecuanimidad y apego a la realidad para ser la primera línea de defensa ante la desinformación y la atención de contingencias, respondiendo a solicitudes y acciones en materia de información, comunicación y difusión. Esta área privilegia un profundo sentido de trabajo en equipo con respeto, cercanía, coordinación y profesionalismo.**



Valores

- **Honestidad**
- **Sensibilidad**
- **Transparencia**
- **Honradez**
- **Asertividad**
- **Eficiencia**
- **Responsabilidad**
- **Proactividad**
- **Ética laboral**



Objetivos generales



- **Difundir las actividades del Gobierno Municipal a través del manejo de información en los medios de comunicación local, como la plataforma digital de las principales redes sociales, a fin de crear el enlace permanente de comunicación entre sociedad y gobierno.**
- **Diseñar, implementar y coordinar las herramientas tecnológicas e informativas para presentar a los diferentes públicos los logros, avances y nuevos proyectos del Gobierno Municipal, como una entidad cercana, responsable y comprometida a los planteamientos del Plan Municipal de Desarrollo 2024 - 2027.**
- **Cercanía e interacción constante entre sociedad y gobierno a través de las redes sociales, donde se atienden gestiones y se fortalece el vínculo de escucha y respuesta personalizada.**
- **Impulsar y gestionar acciones, obras o servicios tendientes a mejorar las condiciones de vida en materia de salud, alimentación, deporte y recreación, atendiendo prioritariamente a los grupos vulnerables.**
- **Atender alianzas de trabajo y coordinación con los medios de información de la ciudad, donde prevalece la comunicación constante y veraz.**
- **Creador de productos audiovisuales innovadores para captar la atención de los diferentes entes sociales e informar sobre las acciones de gobierno.**



Objetivos informativos



- ✓ *Difundir los avances , logros y proyectos de Gobierno Municipal*
- ✓ *Detectar las necesidades de la población a través de los medios de comunicación*
- ✓ *Establecer líneas de atención directa, apertura , transparencia y de servicio en los funcionarios públicos.*



REGLAMENTO INTERIOR DEL MUNICIPIO DE CHIHUAHUA COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Entre las actividades que le competen a la Coordinación que se establecen en el artículo 104, destacan:

- **Dirigir y controlar el sistema de análisis de información**
- **Coordinar y establecer los sistemas de comunicación y difusión**
- **Elaborar y desarrollar estrategias de comunicación en donde se convoque a la participación de la sociedad**
- **Dirigir y promover la política de publicaciones generadas por la actividad de las distintas dependencias**
- **Mantener una relación de respeto y armonía con los medios de comunicación**
- **Coadyuvar en la toma de decisiones de la administración municipal, con base a que se tiene el pulso social que se manifiesta a través de los medios de comunicación masivos e informativos**



La Coordinación de Comunicación Social utiliza los recursos que se le asignan para la contratación del servicio de publicidad en materia comercial vía:



- Inserciones en los diversos periódicos y publicaciones impresas de mayor circulación
- Publicidad en los medios informativos digitales de mayor circulación y en plataformas digitales
- Servicios de publicidad exterior y punto fijo
- Servicio de publicidad en comunicación radiofónica vía spots de avisos y anuncios oficiales y control remoto
- Servicio de publicidad en televisión vía spots de avisos y anuncios oficiales, transmisiones en programas y transmisiones en vivo

Con la finalidad de lograr la correcta comunicación social del Gobierno Municipal



CAMPAÑAS 2025

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Paz y tranquilidad para tu familia

1. **Nuevo equipamiento para policías y bomberos**
2. **Convocatoria Academias de Policías y Bomberos ISSCUU**
3. **25N: Yo Segura / Acoso callejero**
4. **Programa Siempre Acompañadas**
5. **Alertas preventivas por temporada (calor, vientos, lluvias, frío)**
6. **Operativo Semana Santa (prevención de accidentes y seguridad, incendios forestales y en pastizales)**
7. **Prevención de robo en temporadas vacacionales**
8. **Campus ISSCUU**
9. **Bares responsables**



CAMPAÑAS 2025

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Más ingreso y prosperidad para todas y todos

1. **Turismo – Visita Chihuahua Capital**
2. **Muestra Municipal de Teatro y Danza**
3. **Convocatoria Programa Editorial Chihuahua**
4. **FOMAC**
5. **Referencia Norte**
6. **FICUU**
7. **Orquestándola**
8. **Polka Monumental**
9. **Festival Día de Muertos**
10. **Navidad en la ciudad**
11. **Festival Antojos**
12. **Festival Cuulinaria**



CAMPAÑAS 2025

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Más calidad de vida para ti y tu familia

1. **Mi Bolso Escolar**
2. **Mi Beca Chihuahua**
3. **Marca el cambio – Hola Vecino**
4. **Festival Familias Felices**
5. **Yo sí te creo**
6. **La calle no es su lugar**
7. **Informe DIF Municipal**
8. **8M: empoderamiento de las mujeres**
9. **Lactancia Materna**
10. **Octubre Rosa**
11. **Abrigos que abrazan**
12. **Capital Americana del Deporte**
13. **Impas te cuida (enfermedades estacionales)**
14. **Impas en tu colonia**
15. **Salud mental**



CAMPAÑAS 2025

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Ciudad más funcional: infraestructura, medio ambiente y sustentabilidad

1. **Alertas viales por cierres y/o desvíos en calles (vías alternas)**
2. **Inauguración 3era etapa del Polideportivo LHA**
3. **Baches y recarpeteo de calles**
4. **Construcción de paso superior en Los Nogales y Av. de las Industrias**
5. **Construcción de paso superior en carretera Aldama y Fuerza Aérea Mexicana**
6. **Construcción de gaza de incorporación en bulevar Teófilo Borunda y periférico De la Juventud**
7. **Iluminación LED Chihuahua Capital**
8. **Nuevas barredoras y limpieza de la ciudad**



CAMPAÑAS 2025

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Gobierno que escucha y resuelve: Transparente, eficaz y eficiente

1. **Presupuesto Participativo**
2. **Predial**
3. **Declaración Anual Patrimonial y de Intereses**
4. **Convocatoria Observador Ciudadano**
5. **Presentación del Plan Municipal de Desarrollo**
6. **Acciones y logros de gobierno**



Coordinación de Comunicación Social

Las anteriores campañas forman parte del Plan de Difusión 2025, sin embargo es un listado enunciativo más no limitativo de temas, productos, programas y acciones institucionales del gobierno, las cuales por su impacto, influencia e interés son susceptibles de ser programadas a través de campañas de comunicación institucional, de este modo se da cumplimiento al espíritu de las actividades que esta Coordinación realiza, que es lograr la máxima penetración, influencia, impacto y sociedad informada de las acciones y programas que el Gobierno Municipal realiza.





A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ignacio Dávila Mora', is written over a white rectangular box.

LIC. IGNACIO DÁVILA MORA

**FIRMA DEL TITULAR DE
LA COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
GOBIERNO MUNICIPAL**






Chihuahua
capital de trabajo
y resultados
GOBIERNO MUNICIPAL 2014-2021

PROYECCIÓN ANUAL

COMUNICACIÓN SOCIAL

DE GOBIERNO MUNICIPAL 2025

Chihuahua Capital de *Trabajo* y *Resultados*