



PROYECCIÓN ANUAL COMUNICACIÓN SOCIAL DE GOBIERNO MUNICIPAL 2024

Coordinación de Comunicación Social



Misión

- Ser una dependencia promotora y colaboradora de la gestión gubernamental, atendiendo a la comunicación como herramienta de los ciudadanos y el gobierno para crear y generar gobernabilidad y gobernanza a partir de la implementación de estrategias y mensajes que vinculan a los chihuahuenses.



valores

- **Honestidad**
- **Sensibilidad**
- **Transparencia**
- **Honradez**

- **Asertividad**
- **Eficiencia**
- **Responsabilidad**
- **Proactividad**
- **Ética laboral**





Objetivos generales

- *Difundir las actividades del Gobierno Municipal a través del manejo de información en los medios de comunicación local, como en la plataforma digital de las principales redes sociales, a fin de crear el enlace permanente de comunicación entre sociedad y Gobierno.*
- *Diseñar, implementar y coordinar las herramientas tecnológicas e informativas para presentar a los diferentes públicos, los logros, avances y nuevos proyectos del Gobierno Municipal, como una entidad cercana, responsable y comprometida a los planteamientos del Plan Municipal de Desarrollo 2021-2024.*
- *Cercanía e interacción constante entre sociedad y Gobierno a través de las redes sociales, donde se atienden gestiones y se fortalece el vínculo de escucha y respuesta personalizada.*
- *Impulsar y gestionar acciones, obras o servicios tendientes a mejorar las condiciones de vida en materia de salud, alimentación, deporte y recreación, atendiendo prioritariamente los grupos vulnerables.*
- *Atender alianzas de trabajo y coordinación con los medios de información de la ciudad, donde prevalece la comunicación constante y veraz.*
- *Creador de productos audiovisuales innovadores para captar la atención de los diferentes entes sociales para informar de las acciones del Gobierno.*

Objetivos informativos



- ✓ *Difundir los avances , logros y proyectos de Gobierno Municipal*
- ✓ *Detectar las necesidades de la población a través de los medios de comunicación*
- ✓ *Establecer líneas de atención directa, apertura , transparencia y de servicio en los funcionarios públicos.*



ACCIONES A GENERAR COBERTURA DE EVENTOS REALIZADO POR LA ADMINISTRACIÓN

- Organizar al personal de comunicación social en base a la calendarización, para dar cobertura total actividades acciones del alcalde y dependencia municipales, a fin de informar oportunamente a medios de comunicación social y población en general, a través de los canales informativos disponibles y de mayor audiencia.



REGAMENTO INTERIOR DEL MUNICIPIO DE CHIHUAHUA COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN ARTÍCULO 104



COORDINAR Y ESTABLECER LOS SISTEMAS DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL AYUNTAMIENTO Y DE TODAS LAS ÁREAS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL.

I. Dirigir y controlar el sistema de análisis de información; Reglamento Interior del Municipio de Chihuahua .

II. Instrumentar los lineamientos y criterios generales para recabar, procesar y proporcionar a la ciudadanía y a los medios de comunicación, la información relativa a las acciones realizadas por el Ayuntamiento y el desenvolvimiento de la función administrativa municipal;

III .Dirigir y promover la política de publicaciones generadas por la actividad de las distintas dependencias y unidades de la administración Municipal;

IV. Establecer los lineamientos y directrices necesarios, a efecto de proporcionar información de Su competencia, a las distintas dependencias;

V. Elaborar y desarrollar estrategias de comunicación en donde se convoque a la participación de la sociedad en los quehaceres municipales;

VI .Establecer los lineamientos y directrices necesarios, a efecto de proporcionar información de su competencia, a las distintas dependencias;

VII .Elaborar y desarrollar estrategias de comunicación en donde se convoque a la participación de la sociedad en los quehaceres municipales;

VIII. Mantener una relación de respeto y armonía con los medios de comunicación;

IX . Fomentar y coordinar la participación de los servidores públicos municipales en espacios de radio, televisión y prensa;

X .Convocar y desarrollar entrevistas, rueda de prensa y presentaciones ante los medios de comunicación y grupos intermedios. Coadyuvar en la toma de decisiones de la administración municipal, con base a que se tiene el pulso social que se manifiesta a través de los medios de comunicación masivos e informativos, y las demás que le encomienden el presidente Municipal, el Ayuntamiento, este Reglamento, otras disposiciones legales y reglamentarias, y manuales de organización.



Coordinación de Comunicación Social

La Coordinación de Comunicación Social utiliza los recursos que se le asignan para la contratación del servicio de publicidad en materia comercial vía:

- *Inserciones en los diversos periódicos y publicaciones impresas, de mayor circulación*
- *Publicidad en los medios informativos digitales de mayor circulación y en plataformas digitales.*
- *Servicios de publicidad exterior y punto fijo.*
- *Servicio de publicidad en comunicación radiofónica vía spots de avisos y anuncios oficiales, y control remoto*
- *Servicio de publicidad en televisión vía spots de avisos y anuncios oficiales, transmisiones en programas y transmisiones en vivo.*
- *Con la finalidad de lograr la correcta comunicación social del Gobierno Municipal.*

Coordinación de Comunicación Social

Campañas ENERO – SEPTIEMBRE 2024



Enero 8 al 24

Difusión intensiva
de campañas
acciones y logros

Febrero 7 al 29

Difusión
intensiva de
campañas
acciones y
logros

Marzo 01 a junio 02

Periodo de suspensión de propaganda
gubernamental
Mantenimiento

Junio 3 al 09 de septiembre

Difusión del cierre
Logros y resultados
Campañas de Mantenimiento

Septiembre 09
en adelante

Difusión
arranque nueva
administración

1. **Predial (8 y 12 por ciento de descuento)**
2. **Prevención de semana santa**
3. **Convocatorias Mi beca Chihuahua**
4. **Mi bolsa escolar**
5. **Apertura Distribuidor Vial Sur**
6. **1era y 2da etapa del Polideportivo Luis H. Álvarez**
7. **Alumbrado público**
8. **Convocatoria Academia de Policía ISSCUU**
9. **Nuevos camiones de recolección**
10. **Temporada de frío**

Campañas se muestran en
la siguiente en la diapositiva

Campañas por definir

Coordinación de Comunicación Social

Campañas base MARZO – JUNIO PARA 2024



1. Predial descuento
oportunidad pronto pago 2.
Prevención Semana Santa

3. Temporada de calor

4. Temporada de lluvias

5. Temporada de vientos

6. Prevención de incendios

7. Hola Vecino–Marca el cambio

8. Alumbrado público , Marca
el cambio

9. Alertas viales

10. Yo Segura Acoso callejero

11. Día Internacional de las
Mujeres 8M agenda

12. Prevención de rickettsia
Destilichadero / Patio de mi
casa / Esterilización de
mascotas

13. Yo sí te creo

14. La calle no es su lugar

15. Promoción a la salud
(consulta médica, clínica de
obesidad)

16. Mi bolsa escolar

17. Promoción a la salud (consulta médica , clínica de
obesidad)

18. Promoción a la salud (consulta médica , clínica de
obesidad)

19. Prevención y atención a la salud mental y conducta suicida,
prevención y

atención a la violencia y adicciones)

20. Educación financiera / Mi FAM

21. Convocatoria Observador Ciudadano

22. Semana de Gobierno Abierto

23. Declaración Anual Patrimonial y de Intereses

24. Turismo – Visita Chihuahua Capital

25. Polka Monumental

26. Festival Familias felices

27. Haz deporte actívale Feria de Comités Deportivos

28. Orquestándola

29. Veraneada

30. Muestra Municipal de Teatro y Danza



Coordinación de Comunicación Social

Campañas base para 2024

Otras:

Las anteriores campañas forman parte del plan de comunicación 2024, sin embargo es un listado enunciativo, más no limitativo de temas, productos, programas y acciones institucionales del gobierno, las cuales por su impacto, influencia e interés son susceptibles de ser programadas a través de campañas de comunicación institucional, de este modo se da cumplimiento al espíritu de las actividades que esta coordinación realiza que es lograr la máxima penetración, influencia, impacto y sociedad informada de las acciones y programas que el gobierno municipal realiza.



Chihuahua
capital de trabajo
y resultados
GOBIERNO MUNICIPAL CHIHUAHUA

LIC. IGNACIO DÁVILA MORA

**FIRMA DEL TITULAR DE
LA COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
GOBIERNO MUNICIPAL**