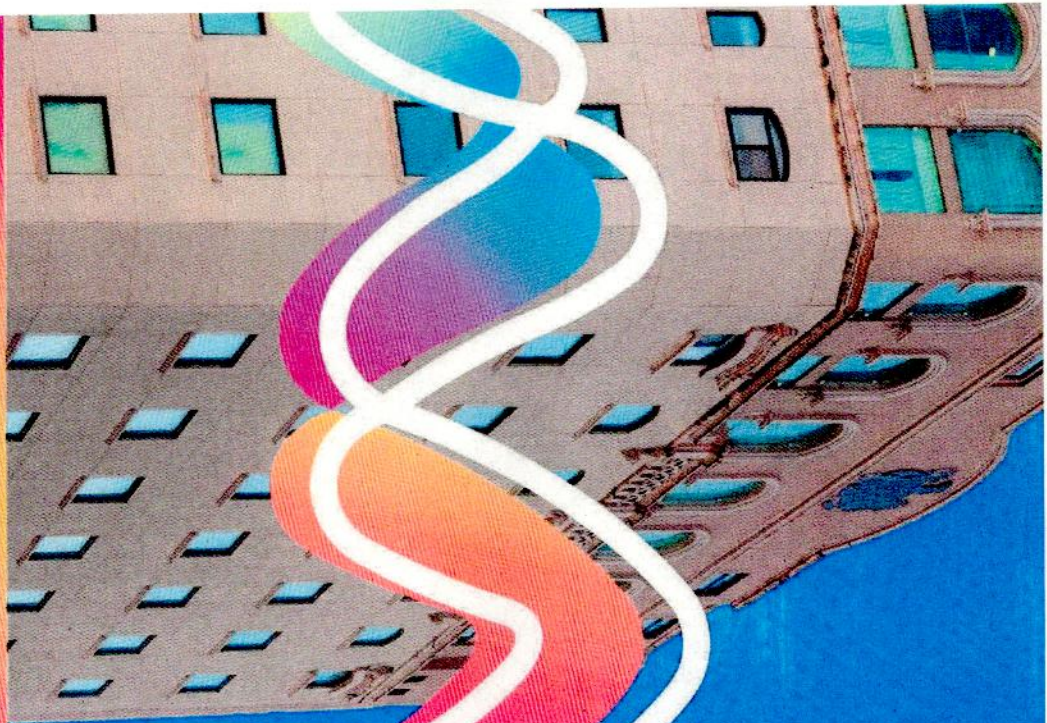





Chihuahua
Capital de Trabajo
y Resultados
ESTADO DE CHIHUAHUA

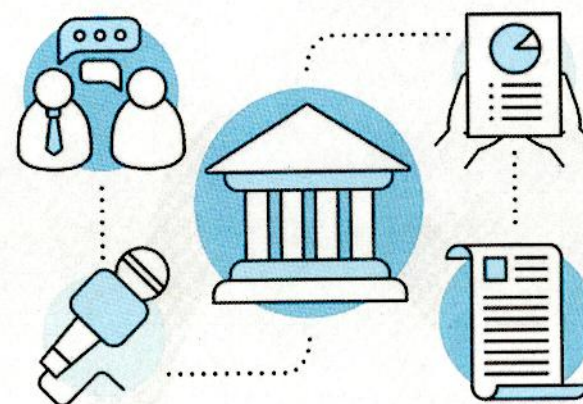
COORDINACIÓN DE

COMUNICACIÓN SOCIAL



Misión

- Ser una dependencia promotora y colaboradora de la gestión gubernamental, atendiendo a la comunicación como herramienta de los ciudadanos y el gobierno para crear y generar gobernabilidad y gobernanza a partir de la implementación de estrategias y mensajes que vinculan a las y los chihuahuenses.



Visión

- Somos una herramienta de empoderamiento de la ciudadanía que contribuye a generar gobernabilidad y gobernanza. Actuamos como un área de servicio y soporte para todas las dependencias y servidores públicos del gobierno municipal, formando un puente con la ciudadanía para comunicar logros, avances, trabajos y resultados mediante la construcción de historias y mensajes.
- Nuestro trabajo se basa en la ecuanimidad y apego a la realidad para ser la primera línea de defensa ante la desinformación y la atención de contingencias, respondiendo a solicitudes y acciones en materia de información, comunicación y difusión. Esta área privilegia un profundo sentido de trabajo en equipo con respeto, cercanía, coordinación y profesionalismo.



Valores

- Honestidad
- Sensibilidad
- Transparencia
- Honradez
- Asertividad
- Eficiencia
- Responsabilidad
- Proactividad
- Ética laboral



Objetivos generales



- Difundir las actividades del Gobierno Municipal a través del manejo de información en los medios de comunicación local, como la plataforma digital de las principales redes sociales, a fin de crear el enlace permanente de comunicación entre sociedad y gobierno.
- Diseñar, implementar y coordinar las herramientas tecnológicas e informativas para presentar a los diferentes públicos los logros, avances y nuevos proyectos del Gobierno Municipal, como una entidad cercana, responsable y comprometida a los planteamientos del Plan Municipal de Desarrollo 2024 - 2027.
- Cercanía e interacción constante entre sociedad y gobierno a través de las redes sociales, donde se atienden gestiones y se fortalece el vínculo de escucha y respuesta personalizada.
- Impulsar y gestionar acciones, obras o servicios tendientes a mejorar las condiciones de vida en materia de salud, alimentación, deporte y recreación, atendiendo prioritariamente a los grupos vulnerables.
- Atender alianzas de trabajo y coordinación con los medios de información de la ciudad, donde prevalece la comunicación constante y veraz.
- Creador de productos audiovisuales innovadores para captar la atención de los diferentes entes sociales e informar sobre las acciones de gobierno.



Objetivos informativos



- ✓ Difundir los avances, logros y proyectos del Gobierno Municipal
- ✓ Detectar las necesidades de la población a través de los medios de comunicación
- ✓ Establecer líneas de atención directa, apertura, transparencia y de servicio en los funcionarios públicos



REGLAMENTO INTERIOR DEL MUNICIPIO DE CHIHUAHUA COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Entre las actividades que le competen a la Coordinación que se establecen en el artículo 104, destacan:

- Dirigir y controlar el sistema de análisis de información.
- Coordinar y establecer los sistemas de comunicación y difusión.
- Elaborar y desarrollar estrategias de comunicación en donde se convoque a la participación de la sociedad.
- Dirigir y promover la política de publicaciones generadas por la actividad de las distintas dependencias.
- Mantener una relación de respeto y armonía con los medios de comunicación.
- Coadyuvar en la toma de decisiones de la administración municipal, con base a que se tiene el pulso social que se manifiesta a través de los medios de comunicación masivos e informativos.





La Coordinación de Comunicación Social utiliza los recursos que se le asignan para la contratación del servicio de publicidad en materia comercial vía:

- **Inserciones en los diversos periódicos y publicaciones impresas, de mayor circulación**
- **Publicidad en los medios informativos digitales de mayor circulación y en plataformas digitales.**
- **Servicios de publicidad exterior y punto fijo.**
- **Servicio de publicidad en comunicación radiofónica vía spots de avisos y anuncios oficiales, y control remoto**
- **Servicio de publicidad en televisión vía spots de avisos y anuncios oficiales, transmisiones en programas y transmisiones en vivo.**
- **Con la finalidad de lograr la correcta comunicación social del Gobierno Municipal.**



CAMPAÑAS 2026

MÁS SEGURIDAD, PAZ Y TRANQUILIDAD PARA TU FAMILIA

1. SEGURIDAD, ACCIONES DE EQUIPAMIENTO, INCIDENCIA DELICTIVA
2. CONVOCATORIA PARA LA ACADEMIA DE POLICÍAS Y BOMBEROS ISSCUU
3. MECANISMOS DE SEGURIDAD
4. NOCHE SEGURA
5. 25N: YO SEGURA / ACOSO CALLEJERO
6. ALERTAS PREVENTIVAS POR TEMPORADA: CALOR, VIENTO, LLUVIAS Y FRÍO
7. OPERATIVOS: SEMANA SANTA, NAVIDEÑO Y VACACIONAL



CAMPAÑAS 2026

MÁS INGRESOS Y PROSPERIDAD PARA TODAS Y TODOS



1. TURISMO VISITA CHIHUAHUA CAPITAL
2. MUESTRA MUNICIPAL DE TEATRO Y DANZA
3. CONVOCATORIA PROGRAMA EDITORIAL CHIHUAHUA
4. FOMAC
5. REFERENCIA NORTE
6. FICUU
7. ORQUESTÁNDOLA
8. POLKA MONUMENTAL
9. FESTIVAL DÍA DE MUERTOS
10. FESTIVAL CUULINARIA
11. NAVIDAD EN MI CIUDAD
12. FESTIVAL ANTOJOS
13. DÍA MUNDIAL DEL TEATRO
14. EVENTOS DEPORTIVOS
15. MUESTRAS Y EXPOSICIONES CULTURALES



CAMPAÑAS 2026

MÁS CALIDAD DE VIDA PARA TI Y TU FAMILIA



1. MI BECA CHIHUAHUA
2. MI BOLSO ESCOLAR
3. MARCA EL CAMBIO
4. FESTIVAL FAMILIAS FELICES
5. YO SÍ TE CREO
6. INFORME DIF
7. LACTANCIA MATERNA
8. OCTUBRE ROSA
9. ABRIGOS QUE ABRAZAN
10. META OLÍMPICA
11. SALUD MENTAL
12. IMPAS EN TU COLONIA
13. UNIVERSIDAD DE LAS MUJERES
14. PREVENCIÓN RICKETTSIA
15. ADOPCIÓN DE MASCOTAS
16. DENUNCIA EL MALTRATO ANIMAL



CAMPAÑAS 2026

GOBIERNO QUE ESCUCHA Y RESUELVA, TRANSPARENTE, EFICAZ Y EFICIENTE



1. PREDIAL
2. PRESUPUESTO PARTICIPATIVO (FOROS INFORMATIVOS)
3. PRESUPUESTO PARTICIPATIVO (VOTACIÓN)
4. CONVOCATORIA OBSERVADOR CIUDADANO
5. DECLARACIÓN ANUAL
6. LOGROS
7. ACCIONES



CAMPAÑAS 2026

CIUDAD MÁS FUNCIONAL: INFRAESTRUCTURA, MEDIO AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD



1. ALERTAS POR CIERRES Y DESVÍOS
2. OBRAS: PASO SUPERIOR VIALIDAD LOS NOGALES, CARRETERA ALDAMA Y GAZA PERIFÉRICO DE LA JUVENTUD
3. ILUMINACIÓN LED EN LA CIUDAD
4. PROGRAMA DE BACHEO
5. NUEVOS CAMIONES RECOLECTORES DE BASURA
6. NUEVA PLANTA TRATADORA DE BASURA
7. DESTILICHADERO





Chihuahua
capital de trabajo
y resultados
Gobierno Municipal 1609 - 2137

Las anteriores campañas forman parte del Plan de Difusión 2026, sin embargo es un listado enunciativo más no limitativo de temas, productos, programas y acciones institucionales del gobierno, las cuales por su impacto, influencia e interés son susceptibles de ser programadas a través de campañas de comunicación institucional, de este modo se da cumplimiento al espíritu de las actividades que esta Coordinación realiza, que es lograr la máxima penetración, influencia, impacto y sociedad informada de las acciones y programas que el Gobierno Municipal realiza.





Chihuahua
capital de trabajo
y resultados
Gobierno Municipal 2004-2017

LIC. IGNACIO DÁVILA MORA

**FIRMA DEL TITULAR DE
LA COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DEL GOBIERNO MUNICIPAL**





Chihuahua
Capital del Trabajo
y Resultados
GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

