

CURRICULUM VITAE

DAVILA MORA IGNACIO

DATOS DE IDENTIFICACION

SEXO

ESTADO CIVIL

FECHA DE NACIMIENTO

NACIONALIDAD:

LUGAR DE NACIMIENTO:

PREPARACION ACADÉMICA

CANDIDATO A DOCTOR EN COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD DE NAVARRA, FACULTAD DE COMUNICACION, DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN PUBLICA.

PAMPLONA, ESPAÑA 10/2016

MASTER EN COMUNICACIÓN POLITICA Y CORPORATIVA

UNIVERSIDAD DE NAVARRA, FACULTAD DE COMUNICACIÓN.

PAMPLONA, ESPAÑA 09/2015-08/2016

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

UNIVERSIDAD POPULAR AUTONOMA DEL ESTADO DE PUEBLA

PUEBLA, MEXICO 08/1995-06/2000

EXPERIENCIA LABORAL

(de los tres ultimos empleos)

CONSULTOR INDEPENDIENTE / MATERIAS DE ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN

* CONSULTORIA EN COMUNICACIÓN, GESTION DE LA ESCUCHA, INVESTIGACION CUALITATIVA Y CUANTITATIVA, SEGUIMIENTO Y ANALISIS DE INFORMACION,

ANALISIS DE RIESGO Y GESTION DE CRISIS, COMUNICACIÓN DIGITAL, COMUNICACIÓN

POLITICA Y CAMPAÑAS ELECTORALES, FORMACION DE PORTAVOCES, RELACIONES PUBLICAS, PLANIFICACION DE MEDIOS, ENTRE OTRAS.

ESPAÑA Y MEXICO, 03/2014 - 10/2018

UNIVERSIDAD DE NAVARRA / VICERRECTORADO DE COMUNICACIÓN, SERVICIO DE COMUNICACIÓN INTERNA

TECNICO DE INVESTIGACION: PROYECTO "COMUNICACIÓN CON ALUMNOS"(PRACTICAS PROFESIONALES, MCPC)

*DISEÑO DE ENCUESTAS, REALIZACION DE FOCUS GROUP, ENTREVISTAS DE ELABORACION DE INFORME Y PLAN DE ACCION.

PAMPLONA, ESPAÑA 04/2016 - 07/2016

H. AYUNTAMIENTO DE PUEBLA / JEFE DE GABINETE DE COMUNICACION.

*RESPONSABLE DE DISEÑO, SEGUIMIENTO, EJECUCION, EVALUACION DEL PLAN ESTRATEGICO DE COMUNICACIÓN DEL PRESIDENTE MUNICIPAL Y DEL AYUNTAMIENTO; EN LA AREA DE PRENSA Y MEDIOS, COMUNICACIÓN DIGITAL, IMAGEN Y RELACIONES PUBLICAS, SEGUIMIENTO Y ANALISIS DE INFORMACION, COMUNICACIÓN INTERNA.

*COORDINACION Y SEGUIMIENTO DEL PLAN DE RELACIONES PUBLICAS CON DIVERSOS PUBLICOS INTERESADOS, MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES, LOCALES Y REGIONALES.

PUEBLA, MEXICO. 02/2011 - 02/2014

IGNACIO DAVILA MORA