CONFIDENCIAL. ELIMINADO: 3 RENGLONES QUE CONTIENE ESTADO CIVIL, FECHA DE NACIMIENTO, LUGAR DE NACIMIENTO Y FIRMA POR EL PROFESIONISTA EN LAS HOJAS DE ALCANCE, CONFORME AL ACUERDO CT-AVP/01/2019 EMITIDO POR EL COMIT£ DE TRANSPARENCIA CON FECHA 04 DE ENERO DEL 2019 CON FUNDAMENTO EN LOS ARTœCULOS 128 Y 134 DE LTAIPECH. OFICIALIA MAYOR. PERIODO: SIN TEMPORALIDAD, ART 128 DE LTAIPECH.

CURRICULUM VITAE

DAVILA MORA IGNACIO

DATOS DE IDENTIFICACION

SEXO M
ESTADO CIVIL [redacted]
FECHA DE NACIMIENTO [redacted]
NACIONALIDAD: MEXICANA

LUGAR DE NACIMIENTO: [redacted]

PREPARACION ACADÉMICA

CANDIDATO A DOCTOR EN COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE NAVARRA, FACULTAD DE COMUNICACION, DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN PUBLICA.
PAMPLONA, ESPAÑA 10/2016

MASTER EN COMUNICACIÓN POLITICA Y CORPORATIVA
UNIVERSIDAD DE NAVARRA, FACULTAD DE COMUNICACIÓN.
PAMPLONA, ESPAÑA 09/2015-08/2016

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION
UNIVERSIDAD POPULAR AUTONOMA DEL ESTADO DE PUEBLA
PUEBLA, MEXICO 08/1995-06/2000

EXPERIENCIA LABORAL

(de los tres ultimos empleos)

CONSULTOR INDEPENDIENTE / MATERIAS DE ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN
• CONSULTORIA EN COMUNICACIÓN, GESTION DE LA ESCUCHA, INVESTIGACION CUALITATIVA Y CUANTITATIVA, SEGUIMIENTO Y ANALISIS DE INFORMACION,

ANALISIS DE RIESGO Y GESTION DE CRISIS, COMUNICACIÓN DIGITAL, COMUNICACIÓN

POLITICA Y CAMPAÑAS ELECTORALES, FORMACION DE PORTAVOCES, RELACIONES PUBLICAS, PLANIFICACION DE MEDIOS, ENTRE OTRAS.

ESPAÑA Y MEXICO, 03/2014 - 10/2018

UNIVERSIDAD DE NAVARRA / VICERRECTORADO DE COMUNICACIÓN, SERVICIO DE COMUNICACIÓN INTERNA

TECNICO DE INVESTIGACION: PROYECTO "COMUNICACIÓN CON ALUMNOS"(PRACTICAS PROFESIONALES, MCPC)

*DISEÑO DE ENCUESTAS, REALIZACION DE FOCUS GROUP, ENTREVISTAS DE ELABORACION DE INFORME Y PLAN DE ACCION.

PAMPLONA, ESPAÑA 04/2016 - 07/2016

H. AYUNTAMIENTO DE PUEBLA / JEFE DE GABINETE DE COMUNCACION.

*RESPONSABLE DE DISEÑO, SEGUIMIENTO, EJECUCION, EVALUACION DEL PLAN ESTRATEGICO DE COMUNICACIÓN DEL PRESIDENTE MUNICIPAL Y DEL AYUNTAMI ENTO; EN LA AREA DE PRENSA Y MEDIOS, COMUNICACIÓN DIGITAL, IMAGEN Y RELACIONES PUBLICAS, SEGUIMIENTO Y ANALISIS DE INFORMACION, COMUNICACIÓN INTERNA.

*COORDINACION Y SEGUIMIENTO DEL PLAN DE RELACIONES PUBLICAS CON DIVERSOS PUBLICOS INTERESADOS, MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES, LOCALES Y REGIONALES.

PUEBLA, MEXICO. 02/2011 - 02/2014

IGNACIO DAVILA MORA