

-Gestionan 500 citas de negocios

Con más de 5 mil visitantes concluye 1er Expo Mujer y Negocios Chihuahua 2016

La Primera Expo Mujer y Negocios Chihuahua 2016 "Sensibilidad e Innovación en los Negocios", concluyó este domingo 27, con cifras espectaculares, tanto para expositores como para emprendedoras, conferencistas y participantes, entre las cuales fueron rifados un iphone 7 y un automóvil del año.

Una vez concluidos los tres días de la exposición, informó que hubo una afluencia de cinco mil personas, la presencia de 128 stands y 500 citas de negocios agendadas con las empresas ZGas, Alsuper, OXXO, Procesa, Nafinsa, CityBanamex, Ruba, Multimedios y Leche Zaragoza, se estima una derrama económica de más de 5 millones de pesos.

Ana Lilia Camacho Favela, organizadora del evento, destacó que la exposición de productos y servicios permanecerá 30 días más en una plataforma digital, con el objetivo de ampliar clientes, contactos y socios, además de compras en línea.

"Estamos muy contentas porque vimos que cumplió su objetivo, porque el simple hecho de facilitarles el networking, para ellos consolidó su inversión, aprendimos mucho y habremos de mejorar para la próxima emisión, para la cual ya tenemos las fechas apartadas e incluimos un día más, del 16 al 19 de noviembre de 2017", manifestó Camacho Favela.

La nueva emisión prevee disponer de más conferencias enfocadas al desarrollo del género femenino, empresarial y físico, con más expositores de primer nivel, entrada gratuita a la asistencia, menores costos para la renta de los módulos, así como un espacio de guardería con área de juegos infantiles.

"Estamos muy agradecidas con las empresas que creyeron en esta Primera Expo mujer y compraron su stand, a quienes nos visitaron y a las instituciones gubernamentales que acompañaron a cada una de las emprendedoras. El estímulo de negocios cumplió con la expectativa de equidad de género pretendida", aseguró.

Respecto al programa para el cierre de este evento que duró tres días, el centro médico ofreció una plática sobre la cultura de la prevención en la salud para el género femenino, se rifó un automóvil FIAT 2016 entre los asistentes y expositores, quienes tuvieron que calcular cuántas cajas de leche Zaragoza, cabían en su interior.