

CURRICULUM VITAE

DAVILA MORA IGNACIO

DATOS DE IDENTIFICACION

SEXO

ESTADO CIVIL

FECHA DE NACIMIENTO

NACIONALIDAD:

LUGAR DE NACIMIENTO:

PREPARACION ACADÉMICA

CANDIDATO A DOCTOR EN COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD DE NAVARRA, FACULTAD DE COMUNICACION, DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN PÚBLICA

PAMPLONA, ESPAÑA 10/2016

MASTER EN COMUNICACIÓN POLÍTICA Y CORPORATIVA

UNIVERSIDAD DE NAVARRA, FACULTAD DE COMUNICACIÓN.

PAMPLONA, ESPAÑA 09/2015-08/2016

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

UNIVERSIDAD POPULAR AUTÓNOMA DEL ESTADO DE PUEBLA

PUEBLA, MEXICO 08/1995-06/2000

EXPERIENCIA LABORAL

(de los tres últimos empleos)

CONSULTOR INDEPENDIENTE / MATERIAS DE ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN

• CONSULTORIA EN COMUNICACIÓN, GESTIÓN DE LA ESCUCHA, INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA, SEGUIMIENTO Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN,

ANÁLISIS DE RIESGO Y GESTIÓN DE CRISIS, COMUNICACIÓN DIGITAL, COMUNICACIÓN

POLÍTICA Y CAMPAÑAS ELECTORALES, FORMACIÓN DE PORTAVOCES, RELACIONES PÚBLICAS, PLANIFICACIÓN DE MEDIOS, ENTRE OTRAS.

ESPAÑA Y MÉXICO, 03/2014 - 10/2018

UNIVERSIDAD DE NAVARRA / VICERRECTORADO DE COMUNICACIÓN, SERVICIO DE COMUNICACIÓN INTERNA

TECNICO DE INVESTIGACION PROYECTO "COMUNICACIÓN CON ALUMNOS" (PRACTICAS PROFESIONALES, MCPC)

• DISEÑO DE ENCUESTAS, REALIZACIÓN DE FOCUS GROUP, ENTREVISTAS DE ELABORACIÓN DE INFORME Y PLAN DE ACCIÓN.

PAMPLONA, ESPAÑA 04/2016 - 07/2016

H. AYUNTAMIENTO DE PUEBLA / JEFE DE GABINETE DE COMUNICACIÓN.

• RESPONSABLE DE DISEÑO, SEGUIMIENTO, EJECUCIÓN, EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN DEL PRESIDENTE MUNICIPAL Y DEL AYUNTAMIENTO; EN LA ÁREA DE PRENSA Y MEDIOS, COMUNICACIÓN DIGITAL, IMAGEN Y RELACIONES PÚBLICAS, SEGUIMIENTO Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN INTERNA.

• COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN DE RELACIONES PÚBLICAS CON DIVERSOS PÚBLICOS INTERESADOS, MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES, LOCALES Y REGIONALES.

PUEBLA, MÉXICO. 02/2011 - 02/2014

IGNACIO DAVILA MORA